

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU MESA JAYA
DI KECAMATAN BANTAR GEBANG KOTA BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Olga Syaputra
NPM : 41185009180015**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Olga Syaputra
NPM : 41185009180015
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Mesa Jaya di Kecamatan Bantar Gebang Kota Bekasi** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, September 2022
Yang membuat pernyataan


Olga Syaputra

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Desa Gunung Agung, Kecamatan Tanjung Sakti Pumi, Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan pada tanggal 25 Juli 2000 anak kedua dari dua bersaudara pasangan Bapak Budianto dan Ibu Harmiati. Penulis lulus dari Sekolah Dasar Negeri (SDN) 04 pada tahun 2012. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 01 Tanjung Sakti Pumi pada tahun 2015 dan lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 01 Tanjung Sakti Pumi dalam Program Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) pada tahun 2018. Penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi pada tahun 2018 melalui jalur tes. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah mengikuti organisasi internal kampus diantaranya sebagai Anggota Divisi Bidang Kewirausahaan Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Pertanian Periode 2019-2020. Penulis juga pernah melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT Perkebunan Nusantara VII (PTPN) di Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan.

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU MESA JAYA DI KECAMATAN BANTAR GEBANG KOTA BEKASI

*An Analysis of the Mesa Jaya Tofu Business Development Strategy in the Bantar
Gebang Sub-district, Bekasi City.*

Olga Syaputra¹, Is Zunaini Nursinah², dan Ismarani³

¹Mahasiswa pembuat skripsi, ²Pembimbing Pertama, ³Pembimbing kedua
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

Mesa Jaya tofu business is one of the tofu craftsmen in Bantar Gebang District, Bekasi City, this study aims to identify internal factors (strengths and weaknesses), and identify external factors (opportunities and threats) and formulate alternative business development strategies. The method used in this research is a case study with a qualitative descriptive approach, data analysis consists of qualitative and quantitative methods, for qualitative analysis using descriptive and observation methods to describe the process of business activities and determining alternative development strategies, while for quantitative analysis using tools in the form of IFE Matrix, EFE Matrix and SWOT Matrix and QSPM Matrix. The results of this Mesa Jaya tofu business research that are in cell 1 automatically enter into quadrant 1 (growth and development strategy). This position will find a development strategy that can be applied by the company, the strategy that should be applied by the Mesa Jaya tofu business is grow and build or a strategy to grow and build. This strategy is in line with the SO strategy, namely expanding marketing reach inside and outside the Bantar Gebang sub-district, the WO strategy increasing innovation by utilizing the large number of tofu fans, and the WT strategy improving business management so that it can compete well.

Keywords: business strategy, tofu industry

ABSTRAK

Usaha tahu Mesa Jaya merupakan salah satu pengrajin tahu di Kecamatan Bantar Gebang Kota Bekasi, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan), dan mengidentifikasi faktor eksternal (peluang dan ancaman) serta merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif, analisis data terdiri dari metode kualitatif dan kuantitatif, untuk analisis kualitatif menggunakan metode metode deskriptif dan observasi untuk menggambarkan proses kegiatan usaha dan penentuan alternatif strategi pengembangan, sedangkan untuk analisis kuantitatif menggunakan alat bantu berupa matriks IFE, Matriks EFE dan Matriks SWOT dan Matriks QSPM. Hasil penelitian usaha tahu Mesa Jaya ini berada pada sel 1 secara otomatis masuk ke dalam kuadran 1 (strategi tumbuh dan membangun). Posisi ini akan menemukan strategi pengembangan yang dapat diterapkan oleh perusahaan, strategi yang sebaiknya diterapkan oleh usaha tahu Mesa Jaya adalah *grow and build* atau strategi tumbuh dan membangun. Strategi ini sejalan dengan strategi SO yaitu memperluas jangkauan pemasaran di dalam dan di luar Kecamatan Bantar Gebang, strategi WO meningkatkan inovasi dengan memanfaatkan banyaknya penggemar tahu, dan strategi WT memperbaiki manajemen usaha agar dapat bersaing dengan baik.

Kata Kunci: strategi usaha, industri tahu

RINGKASAN

Olga Syaputra. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Mesa Jaya di Kecamatan Bantar Gebang Kota Bekasi. Dibawah bimbingan **Is Zunaini Nursinah, Dra., M.Si** dan **Ismarani, S.Si., M.Si.**

Usaha tahu Mesa Jaya berdiri pada tahun 2000 yang merupakan salah satu pengrajin tahu di Kecamatan Bantar Gebang Kota Bekasi, beralamat di Jl KP Bantar Gebang RT 01 Rw 01 No 64. Usaha tahu Mesa Jaya menjual empat jenis tahu yaitu, tahu bandung, tahu jambi, tahu potong dan tahu goreng. Untuk harga usaha tahu Mesa Jaya mematok harga berbeda- beda, adapun untuk tahu bandung dan tahu jambi memiliki harga Rp200.000 per bak, tahu potong dan tahu goreng Rp190.000 per bak, untuk perbedaan harga terjadi karena ukuran tahu bandung dan tahu jambi memiliki ukuran yang lebih besar daripada tahu goreng dan tahu potong namun harga bisa berubah sewaktu- waktu karena biaya produksi naik. Namun strategi yang digunakan oleh pihak usaha tahu mesa jaya dalam mengatasi kenaikan harga bahan baku agar harga tahu tetap stabil adalah dengan memperkecil ukuran tahu dengan harga tetap daripada harga naik ukuran tahu tetap seperti biasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman)

