

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makasar : Nas Media Pustaka.
- Ananda D, Suparmin MP., dan Ibrahim. 2020. Analisis Pemasaran Tahu dan Tempe di Desa Puyung Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah. 1(1), 1-13.
- Anggarainy V, Anna, SK., dan Syukur MS. 2018. Pertumbuhan dan Hasil Tanaman kedelai (*Glycine max (L) Merr.*) Dengan Variasi Tingkat Pemberiaaan Air. *Jurnal Produksi Tanaman* 6(1), 47-55.
- Aliy, M F.2017. Analisis Strategi Pengembangan “Usaha Madu Al Wali” di Desa Sumber Jaya, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. Bekasi: Universitas Islam “45”.
- Apriliana, SD.,dan Nawangsari, ER. 2021. Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia (SDM) Berbasis Kompetensi. *Forum ekonomi*. 23(4), 804-812.
- Ariyanto M, dan Hamirul. 2018. Strategi Pengembangan Industri Tahu dalam Rangka Memperoleh Laba. *Jurnal Pundi*. 02(03), 253-260.
- Bayu, D J. 2021. Ironi Kedelai Bangsa Tempe. (Di unduh 20 Juni 2022). Tersedia dalam :
<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/60c0a5b8dd2ac/ironi-impor-kedelai-bangsa-tempe>.
- David, FR. 2011. Strategic manajement concept and cases: Person education, Inc.: New Jersey.
- Dermoredjo, SK. 2014. Analisis Kebijakan Pengembangan Padi, Jagung, Kedelai di Indonesia Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Asean. *Pusat Kebijakan Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 12(1), 51-68.
- Dewi, I,R. 2019. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga di Kelurahan Dadimulyo, Kecamatan Kisaran Barat, Kabupaten Asahan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Dihni, VA. 2021. Konsumsi Protein Penduduk Indonesia Menurun 1,3% pada 2020. (Di unduh 13 Maret 2022). Tersedia Dalam :
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/22/konsumsi-protein-penduduk-indonesia-menurun-13-pada-2020>
- Dihni, VA. 2022. Provinsi Sentra Kedelai Tertinggi di Indonesia. (Di unduh 15 Juli 2022) Tersedia Dalam:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/17/ini-provinsi-sentra-produksi-kedelai-terbesar-di-indonesia>.
- Faqih A. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Yogyakarta : Dee Publish.

- Firdaus M. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Harini, C dan Yulianeu. 2018. Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 21(2), 361-381.
- Istiqomah., dan Andriyanto, I. 2017. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Kasus pada Sentra jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 5(2), 363-382.
- Javier. F.2022. Harga Rata-rata Kedelai Impor Februari 2022 Capai Rp 12.600 per Kg, Tertinggi Sejak 2018 diakses tanggal 15.07.2022.<https://data.tempo.co/data/1354/harga-rata-rata-kedelai-impor-februari-2022-capai-rp-12-600-per-kg-tertinggi-sejak-2018#:~:text=Harga%20sempat%20stabil%20di%20angka,di%20bulan%20ini%20per%20kemarin>.
- Kementerian Pertanian. 2020. Petunjuk Teknis Bantuan Pemerintah Program Peningkatan Produksi, Produktivitas dan Mutu Hasil Tanaman Pangan 2020. Direktorat Jendral Tanaman Pangan.
- Mahayasa, IBA., dan Yuliarmi, N N. 2017. Pengaruh Modal, Teknologi, dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi dan Pendapatan Usaha Kerajinan Ukiran Kayu di Kecamatan Tembuku Kabupaten. *E-Jurnal EP Unud*. 6(8), 1510-1543.
- Mardiyono S.,2013. Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal dan Faktor Manajerial Terhadap Perencanaan Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Serat Acitya- Jurnal Ilmiah*. 60-72
- Masrin I., dan Rachmi L. 2019. Strategi SWOT Pada Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 5(1), 135-144.
- Mardia., Nurlina., Alam, MC., Sugiarto M., Amruddin., Putra, D. E., Herawa., M., dan Utomo, B. 2021. *Manajemen Agribisnis*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Mukhsin.2019. Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan E-commerce dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).*Teknokom* 2(1), 1-10.
- Najib, M.F.,dkk. 2022. Inovasi Desain Kemasan (Packaging) Sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 6(1), 56-64.
- Narmin., dan Antara, M. 2016. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Tahu pada Industri Afifah di Kota Palu Sulawesi Tengah. *E-Jurnal Agrotekbis*. 4(4),468-478.
- Nazir M. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta. Glalia Indonesia.

