

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini interaksi antara penjual dan pembeli dalam proses transaksi jual beli di kedua pasar terdapat proses dari komponen komunikasi.

- 1) Komunikasi tatap muka dan yang membuat adanya kedekatan personal antara penjual dan pembeli. Tujuan hubungan dalam komunikasi interpersonal di pasar selain untuk terjadinya transaksi secara cash juga penjual dan pembeli berkomunikasi untuk menciptakan kesamaan arti dan memberikan respon yang relevan. Kesepakatan menjadi sebuah tujuan dari komunikasi mereka.
- 2) Pasar tradisional mempunyai hambatan komunikasi antara penjual dan pembeli jika keadaan kios atau suasana pasar sedang dalam fase yang sangat ramai. Dan para konsumen juga kurang nya edukasi dalam mengetahui kualitas barang,
- 3) Pasar modern Harapan Indah mempunyai hambatan, hambatan yang sering terjadi pada pasar ini sangatlah sedikit jika di bandingkan dengan pasar tradisional. Dengan tidak adanya sistem tawar menawar yang terjadi di pasar modern. Dan hambatan dalam ber interaksi pembeli kepada pembeli juga sangatlah sedikit, peneliti menemukan para pembeli di pasar modern sendiri jarang yang ada berinteraksi kepada sesama pembeli.
- 4) Kedua pasar tersebut memiliki norma yang berbeda satu sama lain, pasar tradisional memiliki norma yang sangat kental dengan sejarah peradaban perdagangan. Dan pasar modern memiliki norma yang sangat baru pada sistemnya.

Peneliti menemukan kesenjangan diantara komparasi pasar Tradisional dan Pasar *Modern* , dimana peneliti menemukan perbedaan diantara kedua pasar tersebut.

- 1) Pasar tradisional terlihat kumuh dan kotor dan tidak banyak yang peka dengan keadaan maraknya covid-19 yang terjadi di Indonesia. Dan pasar tradisional masih memakai metode *cash*

- 2) Sedangkan Pasar *Modern* terpelihara dari segi kebersihannya. Dan peneliti menemukan pasar *Modern* sudah mendukung memakai *cardless*.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Berdasarkan penjabaran yang telah peneliti berikan dalam penelitian ini diharapkan mampu menunjukkan eksistensi pasar tradisional yang bisa menyaingi pasar Modern, sehingga penelitian tentang pasar menjadi kajian yang menarik untuk diteliti dalam perspektif ilmu komunikasi. Dapat dilakukan dengan paradigma yang berbeda mungkin dengan pendekatan sosiokultural. Penelitian ini dirasa masih terlalu menunjukkan sisi umum, sehingga diharapkan bagi penelitian yang lanjutan etnografi yang digali lebih mendalam dan lebih detail. Komunikasi merupakan ilmu yang bisa menggali dari proses tawar menawarpun. Diharapkan ada penelitian lanjutan dari penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

Penelitian di pasar kranji dan pasar *modern* harapan indah ini dapat menjadi pengetahuan bagi masyarakat tentang bagaimana pola komunikasi pada sebuah pasar tradisional. Pasar tradisional menjadi pasar yang akan tetap ada meskipun banyak terdapat pasar baru (*modern*) dalam era ke depan. Sehingga, penelitian ini dapat menunjukkan sisi unik dari pasar tradisional yang akan menjadi pusat sebuah komunikasi pada masyarakat