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif, analisis data terdiri dari metode kualitatif dan kuantitatif, untuk analisis kualitatif menggunakan metode deskriptif dan observasi untuk menggambarkan proses kegiatan usaha dan penentuan alternatif strategi pengembangan, sedangkan untuk analisis kuantitatif menggunakan alat bantu berupa matriks IFE, Matriks EFE dan Matriks SWOT dan Matriks QSPM.

Hasil penelitian ini menunjukkan kekuatan dan kelemahan utama adalah lokasi dekat dengan pasar Bantar Gebang, nama dan citra sudah dikenal sejak lama dan belum melakukan promosi secara maksimal, modal dan teknologi terbatas, produk tidak tahan dalam penyimpanan, pengelolaan keuangan masih sederhana. Peluang dan ancaman utama adalah banyaknya penggemar tahu, memiliki pelanggan tetap dan pesaing memberikan harga yang lebih murah, kenaikan harga kedelai, bahan baku pengganti kedelai susah didapatkan. Dengan hasil matriks perhitungan IFE total skor 3,32 dan matriks EFE dengan total skor 3,59. Usaha ini berada pada sel 1 (strategi tumbuh dan membangun). Posisi ini akan menemukan strategi pengembangan yang dapat diterapkan oleh perusahaan, strategi yang sebaiknya diterapkan oleh usaha tahu Mesa Jaya adalah *grow and build* atau strategi tumbuh dan membangun. Strategi ini sejalan dengan strategi SO yaitu memperluas jangkauan pemasaran di dalam dan di luar Kecamatan Bantar Gebang, strategi WO meningkatkan inovasi dengan memanfaatkan banyaknya penggemar tahu, dan strategi WT memperbaiki manajemen usaha agar dapat bersaing dengan baik.

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU MESA JAYA
DI KECAMATAN BANTAR GEBANG KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Olga Syaputra
NPM : 41185009180015**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Mesa Jaya di Kecamatan Bantar Gebang Kota Bekasi

Nama : Olga Syaputra

NPM : 41185009180015

Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 24 Agustus 2022

Menyetujui dan Mengesahkan.

Pembimbing.

Penguji.

Is Zunaini Nursinah, Dra., M.Si.
Pembimbing I dan Penguji

Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I

Ismarani, S.Si., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji

M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si.
Penguji II

Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Penguji III

Mengetahui,



Dekan Fakultas Pertanian

Ahya Kamilah, Ir., M.Si.

Ketua Program Studi
Agribisnis,

Ismarani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberi nikmat sehat dan kasih sayang, melimpahkan berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Mesa Jaya di Kecamatan Bantar Gebang Kota Bekasi” Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.

Penyelesaian penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan sekaligus Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing II dan sekaligus Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan pengarahan dalam menyusun skripsi penelitian ini.
3. Ibu Is Zunaini Nursinah, Dra., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi pengarahan dalam menyusun skripsi penelitian ini.
4. Dosen, Staff Tata Usaha Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Pemilik usaha Tahu Mesa Jaya yang telah membantu dan memberikan data untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua tercinta untuk setiap dukungan cinta kasih dan doa yang diberikan. Semoga ini menjadi persembahan yang bisa membuat mereka bangga.
7. Kakak Medyah Oktariza selalu memberi semangat dan memotivasi agar tidak menunda pekerjaan.
8. Veronicha Fhadilasari terimakasih karena selalu memberi semangat serta membantu dalam mengerjakan skripsi ini, semoga gelar yang di dapat menjadi pahala dan jalan menuju kebahagiaan kita berdua. Aamiin

9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018, (Rido, Irfan, Irham, Taufiq, Khalik, Alpini, Inhan, Cici, Adel, Hani, Antika, Rika, Fanti, Fitri, Umi) semoga kita lulus bareng dan bisa sukses.
10. Teman- teman lainnya angkatan 2016, 2017, 2020, 2021 dan seterusnya yang tidak penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi akan selalu belajar menuju kesempurnaan. Semoga skripsi ini nantinya dapat bermanfaat bagi mereka yang membutuhkannya

Bekasi, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Sistem Agribisnis Kedelai	9
2.2 Kedelai	12
2.3 Tahu	13
2.4 Manajemen Strategi	14
2.5 Strategi dalam Pengembangan Usaha	15
2.6 Lingkungan Internal	16
2.7 Lingkungan Eksternal	17
2.8 Analisis SWOT	19
2.9 Penelitian Terdahulu	19
2.10 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	23
3.3 Data dan Sumber Data	23
3.4 Analisis Data	24
3.4.1 Analisis Kualitatif	24

