

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. , & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- Fajriandria, R., & Djuwita, A. (2022). Strategi komunikasi pemasaran digital melalui Instagram dalam membangun brand awareness destinasi wisata. *Jurnal Komunikasi*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Global Edition).
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Pradika, A., Setyarahajoe, R., & Roosinda, F. W. (2022). Komunikasi pemasaran digital melalui Instagram dalam meningkatkan engagement dan brand awareness destinasi wisata. *Jurnal Komunikasi*.
- Rafsanjani, A., & Kurniasih, N. (2022). Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi destinasi wisata. *Jurnal Pariwisata*.
- Salsabila, A., & Amali, N. (2025). Pengaruh media sosial, electronic word of mouth (E-WOM), dan user-generated content terhadap citra destinasi wisata. *Jurnal Pariwisata. Jurnal Pariwisata*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2023). *Social Media Marketing* (4th ed.). SAGE Publications.
- Zvanut, B., & Baruca, A. (2025). Social media marketing strategy implementation in tourism organizations. *Tourism Management Perspectives*