



**POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK DALAM
MENGENDALIKAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE PADA REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Mas'udah

41182037220020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA
2026 M/1448 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagaimana syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang penulis peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, Juli 2026

Tanda Tangan



Mas'udah

41182037220020

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak Dalam
Mengendalikan Perilaku Konsumtif Belanja *Online*
Remaja
Diajukan Oleh : Mas'udah
NPM : 41182037220020
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 13 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Winda Primasari, S. Hum, M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Miftakhudin, M. I. Kom

NRP 45.5.02.01.2018.008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Pola Komunikasi Orang tua dan anak dalam mengendalikan perilaku konsumtif belanja *online* pada remaja”

telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Juli 2026

Waktu : 13.40 – 14.20

Oleh

Nama : Mas'udah

NPM : 41182037220020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Saepudin, S.S, M.Soc. Sc	
Penguji I	:	Iwan Samariansyah, M.Si	
Penguji II	:	Miftakhudin, M.I.Kom	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031


Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Indonesia
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2026

Mas'udah/41182037220020

Judul skripsi

“Pola Komunikasi Orang tua dan Anak dalam Mengendalikan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Remaja”

Di bawah bimbingan Bapak Miftakhudin

48 halaman + 10 Romawi, dan 5 gambar

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi orang tua dan anak dalam mengendalikan perilaku konsumtif belanja *online* pada remaja berdasarkan *Family Communication Patterns Theory* (FCPT). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Informan penelitian terdiri atas satu psikolog sebagai *key informant*, dan empat remaja.. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña dengan teknik triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi keluarga memengaruhi perilaku konsumtif remaja dalam belanja *online*. Pola *laissez-faire* cenderung memberikan kebebasan, pola protektif menekankan aturan dan pengawasan, pola pluralistik mengutamakan diskusi terbuka, sedangkan pola konsensual menggabungkan keterbukaan komunikasi dengan penanaman nilai keluarga. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi keluarga yang efektif membantu remaja membedakan kebutuhan dan keinginan sehingga mampu mengendalikan perilaku konsumtif dalam belanja *online*.

Kata Kunci: pola komunikasi keluarga, komunikasi orang tua dan anak, perilaku konsumtif, belanja *online*, remaja.

ABSTRAC

*University Muhammadiyah Indonesia
Study of Communication Science,
Faculty of Communication, Literature, and
Language
2026*

Mas'udah/41182037220020

Thesis title

“Parent–Child Communication Patterns in Controlling Adolescents' Online Shopping Consumptive Behavior”

Under the guidance Miftakhudin.

48 pages + X roman, and 5 figures.

This study aims to analyze parent–child communication patterns in controlling adolescents' consumptive behavior in online shopping based on the Family Communication Patterns Theory (FCPT). This research employed a qualitative descriptive approach. The informants consisted of one psychologist as the key informant, four adolescents, and two parents. Data were collected through in-depth interviews and documentation, then analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña data analysis model with source triangulation. The findings indicate that family communication patterns influence adolescents' consumptive behavior in online shopping. The laissez-faire pattern tends to provide greater freedom, the protective pattern emphasizes rules and supervision, the pluralistic pattern encourages open discussion, while the consensual pattern combines open communication with the internalization of family values. This study concludes that effective family communication helps adolescents distinguish between needs and wants, thereby enabling them to control consumptive behavior in online shopping.

Keywords: family communication patterns, parent–child communication, consumptive behavior, online shopping, adolescents.

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa.
2. Ibu Dr. Winda Primasri M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Miftakhudin, S.T., M.I.kom, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membegaikan ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh *informant* penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta berpartisipasi dalam proses penelitian ini.
6. Kepada Bapak dan Mama selaku orang tua atas dukungan moril dan materil, dan juga doa yang tidak pernah putus untuk penulis.
7. Kepada Husnul Hidayani dan Khoerunnisa selaku sahabat penulis yang telah memberikan banyak dukungan selama penyusunan Skripsi ini.
8. kepada Nadila Putri Saharani, Ella Nurul Fauzi, dan Julia Indah Islami selaku teman seperjuangan penulis yang telah menemani masa-masa di perkuliahan, serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 15 Juli 2026