- Noor J. 2020. *Manajemen Strategi konsep dan model bisnis*. Banten : La Tansah Mashiro Publisher.
- P2PTM Kemenkes RI. 2018. Apakah Diet Protein Tinggi Benar- Benar Sehat?. (diunduh 21 Mei 2022) Tersedia Dalam: <http://p2ptm.kemkes.go.id/artikel-sehat/apakah-diet-protein-tinggi-benar-benar-sehat-jawabannya-mengejutkan#:~:text=Orang%20dewasa%20yang%20tidak%20begitu,tahu%2C%20atau%20kacang%2Dkacangan>.
- Qanita A., 2020. Analisis Layanan Belanja “Kriing” Pasar Tradisional Anom Baru Sumenep di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Metode SWOT dan QSPM. *E-ISSN*. 1(2), 160-174.
- Rambe I.2018. Analisis Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rangkuti F. 2014. *SWOT Balanced scorecard*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto S., 2018. Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun. *Jurnal Masnajemen Bisnis dan Inovasi*. 5(3), 159-168.
- Rohmah EA., dan Saputro TB. 2016. Analisis Pertumbuhan Tanaman Kedelai (*Glycine max L.*) Varietas Grobogan pada Kondisi Cekaman Genangan. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 5(2), 29-33.
- Rosita., Hudoyo, A., dan Soelaiman, A. 2019. Analisis Usaha, Nilai Tambah, dan Kesempatan Kerja Agroindustri Tahu di Bandar Lampung. *JIIA*. 7(2), 211-218.
- Ruyatnasih Y. dan Megawati L. 2018. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : CV.ABSOLUTE MEDIA
- Sahri RJ., Hidayah N., Fhadhilah N., Fuadi A., Abidin I., Hannifa W., dan Wulandari S. 2022. Tanaman Pangann Sebagai Sumber Pendapatan Petani di Kabupaten Karo. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2 (10), 3223- 3229.
- Santoso JB. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen(Studi Pada Konsumen Geprek BENSU Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 16(1), 127-146.
- Sari DF. 2011. Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kedelai Lokal di Indonesia. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sedjati RS. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar G., Salman., dan Wati L. 2014. Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga. *Jurnal Agrium* 19(1), 12-20.

- Setyawan G dan Huda S. 2022. Analisis Pengaruh Produksi Kedelai, Konsumsi Kedelai, Pendapatan Per Kapita, dan Kurs Terhadap Impor Kedelai di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 19(2), 215-225.
- Sudaryanto T dan Swastikaz DK. 2006. Ekonomi Kedelai di Indonesia. In *Ekonomi Kedelai Indonesia*. Puslitbang Tanaman Pangan.
- Suryanto, Anik, dan Dhiana. 2004. Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi dan Perencanaann Operasional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Dipengaruhi Ketidakpastian Lingkungan (Studi Empiris pada Industri Kecil- Menengah Batik di Pekalongan). *Jurnal EKOBIS*. 5(1), 61- 74.
- Suryadi D. 2020. *Kecamatan Bantar Gebang Dalam Angka 2020 BPS Kota Bekasi*. Bekasi : BPS Kota Bekasi.
- Suryani NK dan Foeh J. 2019 *Manajemen Sumber Daya Manusia, Tinjauan Praktis Aplikatif*. Bali: Nilacakra.
- Susilowati T. 2020. Trend Produksi Kedelai (*Glycine max(L) Merril*) Di Indonesia Sebelum dan Sesudah Tahun 2022. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wedanta IMJ., Martiningsih, NGAGE., dan Tamba, I. M. 2021. Strategi Pemasaran Tahu Khas Dadapan di Desa Pejeng Kecamatan Tampak Siring. *Agrimeta*. 11(21), 11-15.
- Yudiono K. 2020. Peningkatan Daya Saing Kedelai Lokal terhadap Kedelai Impor Sebagai Bahan Baku Tempe Melalui Pemetaan Risiko- Kimia. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 14(1), 57-66.
- Yulianti D.2020. Analisis Lingkugan Internal dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan. *Jurnal Sosiologi*. 16(2), 103-114.
- Yulitiawati. 2019. Analisis Peran Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilitas pada Koperasi Pedagang Pasar. 4(2), 561-570.
- Yunaida E. 2017. Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(2), 798-807
- Zanah RM. 2016. Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*. 4(2), 157-166.