STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN *PARENTAL TRUST* UNTUK MENINGKATKAN MINAT MENYEKOLAHKAN ANAK DI SDIT AS-SALAM *ISLAMIC GREEN SCHOOL* KABUPATEN BOGOR

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Manajemen Pendidikan

Oleh
Ade Hidayat
41189901240047

MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA
2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Membangun *Parental Trust* untuk Meningkatkan Minat Menyekolahkan Anak di SDIT As-Salam *Islamic Green School* Kabupaten Bogor

Oleh

Ade Hidayat

41189901240047

Magister Manajemen Pendidikan Islam

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Prof. Dr. Baharuddin, M.Pd.	**Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I.**
Tgl. 21/7/2026	**Tgl.** 21/7/2026

Mengetahui

Direktur Sekolah Pascasarjana	Ketua Program Studi MMPI
Dr. Pauzan Haryono Z., M.Pd.I.	**Dr. Ibnu Muthi, M.Pd.**
Tgl. 21/7/2026	**Tgl.** 21/7/2026

PENGESAHAN UJIAN TESIS

KOMISI PEMBIMBING TESIS		
Nama	**Tanggal**	**Tanda Tangan**
Prof. Dr. Baharuddin, M.Pd.	21/7/2026	
Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I.	21/7/2026	
PANITIA UJIAN TESIS		
Nama	**Tanggal**	**Tanda Tangan**
1. Dr. Pauzan Haryono Z, M.Pd.I Ketua / Penguji 1	21/7/2026	
2. Dr. Ibnu Muthi, M.Pd Sekretaris / Penguji 2	21/7/2026	
3. Prof. Dr. Baharuddin, M.Pd Penguji 3	21/7/2026	
4. Dr. Dede Rubai Misbahul Alam, M.Pd. Penguji 4	20/7/2026	

Nama : Ade Hidayat
NPM : 41189901240047
Tanggal Lulus : [redacted] **10 Agustus 2026** [redacted]

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA FPS

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Muhammadiyah Indonesia, maupun di perguruan tinggi lain;

2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;

3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka; dan

4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karen karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlau di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 01 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



(Ade Hidayat)

NPM: 41189901240047

ABSTRACT

PRINCIPAL'S LEADERSHIP STRATEGY IN BUILDING PARENTAL TRUST TO INCREASE STUDENT ENROLLMENT INTENTION AT SDIT AS-SALAM ISLAMIC GREEN SCHOOL, KABUPATEN BOGOR

ADE HIDAYAT

MASTER OF ISLAMIC EDUCATION MANAGEMENT

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
adehidayatwork@gmail.com

This study aims to investigate: (1) the principal's leadership strategy in building parental trust; (2) the branding implementation strategy based on the Islamic Green School concept in creating a unique positioning; and (3) the implications of these strategies on parental trust and parents' interest in enrolling their children at SDIT As-Salam Islamic Green School, Kabupaten Bogor.

This study employed a qualitative approach with a case study method. Primary and secondary data were gathered through direct observation, structured and in-depth interviews, and documentation review. Data analysis was conducted using the qualitative model of Miles & Huberman, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results of the study indicate that: (1) the principal's leadership strategy in building parental trust is carried out by fully committing to realizing the school's vision, mission, and core values, establishing proactive and open communication, and consistently maintaining the quality of education and services; (2) the branding strategy based on the Islamic Green School concept is implemented through establishing an authentic brand identity, reinforcing a unique positioning compared to competitors, and making optimal use of various communication channels; (3) the implications of this combined strategy have successfully built parental trust, boosted parents' interest in enrolling their children, and fostered deep loyalty among parents.

***Keywords**: Principal Leadership, Parental Trust, School Enrollment Intention, Islamic Green School, School Marketing Strategy.*

ABSTRAK

STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN *PARENTAL TRUST* UNTUK MENINGKATKAN MINAT MENYEKOLAHKAN ANAK DI SDIT AS-SALAM *ISLAMIC GREEN SCHOOL* KABUPATEN BOGOR

ADE HIDAYAT

MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

adehidayatwork@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) strategi kepemimpinan kepala sekolah dalam membangun *parental trust*; (2) strategi implementasi *branding* berbasis *Islamic Green School* dalam menciptakan *positioning* unik; dan (3) implikasi dari strategi tersebut terhadap *parental trust* dan minat orang tua menyekolahkan anak di SDIT As-Salam *Islamic Green School*, Kabupaten Bogor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data primer dan sekunder dikumpulkan melalui teknik observasi langsung, wawancara terstruktur dan mendalam, serta studi dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model kualitatif Miles & Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) strategi kepemimpinan kepala sekolah dalam membangun parental trust dilakukan dengan berkomitmen penuh merealisasikan visi-misi serta nilai-nilai yang diusung sekolah, membangun komunikasi yang proaktif dan terbuka, serta menjaga mutu pendidikan dan layanan secara konsisten; (2) strategi branding berbasis *Islamic Green School* diimplementasikan melalui pembentukan identitas merek (*brand identity*) yang otentik, penegasan *positioning* unik dibandingkan kompetitor, serta memanfaatkan secara optimalisasi berbagai saluran komunikasi; (3) implikasi dari kombinasi strategi tersebut berhasil membangun *parental trust*, mendongkrak minat orang tua menyekolahkan anak, serta menumbuhkan loyalitas mendalam dari para orang tua peserta didik.