3.4.2	Analisis Data IFE dan EFE	24
3.4.3	Matriks SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)27	
3.4.4	Matriks Internal- Eksternal (IE).....	28
3.4.5	<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM)	29
3.5	Jadwal Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Usaha	33
4.1.1	Sejarah Usaha Tahu Mesa Jaya	33
4.1.2	Struktur Organisasi	34
4.1.3	Waktu Operasi Usaha Tahu Mesa Jaya	35
4.2	Analisis Lingkungan Internal yang Ada di Usaha Tahu Mesa Jaya	35
4.2.1	Manajemen	35
4.2.2	Manajemen Sumber Daya Manusia	37
4.2.3	Pemasaran.....	38
4.2.4	Keuangan	41
4.2.5	Produksi dan Operasi	42
4.2.6	Penelitian dan Pengembangan	43
4.3	Analisis Lingkungan Eksternal	44
4.3.1	Kekuatan Ekonomi	44
4.3.2	Kekuatan Sosial	45
4.3.3	Kekuatan Teknologi.....	45
4.3.4	Lingkungan Industri.....	45
4.3.5	Kekuatan Politik	47
4.4	Identifikasi Faktor Strategi Internal	47
4.5	Identifikasi Faktor Eksternal	49
4.6	Perumusan Strategi Pengembangan	52
4.6.1	Hasil Analisis Matriks IFE	53
4.6.2	Hasil Analisis Matriks EFE	54
4.7	Analisis Matriks SWOT	55
4.8	Analisis Faktor Internal- Eksternal	60
4.8	Hasil <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> di Mesa Jaya.....	61
4.9	Implikasi Manajerial	65

BAB V SIMPULAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perkembangan Konsumsi Protein Penduduk Indonesia 2015 -2020	2
Tabel 2 Produksi Kedelai Indonesia Tahun 2017- 2019.....	3
Tabel 3 Negara Asal Impor Kedelai Tertinggi di Indonesia	3
Tabel 4 Kandungan Gizi Tahu	4
Tabel 5 Penjualan Tahu Periode 2019-2021.	6
Tabel 6 Sentra Produksi Kedelai Indonesia Periode 2015-2019.....	10
Tabel 7 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 8 Penilaian Bobot Skor Strategi Eksternal dan Internal.....	25
Tabel 9 <i>Matriks Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	26
Tabel 10 <i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	26
Tabel 11 Matriks SWOT	27
Tabel 12 Matriks QSPM	30
Tabel 13 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 14 Perbedaan Harga Tahu/ Papan di Pasar dan Ritel.....	39
Tabel 15 Harga Kedelai Tahun 2018-2022	45
Tabel 16 Nama Pemasok Produksi Tahu Mesa Jaya	46
Tabel 17 Nama Usaha Pesaing Usaha Tahu Mesa Jaya.....	51
Tabel 18 Produksi Pengrajin Tahu Di Bantar Gebang.....	52
Tabel 19 Hasil Faktor Analisis Faktor Internal Usaha Tahu Mesa Jaya.....	53
Tabel 20 Hasil Analisis Faktor Eksternal Usaha Tahu Mesa Jaya.....	54
Tabel 21 Hasil Analisis Matriks SWOT Usaha Tahu Mesa Jaya	59
Tabel 22 Hasil Perhitungan Matriks QSPM Usaha Tahu Mesa Jaya	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sistem Agribisnis	12
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3 <i>Matriks Internal- Eksternal</i>	28
Gambar 4 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 5 Saluran Distribusi Usaha Tahu Mesa Jaya	40
Gambar 6 Omzet Penjualan Tahu Mesa Jaya	41
Gambar 7 Proses Pembuatan Tahu	42
Gambar 8 Hasil Analisis Matriks I-E Usaha Tahu Mesa Jaya.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	75
Lampiran 2 Kuisisioner IFE dan EFE.....	83
Lampiran 3 Foto Bersama Pemilik dan Karyawan Produksi	85
Lampiran 4 Foto Bersama Pedagang Tahu di Pasar Bantar Gebang	87
Lampiran 5 Foto Bersama Usaha Pesaing	89
Lampiran 6 Denah Lokasi Usaha Tahu Mesa Jaya	91

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU MESA JAYA DI KECAMATAN BANTAR GEBANG KOTA BEKASI

ORIGINALITY REPORT

27 %
SIMILARITY INDEX

26 %
INTERNET SOURCES

11 %
PUBLICATIONS

11 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 id.123dok.com 3 %
Internet Source

2 repository.ipb.ac.id 2 %
Internet Source

3 text-id.123dok.com 1 %
Internet Source

4 databoks.katadata.co.id 1 %
Internet Source

5 docplayer.info 1 %
Internet Source

6 123dok.com 1 %
Internet Source

7 repository.ub.ac.id 1 %
Internet Source

8 adoc.pub 1 %
Internet Source

9 repositori.usu.ac.id 1 %
Internet Source