

E. Penutup

Simpulan akhir mengarah pada adanya keterkaitan positif antara Pemenuhan Kebutuhan Informasi melalui akun Instagram @timnasindonesia dengan Tingkat Kepuasan Followers. Persamaan regresi menghasilkan koefisien 0,737 disertai probabilitas 0,000, sehingga dugaan ilmiah yang diajukan memperoleh dukungan empiris. Di sisi lain, R^2 sebesar 0,513 mengindikasikan bahwa 51,3% variasi kepuasan dapat diterangkan oleh kemampuan akun dalam memenuhi kebutuhan informasi audiens. Penyampaian informasi yang aktual, akurat, serta didukung fakta yang relevan menjadi faktor yang mendorong terbentuknya kepuasan tersebut. Kondisi ini selaras dengan prinsip Uses and Gratifications Theory, yang memandang pengguna sebagai individu aktif yang memilih media sesuai kebutuhan, kemudian mengevaluasi kepuasan berdasarkan sejauh mana media tersebut mampu memenuhi harapan mereka.

F. Saran

Secara praktis, penelitian ini memberikan implikasi bahwa pengelola akun Instagram @timnasindonesia perlu mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan, terutama dari aspek kecepatan, akurasi, kelengkapan, dan relevansi informasi. Penyajian konten yang konsisten dan mudah dipahami diharapkan dapat terus meningkatkan kepercayaan serta kepuasan followers terhadap akun resmi Tim Nasional Indonesia.

Riset berikutnya dianjurkan untuk memperluas ruang lingkup model konseptual dengan memasukkan konstruk lain yang berpotensi menjelaskan kepuasan pengikut secara lebih utuh, misalnya kredibilitas sumber informasi, mutu konten, tingkat interaktivitas media, maupun loyalitas pengguna. Selain itu, cakupan responden dapat diperbesar atau diperluas ke beberapa platform media sosial sehingga gambaran mengenai perilaku audiens dalam memenuhi kebutuhan informasi tidak hanya terbatas pada Instagram, tetapi mampu memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap ekosistem media digital.