Kata Kunci: Kepemimpinan Kepala Sekolah, *Parental Trust*, Minat Menyekolahkan Anak, *Islamic Green School*, Strategi Pemasaran Sekolah.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah Swt. Atas rida dan kehendak-Nyalah peneliti dapat penyusun dan menyelesaikan tesis ini sebagaimana mestinya. Selawat beserta salam semoga selalu tercurah-limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw. berserta keluarga dan sahabatnya yang mulia hingga akhir zaman.

Tesis ini peneliti susun sebagai bentuk tanggung jawab peneliti mengimplementasikan salah satu tridharma perguruan tinggi, yakni dharma penelitian dan pengembangan. Penelitian tesis ini juga dilakukan dan disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan studi peneliti pada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam "45" Bekasi. Tesis ini diberi judul **"Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Membangun *Parental Trust* untuk Meningkatkan Minat Menyekolahkan Anak di SDIT As-Salam *Islamic Green School* Kabupaten Bogor"**.

Tesis ini dapat diselesaikan karena dukungan, dorongan, serta bantuan banyak pihak. Dalam pengantar yang singkat ini, disertai dengan perasaan bangga dan rasa hormat, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazarudin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Islam "45" Bekasi yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan di Sekolah Pascasarjana pada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam;

2. Bapak Drs. Sudarsono, M.Si. beserta seluruh jajaran BAZNAS Kota Bekasi yang telah memberikan beapeserta didik penuh kepada peneliti sehingga peneliti berkesempatan menempuh jenjang pendidikan magister ini;
3. Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I. selaku direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Islam "45" Bekasi sekaligus sebagai Dosen Pembimbing, yang dengan sabar dan inspirasional membimbing dan memotivasi peneliti dalam penyusunan serta menyelesaikan tesis ini;
4. Dr. Ibnu Muthi, M.Pd.I. selaku Kepala Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam "45" Bekasi yang telah dengan sabar mendidik, membimbing, serta memotivasi kami agar menjalankan perkuliahan dengan penuh kesungguhan;
5. Prof. Dr. Baharuddin, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing, mengajarkan, dan menginspirasi peneliti untuk berungguh-sunggu menyusun dan menyelesaikan tesis ini;
6. Segenap Dosen yang telah memberikan banyak ilmu, teladan, serta wawasan kepada penelti selama perkuliahan. Ilmu, teladan, serta wawasan yang diberikan tersebut amat membantu peneliti dalam mengarungi perjalanan akademik hingga titik ini;
7. Seluruh Civitas Akademika Universitas Islam "45" Bekasi yang telah membantu dan mendukung sehingga kegiatan perkuliahan dapat terlaksana dengan baik dan nyaman;
8. Istri dan putri peneliti, Yuyun, S.Pd. dan Annemarie Ilkiya Fihriyya, dua perempuan yang senantiasa mendorong dan mendoakan peneliti dalam studi,

serta merelakan momen yang semestinya dilalui bersama, demi kelancaran dan ketuntasan studi peneliti. Cinta kalian merupakan hadiah Tuhan yang amat indah;

9. Kedua orang tua peneliti, Bapak Ahyar dan Ibu Ani. Entah dengan cara apa peneliti berterima kasih kepada kalian, sebab teramat besar cinta dan dedikasi yang kalian berikan dan menjadi wasilah mengalirnya keberkahan dari Allah Swt. kepada peneliti. Semoga Allah Swt. mencintai kalian, sebagaimana kalian mencintai peneliti;
10. Al-Ustadz Ahmad Michael Khafidz, Lc., M.M., yang keberadaannya serupa lentera, menerangi peneliti dari gelap yang sesak dan menjebak. Sampainya peneliti pada titik ini, tak terlepas dari kebesaran pemikiran, kehalusan budi, serta ketulusan hati beliau. Semoga Allah Swt. menjaga dan memelihara beliau dan keluarganya dalam naungan Cinta-Nya Yang Maha.
11. Ibu Lia Farida, S.Kom.I., S.Pd., selaku Kepala SDIT As-Salam *Islamic Green School* serta seluruh pendidik dan tenaga kependidikan di dalamnya, yang dengan tangan terbuka telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di lembaga tersebut. Semoga kebaikan tersebut dibalas oleh Allah Swt. dengan pahala yang berlipat ganda dan SDIT As-Salam *Islamic Green School* terus maju, berkembang, dan menginspirasi;
12. Rekan-rekan mahapeserta didik MMPI Kelas BAZNAS Angkatan Kedua, yang selalu membersamai peneliti dalam perkuliahan. Semoga silaturahmi kita senantiasa terjalin hingga akhir hayat.

