

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathi, B. R. (2024). *Indonesia Jadi Konsumen Terbesar K-Pop di Dunia, Sentuh 18% Pangsa Pasar Global*. GoodStats. https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-jadi-konsumen-terbesar-K-Pop-di-dunia-sentuh-18-pangsa-pasar-global-rneOI#goog_rewarded
- Damayanti, S. A. (2022). Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar *K-Pop* di Komunitas NCTZen Purwokerto. *Repository State Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*. <http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/16114>
- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Novtadijanto, D. M. I., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada *Kpopers*. *MOTIVA: Jurnal Psikologi*, 4(1), 18–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31293/mv.v4i1.5188>
- Handoko, F. A., Rahaju, S., & Siaputra, I. B. (2024). Fanatisme Penggemar *K-Pop* Indonesia: Identitas Fandom, Tipe Kepribadian, dan Pemujaan Selebritas pada Penggemar *K-Pop*. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigenous Psychology*, 11(1), 55–74. <https://doi.org/10.24854/jpu714>
- Katadata Insight Center. (2022). *Potret Aktivitas dan Belanja Penggemar Hiburan Korea di Indonesia*. [https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan Survei Aktivitas Pecinta Hiburan Korea Selatan.pdf](https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan_Survei_Aktivitas_Pecinta_Hiburan_Korea_Selatan.pdf)
- Maulidina, & Pradana, Y. (2026). Konstruksi Identitas *Fanboy K-Pop* dalam Relasi Sosial dan Pemaknaan Komunal. *Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 25(1), 166–177. <https://doi.org/10.32509/wacana.v25i1.6121>
- Mawardani, H. A., & Sudrajat, A. (2025). Hibriditas Budaya dalam Fandom *K-Pop*: Konstruksi Identitas Kolektif Penggemar di Era Digital Indonesia. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 12(1), 66–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.33541/dia.v12i1.6970>
- Muhid, A., & Wahyudi, W. E. (2020). *Interaksi Simbolik*. Madani.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Nisa, A. A. (2025). Dalam Bayang-Bayang Korean Wave: Studi Fenomenologis Gaya Hidup Penggemar *K-Pop* Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta. *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

- Pratiwi, A. Y., & Uyun, Z. (2022). Hubungan antara Kelekatan Teman Sebaya dengan Identitas Diri Penggemar *K-Pop* pada Komunitas My Day. *Jurnal Keilmuan Dan Keislaman*, 1(3), 178–196. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/jkk.v1i3.20>
- Pujirahayu, F., & Noorrizki, R. D. (2024). Perilaku Konformitas Anggota Komunitas Penggemar *K-Pop*. *Flourishing Journal*, 4(7), 288–295. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v4i72024p288-295>
- Putri, M. S., Sevira, A. H., Safinatunnaja, & Lestari, A. F. (2025). *Fashion Korean Style Sebagai Gaya Hidup Dan Identitas Remaja Indonesia Penggemar K-Pop: Analisis Cultural Studies*. *ARUNIKA: Bunga Rampai Ilmu Komunikasi, 2025: Communication in Innovation & Sustainability*, 1–28. <https://ojs.bakrie.ac.id/index.php/aronika/article/view/612>
- Putri, S. C. M., & Savira, S. I. (2021). Gambaran Citra Diri *Fanboy Kpop* (Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/cjpp.v8i6.41435>
- Safitri, L. I. (2024). Perilaku Imitasi Life Style Penggemar Korean Pop (*K-Pop*) Di Komunitas Army Lumajang. *Digital Library UIN KHAS Jember*. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/36032>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sutardi, A. A., Pradana, Y., & Nugrahani, R. U. (2024). Identitas Komunikasi Penggemar *K-Pop* Di Media Sosial X. *Jurnal Komunikasi Global*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jkg.v13i2.39091>
- Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar *K-Pop* di Media Sosial (Studi Kualitatif pada Fandom ARMY di Twitter). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243–260. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v7i2.2755>
- Wulandari, I., & Kartika, T. (2020). Reteritorialisasi Kelompok Penggemar Budaya Populer Korea: Reproduksi Identitas terhadap Korean Wave. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 167–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.30595/jssh.v4i2.7404>