



**HUBUNGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT
KEPUASAN *FOLLOWERS* AKUN
*@timnasindonesia***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Bidang
Ilmu Komunikasi

Oleh:

Dimaz Shaquille

41182037220031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH INDONESIA 2026/1447 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa proposal skripsi yang disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ini merupakan hasil karya saya sendiri. Setiap bagian tertentu yang bersumber dari karya atau pendapat orang lain telah dicantumkan rujukannya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme dalam proposal skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh serta sanksi lain sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

Bekasi, 13 Juli 2025



Dimaz Shaquille

41182037220031

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : HUBUNGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS
AKUN @timnasindonesia
Nama : Dimaz Shaquille
NPM : 41182037220031
Konsentrasi : *Jurnalistik*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia.

Bekasi, 13 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Yudha Asmara D.A, M.I.Kom
NRP 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "Hubungan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Media Sosial Instagram terhadap Tingkat Kepuasan Followers Akun @timnasindonesia"

telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 23 Juli 2026

Waktu : 11.20 – 12.00

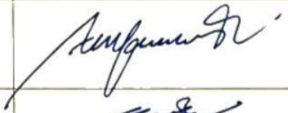
Oleh

Nama : Dimaz Shaquille

NPM : 41182037220031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Saepudin, S.S, M.Soc. Sc	
Penguji I	:	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji II	:	Yudha Asmara D.A., M.I.Kom	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa,


Saepudin, S.S, M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031


Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45
Bekasi Program Studi Ilmu
Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa
2025

Dimaz Shaquille, 41182037220031
Hubungan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Media Sosial Instagram
Terhadap Tingkat Kepuasan *Followers* Akun @timnasindonesia
Di bawah bimbingan Yudha Asmara Dwi Aksa
17 halaman skripsi, 10 halaman romawi, 2 daftar lampiran

Lanskap komunikasi digital mengalami pergeseran drastis seiring dominasi media sosial dalam kehidupan masyarakat modern. Arus informasi yang dahulu bergantung pada media konvensional kini beralih menuju platform daring yang memungkinkan distribusi konten berlangsung seketika, interaktif, dan tanpa hambatan geografis. Dalam ranah olahraga, terutama sepak bola Indonesia, Instagram berkembang menjadi salah satu ruang utama bagi publik untuk mengikuti dinamika tim nasional. Akun resmi @timnasindonesia berfungsi sebagai kanal komunikasi institusional yang mendistribusikan informasi mengenai aktivitas, agenda, dan perkembangan Tim Nasional Indonesia kepada jutaan pengikutnya. Fokus riset ini diarahkan untuk menelaah keterkaitan antara kemampuan akun tersebut memenuhi kebutuhan informasi pengikut dengan tingkat kepuasan yang mereka rasakan setelah mengakses konten yang disajikan.

Riset ini mengadopsi paradigma kuantitatif dengan rancangan survei sebagai mekanisme pengumpulan bukti empiris. Keseluruhan pengikut akun Instagram @timnasindonesia diposisikan sebagai populasi sasaran, sedangkan responden dipilih memakai skema non-probability sampling sesuai karakteristik yang telah ditentukan. Instrumen berupa angket berskala Likert disebarkan kepada responden, kemudian seluruh data numerik diolah menggunakan regresi linear sederhana guna mengidentifikasi keterkaitan antara

pemenuhan kebutuhan informasi sebagai konstruk bebas dan kepuasan pengikut sebagai konstruk terikat.

Perolehan statistik memvisualisasikan keterkaitan bermakna antara terpenuhinya kebutuhan informasi melalui akun @timnasindonesia dengan kepuasan para pengikutnya. Kecukupan informasi mengenai perkembangan terbaru, ketepatan isi pesan, serta kelengkapan fakta terbukti berjalan beriringan dengan meningkatnya evaluasi positif audiens terhadap akun tersebut. Fakta tersebut memperkuat kerangka Uses and Gratifications, yang memandang pengguna media sebagai pihak yang secara sadar menentukan pilihan media untuk memenuhi kebutuhan tertentu. Riset ini diharapkan memperluas khazanah akademik pada bidang komunikasi digital sekaligus menjadi bahan pertimbangan praktis bagi pengelola akun resmi Tim Nasional Indonesia dalam merancang strategi distribusi informasi.

Kata kunci: Instagram, kebutuhan informasi, kepuasan followers, Uses and Gratifications, Timnas Indonesia.

KATA PENGANTAR

Segala puji dipersembahkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, pertolongan, serta karunia-Nya sehingga naskah skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Penyusunan karya ilmiah ini merupakan salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fak. Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa keseluruhan proses, mulai dari masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi, tidak mungkin terlaksana tanpa arahan, dukungan, masukan, perhatian, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berarti sepanjang perjalanan akademik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Saepudin, S.S., M.Soc.Sc, dekan Fak, Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Dr. Winda Primasari M.Si, Kaprodi Ilmu Komunikasi.
3. Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom, pembimbing yang senantiasa menyediakan waktu untuk berdiskusi, mengarahkan alur penyusunan karya ilmiah ini, menyampaikan koreksi secara mendalam pada setiap bagian yang memerlukan penyempurnaan, serta terus menumbuhkan motivasi hingga seluruh tahapan penyusunan dapat diselesaikan.
4. Bapak Wahyudi dan Ibu Heni Dwi Lestari sebagai kedua orang tua yang tidak pernah berhenti menghadirkan kasih sayang, doa, perhatian, serta dukungan, baik dalam bentuk moral maupun materi, selama perjalanan pendidikan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Adin dan Danish yang senantiasa hadir memberikan dorongan, perhatian, semangat, serta menemani berbagai proses yang dilalui selama penyelesaian karya ilmiah ini.
6. Seluruh sahabat seperjuangan yang bersama-sama melewati dinamika penyusunan skripsi, saling berbagi pengalaman, bertukar gagasan, dan menghadirkan dukungan satu sama lain, meskipun nama mereka tidak dapat dicantumkan seluruhnya dalam bagian ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki berbagai keterbatasan sehingga belum sepenuhnya mencapai kesempurnaan. Oleh sebab itu, permohonan maaf disampaikan atas setiap kekeliruan maupun kekurangan yang masih

dijumpai. Penulis berharap naskah ini mampu menghadirkan manfaat, memperluas wawasan pembaca, serta menjadi salah satu rujukan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bekasi, 13 Juli 2026

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
A. Pendahuluan	1
B. Kajian Literatur	3
Uses and Gratifications	3
Komunikasi Massa	5
Kebutuhan Informasi.....	6
Kepuasan Informasi	6
Kerangka Berpikir.....	7
C. Metode.....	7
Variabel Penelitian	8
Analisis Data	9
D. Hasil dan Pembahasan.....	10
E. Penutup	16
F. Saran.....	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18
LAMPIRAN	20

Lampiran 2 Hasil Turnitin