Mas'udah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRAC</i>	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
A. Pendahuluan.....	1
B. Kajian Literatur	5
Komunikasi Keluarga.....	5
Perilaku Konsumtif	7
Kerangka Berpikir.....	8
C. Metode Penelitian	8
D. Hasil dan Pembahasan	9
Perspektif Psikolog terhadap Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Mengendalikan Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	9
Pola Komunikasi Laisses Faire Pada Remaja aktif Belanja <i>Online</i>	11
Pola Komunikasi Protektif Pada remaja Dalam Aktivitas Belanja <i>Online</i>	13
Pola Komunikasi Pluralistik Pada Remaja Dalam Aktivitas Belanja <i>Online</i>	15
Pola Komunikasi Konsensual Pada Remaja dalam Aktivitas Belanja <i>Online</i>	17
E. Kesimpulan dan Saran.....	20
Kesimpulan	20
Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wawancara dengan <i>key informant</i>	36
Gambar 2 Wawancara dengan <i>informant</i>	36
Gambar 3 Wawancara dengan <i>Informant</i>	36
Gambar 4 Wawancara dengan <i>Informant</i>	36
Gambar 5 Wawancara dengan <i>Informant</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan Key <i>Informant</i>	24
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan <i>Informant</i>	27
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan <i>Informant</i>	30
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan <i>Informant</i>	32
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan <i>Informant</i>	34
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Key Informant dan Informant	36
Lampiran 7 Daftar Hadir Bimbingan Skripsi	37
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	38

REVISI POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK DALAM MENGENDALIKAN PERILAKU KONSUMSI BELANJA ONLINE PADA REMAJA.docx

ORIGINALITY REPORT

10%
SIMILARITY INDEX

5%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

3%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 Sheila Lestari Giza Pudrianisa, Hanum Ari Prihandini. "Pola Komunikasi Orang Tua Dan Keterbukaan Diri Anak Generasi Z Dalam Membangun Kepercayaan Keluarga Di Dusun Paliyan Lor, Gunungkidul", Journal of Innovative and Creativity (Joecy), 2026
Publication
- 2 hedra.id
Internet Source
- 3 repository.uinjkt.ac.id
Internet Source
- 4 Submitted to Universitas Islam Riau
Student Paper
- 5 docobook.com
Internet Source
- 6 Meizatul Umami, Rina Herniyanti, Emul Yani, Yeni Devita. "GAMBARAN PSIKOSOSIAL KECANDUAN BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA KEPERAWATAN", Jurnal Kesehatan Tambusai, 2026
Publication
- 7 repository.ub.ac.id
Internet Source
- 8 Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia
Student Paper
- 9 Ahmad Jaiz Akmali, Iin Soraya, Cindya Yunita Pratiwi. "POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DENGAN ANAK YANG KENCANDUAN GAME ONLINE DALAM UPAYA MENCIPTAKAN SIKAP POSITIF DI LINGKUNGAN SOSIAL", Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 2025
Publication
- 10 Gerson Benik, Richardus Indra Gunawan. "Analisis KAP Dalam Mekanisme Rantai Pasol Sampah Domestik Rumah Tangga Pada Kawasan Padat Penduduk Di Kelurahan Gilingi Kota Surakarta", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026
Publication
- 11 Winna Wijayati, Yoto Yoto. "Analisis Kesiapan Praktik Kerja Lapangan Siswa SMK Negeri Boyolangu Tulungagung Pasca Implementasi Kurikulum Merdeka", Indonesian Research Journal on Education, 2025
Publication

Publication

- 12 Denny Setiawan, Rosmiati Rosmiati, Dwi Rayana Siregar. "Pengaruh Uang Saku dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan E-Commerce pada Siswa SM Negeri 11 Muaro Jambi", Jurnal EMT KITA, 2026
Publication
- 13 indojurnal.com
Internet Source
- 14 Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya
Student Paper

Exclude quotes
Exclude bibliography

Off
On

Exclude matches

< 1%