Di samping itu, kelemahan dan kesalahan dalam karya manusia merupakan suatu keniscayaan. Untuk itu, dengan kerendahan hati, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar peneliti dapat menghindari kelemahan dan kasalahan-kesalahan serupa pada kesempatan berikutnya. Semoga tesis ini berguna bagi peneliti khususnya, serta bagi para pembaca umumnya.

Bekasi, 01 Juli 2026

Ade Hidayat

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING i

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 9

C. Rumusan Masalah 9

D. Tujuan Penelitian 10

E. Kegunaan Penelitian 10

1. Kegunaan Teoretis 10

2. Kegunaan Praktis 11

BAB II KAJIAN TEORETIK 12

A. Deskripsi Konseptual Fokus dan Subfokus Penelitian 12

1. Deskripsi Konseptual Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Konteks Pemasaran Sekolah 12
a. Pengertian Strategi 12
b. Strategi dalam Konteks Pemasaran Sekolah 17
c. Pengertian Kepemimpinan Kepala Sekolah 26
2. Deskripsi Konseptual *Parental Trust* 36
3. Deskripsi Konseptual Minat Orang Tua Menyekolahkan Anak 44
B. Hasil Penelitian yang Relevan 49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 55
A. Tempat dan Waktu Penelitian 55
B. Latar Penelitian 56
C. Metode Penelitian 58
D. Data dan Sumber Data 60
1. Sumber Data Primer 60
2. Sumber Data Sekunder 60
E. Teknik Pengumpulan/Perekaman Data 62
F. Teknik Analisis Data 65
G. Pemeriksaan Keabsahan Data 67
BAB IV HASIL PENELITIAN 71
A. Gambaran Umum tentang Latar Penelitian 71
1. Konteks Sosio-Historis SDIT As-Salam *Islamic Green School* 71
2. Kondisi Geografis SDIT As-Salam *Islamic Green School* 74
B. Temuan Penelitian 76

1. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Membangun *Parental Trust* di SDIT As-Salam *Islamic Green School* 76
   a. Bertanggung Jawab pada Visi dan Misi serta Nilai-Nilai Sekolah 77
   b. Membangun Komunikasi yang Baik dan Terbuka 81
   c. Menjaga Kualitas Pendidikan dan Layanan 84
2. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Mengimplementasikan *Branding* berbasis *Islamic Green School* untuk Membangun *Positioning* Unik di Mata Orang Tua 87
   a. Membangun Identitas sebagai Sekolah Islam yang Berorientasi Lingkungan 88
   b. Menegaskan Posisi Unik SDIT As-Salam *Islamic Green School* Dibandingkan dengan Sekolah Lain 91
   c. Marketing dengan Memanfaatkan berbagai Saluran Komunikasi 93
3. Implikasi Strategi terhadap *Parental Trust* dan Minat Orang Tua Menyekolahkan Anak 99
   a. Tumbuhnya *Parental Trust* terhadap Sekolah 100
   b. Tingginya Minat Masyarakat Menyekolahkan Anak di SDIT As-Salam *Islamic Green School* 104
   c. Tumbuhnya Loyalitas Orang Tua terhadap Sekolah 106

C. Pembahasan Temuan 109

1. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Membangun *Parental Trust* di SDIT As-Salam *Islamic Green School* 109
   a. Bertanggung Jawab pada Visi dan Misi serta Nilai-Nilai Sekolah 109

b. Membangun Komunikasi yang Baik dan Terbuka 112
c. Menjaga Kualitas Pendidikan dan Layanan 115
2. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Mengimplementasikan *Branding* berbasis *Islamic Green School* untuk Membangun *Positioning* Unik di Mata Orang Tua 117
a. Membangun Identitas sebagai Sekolah Islam yang Berorientasi Lingkungan 118
b. Menegaskan Posisi Unik SDIT As-Salam *Islamic Green School* Dibandingkan dengan Sekolah Lain 120
c. Marketing dengan Memanfaatkan berbagai Saluran Komunikasi 122
3. Implikasi Strategi terhadap *Parental Trust* dan Minat Orang Tua Menyekolahkan Anak 126
a. Tumbuhnya *Parental Trust* terhadap Sekolah 126
b. Tingginya Minat Masyarakat Menyekolahkan Anak di SDIT As-Salam *Islamic Green School* 129
c. Tumbuhnya Loyalitas Orang Tua Terhadap Sekolah 131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 133
A. Kesimpulan 133
B. Saran 135
DAFTAR PUSTAKA 136
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Peserta Didik Baru Tiga Tahun Terakhir 7

