

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, rahmi, & Hutari, A. (2024). PERAN KOMUNIKASI ORANG TUA DALAM DIGITAL PARENTING ANAK. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Number 3). <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>
- Amalia, R., Dilasari, D., & Muthmainnah, F. G. (2025). Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Membangun Keharmonisan Keluarga. *Journal of Communication and Social Sciences*, 3(2), 85–98. <http://jurnal.dokicti.org/index.php/JCSS/index>
- Aulia, N., Nafsi, A., Sari Fatimah, A., Azra Nadhifa, A., Aminah Caniago, S., & Islam Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2025). Sinergi : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Konsumerisme sebagai Bentuk Identitas Sosial Remaja Urban Di Era Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 2025. <https://publikasi.ahlalkamal.com/index.php/sinergi>
- Bahfiarti, T., MSi, Ss. (2016). *KOMUNIKASI KELUARGA*.
- Djudjur Luciana Radjaguguk. (2020). Pola Strategi Komunikasi Orang Tua Terhadap Anak Pada Era Digitalisasi (Studi: Warga Malinjo Pasar Minggu Jakarta Selatan). *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia* 5(3):43.
- Feirisa. (2023, December 30). *Paylater, Salah Satu Pemicu Perilaku Konsumtif Gen Z* . Detikfinance.
- Jakpat. (2024, December 27). *Gen Z Characteristics and Behaviors*.
- Khaira Ummah Junaedi Putri. (2025, April 17). *[Update] Data e-commerce Indonesia: panduan lengkap*. Berita.
- Lestari, R. R., Yusup, E., & Oxcygentry, O. (2024). Pola Komunikasi Ibu Tunggal Dalam Proses Perkembangan Karakter Anak Studi Kualitatif pada Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi FISIP UNSIKA Angkatan 2020. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(3), 807–821. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i3.2185>
- Miles, H. S. (2014). *Qualitative Data Analysis*.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Naufal Abdurrahman, Doriza, S., & Oktaviani, M. (2024). HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 11(02), 202–212. <https://doi.org/10.21009/jkkp.112.09>
- Permatasari, A. N., Inten, D. N., Wiliani, W., & Widiyanto, K. N. (2020). Keintiman Komunikasi Keluarga saat Social Distancing Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 346. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.577>
- Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>

- Pratiwi, D. A., Lestari, N. E., & Afrina, R. (2024). Hubungan Konsep Diri dan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif Penggunaan Gadget pada Remaja. *Open Access Jakarta Journal of Health Sciences*, 3(7), 1317–1326. <https://doi.org/10.53801/oajjhs.v3i7.282>
- Saputri, N., Hasyim, A., & Sarlan Menungsa, A. (2024). KOMUNIKASI KELUARGA ANTARA ORANG TUA DAN REMAJA YANG KECANDUAN GAME ONLINE DI DESA GUNUNG JAYA KECAMATAN DANGIA KABUPATEN KOLAKA TIMUR. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Number 2). <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Wanda Asri Nurwahyuni, & Reny Yuniasanti. (2023). *Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z*.
- Wowor, H. A. F., & Putri, K. Y. S. (2021). Komunikasi Interpersonal Keluarga sebagai Penunjang Kesehatan Mental Mahasiswa Rantau Asal Papua-Papua Barat. *PERSPEKTIF*, 11(1), 205–213. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5488>
- Zurriyatun Thoyibah, Ners. , M. K. (2021). *Komunikasi Dalam Keluarga Pola dan Kaitannya dengan Kenakalan Remaja* (Ners. , M. K. Bahjatun Nadrati, Ed.; 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management. <https://play.google.com/books/reader?id=SiFEEAAAQBAJ&pg=GBS.PR3&hl=id>