

BAB V SIMPULAN

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor internal kekuatan utama yang dimiliki usaha tahu Mesa Jaya yaitu Nama dan citra sudah dikenal sejak lama, menggunakan bahan kimia sesuai aturan, dan lokasi dekat dengan Pasar Bantar Gebang. Kelemahan utama yang dimiliki belum melakukan promosi secara maksimal, modal, dan teknologi terbatas, dan tidak ada penanganan limbah cair hasil produksi tahu.
2. Faktor eksternal peluang utama berasal dari banyaknya penggemar tahu, memiliki pelanggan tetap, meningkatkan pemasaran dan memperluas penjualan serta ancaman utama yang dimiliki adalah kenaikan harga kedelai, tidak ada bahan baku alternatif saat terjadi kenaikan kedelai, pesaing memberikan harga yang lebih murah.
3. Alternatif strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan oleh usaha tahu Mesa Jaya berdasarkan posisinya pada matriks IE berada pada sel I menunjukkan bahwa usaha tahu Mesa Jaya berada pada strategi tumbuh dan membangun sejalan dengan hasil matriks QSPM strategi SO yaitu memperluas jangkauan pemasaran di dalam dan di luar Kecamatan Bantar Gebang, strategi WO yaitu meningkatkan inovasi dengan memanfaatkan banyaknya penggemar tahu dan strategi WT memperbaiki manajemen usaha agar bisa bersaing dengan baik.

1.2 Saran

1. Sebagai strategi pengembangan usaha tahu Mesa Jaya pemilik perlu membuat akun media sosial perusahaan untuk memperluas jaringan pemasaran, membuat kemasan tahu agar lebih menarik, dan pemilik usaha tahu Mesa Jaya yang baru sebaiknya mengikuti pelatihan berbisnis agar mampu berinovasi dalam menjalankan usaha tahu.
2. Diperlukan adanya penelitian lanjutan tentang studi kelayakan bisnis usaha tahu Mesa Jaya.