Tabel 2. Karakteristik Gaya Kepemimpinan 34

Tabel 3. Penelitian yang Relevan 50

Tabel 4. *Time-Line* Penelitian 56

Tabel 5. Sumber Data Penelitian 61

Tabel 6. Jumlah Pendidik dan Tenaga Kependidikan SDIT As-Salam *IGS* 73

Tabel 7. Data Sarana dan Prasarana SDIT As-Salam *IGS* 75

Tabel 8. Visi dan Misi SDIT As-Salam *IGS* 78

Tabel 9. Daftar Program/Kegiatan dan Nilai-Nilai yang Diwakili 79

Tabel 10. Daftar Media Sosial SDIT As-Salam *IGS* 97

Tabel 11. Data Pengikut dan Konten Media Sosial SDIT As-Salam *IGS* 97

Tabel 12. Data Jumlah Siswa di SDIT As-Salam *IGS* 104

Tabel 13. Data Jumlah Siswa Sekolah Dasar se-Kecamatan Klapanunggal 104

Tabel 14. Presentase Jumlah Siswa Bersaudara di SDIT As-Salam *IGS* 108

Tabel 15. Indikator Temuan berdasarkan Lima Pilar Kepercayaan Hoy & Tschannen-Moran 128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Aspek-Aspek Strategi 16

Gambar 2. Diagram Strategi dalam Konteks Pemasaran Sekolah 25

Gambar 3. Proses *Trust* dan Model 5 Pilar Hoy & Tschannen-Moran 44

Gambar 4. Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan 48

Gambar 5. Kerangka Berpikir Penelitian 49

Gambar 6. Teknik Analisis Data Kualitatif Model Miles & Huberman 66

Gambar 7. Triangulasi Sumber 69

Gambar 8. Triangulasi Teknik 69

Gambar 9. Triangulasi Waktu 70

Gambar 10. Letak Geografis SDIT As-Salam *IGS* 75

Hasil Uji Plagiarisme

Plagiarism Report

TESIS ADE HIDAYAT FINAL.pdf

Document Details

Submission ID
6a4c90f05bbb26c7bcd6fbc0

File Size
6.0 MB

File Name
TESIS ADE HIDAYAT FINAL.pdf

Total Pages
255 Page

Account Name
ITentix Plagiarism

Tota Words
47,610 Words

Submission Date
7 Jul 2026, 12:38 GMT+7

Tota Characters
383,098 Characters

Release Date
7 Jul 2026, 12:48 GMT+7

Filter Options

Filter settings used in this submission report.

- Exclude Bibliography
- Exclude Quoted Text

5%
Similarity

227
Matched Sources

Match Group
0% Internet sources
5% Publications
0% Submitted works (Student papers)

Top Sources
The sources with the highest number of matches within the submission.

1	Publication	<1%
jiip.stkipyapisdompu.ac.id		
2	Publication	<1%
repository.unair.ac.id		
3	Publication	<1%
jurnal.stialan.ac.id		
4	Publication	<1%
jpti.journals.id		
5	Publication	<1%
jurnal.ar-raniry.ac.id		
6	Publication	<1%
edu.pubmedia.id		
7	Publication	<1%
repository.uin-suska.ac.id		
8	Publication	<1%
journal.iainkudus.ac.id		
9	Publication	<1%
repository.unpas.ac.id		
10	Publication	<1%
eprints.ums.ac.id		
11	Publication	<1%
eprints.umm.ac.id		

12 Publication etheses.uin-malang.ac.id		<1%
13 Publication ojs.unm.ac.id		<1%
14 Publication etheses.uin-malang.ac.id		<1%
15 Publication repository.uinsu.ac.id		<1%
16 Publication e-journal.hamzanwadi.ac.id		<1%
17 Publication eprints.walisongo.ac.id		<1%
18 Publication repository.uinsu.ac.id		<1%
19 Publication repository.unpas.ac.id		<1%
20 Publication ojs.unik-kediri.ac.id		<1%
21 Publication journal.feb.unmul.ac.id		<1%
22 Publication etheses.uin-malang.ac.id		<1%
23 Publication repository.uinsu.ac.id		<1%
24 Publication ejurnal.esaunggul.ac.id		<1%
25 Publication ejournal.unwaha.ac.id		<1%