

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP SIKAP RELIGIUS SISWA MADRASAH ALIYAH
SWASTA SE-KECAMATAN DUREN SAWIT**

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Magister Pendidikan Agama Islam



Oleh

Nasrullah

41189903240025

**MAGISTER PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pengaruh Media Sosial dan Literasi Digital terhadap Sikap Religius Siswa Madrasah Aliyah Swasta Se-Kecamatan Duren Sawit

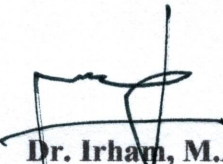
Oleh

Nasrullah

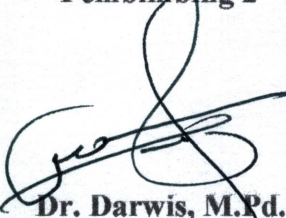
41189903240025

Magister Pendidikan Agama Islam

Pembimbing 1


Dr. Irham, M.A.Pd.
Tgl.....3-8-2025.....

Pembimbing 2

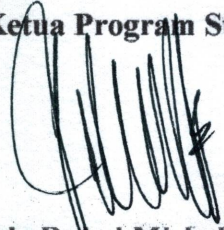

Dr. Darwis, M.Pd.I.
Tgl.....4-8-2025.....

Mengetahui

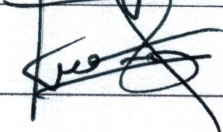
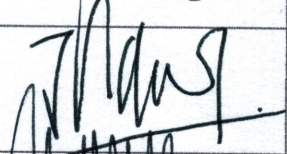
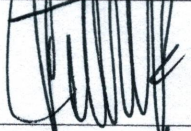
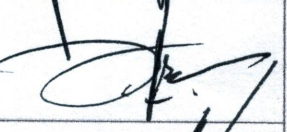
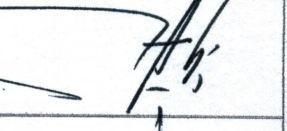
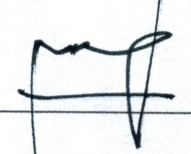
Direktur Fakultas Pascasarjana


Dr. Fauzan Haryono Z, M.Pd.I.
Tgl.....5-8-2025.....

Ketua Program Studi MPAI


Dr. Dede Rubai Misbahul Alam, M.Pd.
Tgl.....5-8-2025.....

PENGESAHAN UJIAN TESIS

KOMISI PEMBIMBING TESIS		
Nama	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. Irham, M.A.Pd.	3/8 26	
Dr. Darwis, M.Pd.I.	7/8 26	
PANITIA UJIAN TESIS		
Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1. Dr. Pauzan Haryono Z, M.Pd.I Ketua	5/8 26	
2. Dr. Dede Rubai Misbahul Alam, M.Pd Sekretaris / Penguji 1	5/8 26	
3. Prof. Dr. Baharuddin, M.Pd. Penguji 2	4/8 26	
4. Dr. H. Abdul Khoir. HS, M.Pd. Penguji 3	7/8 26	
5. Dr. Irham, M.A.Pd. Penguji 4	3/8 26	
Nama : Nasrullah NPM : 41189903240025 Tanggal Lulus : 10 Agustus 2026		

ABSTRACT

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP SIKAP RELIGIUS SISWA MADRASAH ALIYAH AL FALAH KLENDER SE-KECAMATAN DUREN SAWIT

NASRULLAH

Universitas Islam “45” Bekasi

nasrullahsiradj@gmail.com

The rapid development of social media and digital technology is not necessarily accompanied by an improvement in students' religious attitudes. Therefore, the relationships among social media, digital literacy, and students' religious attitudes still require empirical verification.

This study aims to examine the effect of social media on students' religious attitudes, the effect of digital literacy on students' religious attitudes, and the effect of social media on digital literacy among students of private Islamic senior high schools (Madrasah Aliyah Swasta) in Duren Sawit District. This study employed a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 173 respondents selected through proportionate stratified random sampling. The data were analyzed using descriptive statistics, validity testing, reliability testing, normality testing, linearity testing, and simple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS software.

The findings indicate that (1) social media has no significant effect on students' religious attitudes (Sig. = 0.736 > 0.05, $t = 0.338 < 1.65381$, $R = 0.026$, $R^2 = 0.001$ (0.1%), with the regression equation $Y = 137.037 + 0.024X_1$); (2) digital literacy has no significant effect on students' religious attitudes (Sig. = 0.935 > 0.05, $t = 0.082 < 1.65381$, $R = 0.006$, $R^2 = 0.000$ (0%), with the regression equation $Y = 139.858 + 0.006X_2$); and (3) social media has no significant effect on digital literacy (Sig. = 0.415 > 0.05, $t = -0.817 < 1.65381$, $R = -0.062$, $R^2 = 0.004$ (0.4%), with the regression equation $Y = 142.701 - 0.060X_1$). Based on these findings, it can be concluded that increased use of social media and higher levels of digital literacy have not been able to directly enhance students' religious attitudes. This finding rejects the hypothesis stating that social media and digital literacy have an influence on students' religious attitudes. This study contributes empirical evidence that strengthening students' religious attitudes cannot be achieved solely through the use of social media and the improvement of digital literacy. Instead, it also requires support from other factors, such as religious guidance, the family environment, school culture, and teachers' role modeling.

Keywords: Social Media, Digital Literacy, Religious Attitudes, *Madrasah Aliyah* Students, Quantitative Research.

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP SIKAP RELIGIUS SISWA MADRASAH ALIYAH AL FALAH KLENDER SE-KECAMATAN DUREN SAWIT

NASRULLAH

Universitas Islam “45” Bekasi

nasrullahsiradj@gmail.com

Perkembangan media sosial dan teknologi digital yang semakin pesat belum tentu diikuti dengan peningkatan sikap religius siswa, sehingga pengaruh antara media sosial, literasi digital, dan sikap religius masih perlu dibuktikan secara empiris.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap sikap religius siswa, pengaruh literasi digital terhadap sikap religius siswa, serta pengaruh media sosial terhadap literasi digital pada siswa Madrasah Aliyah Swasta se-Kecamatan Duren Sawit. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran angket kepada 173 responden yang dipilih menggunakan teknik proportionate stratified random sampling. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, serta analisis regresi linier sederhana dengan bantuan program IBM SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap religius siswa (Sig. 0,736 > 0,05, t_{hitung} 0,338 < 1.65381 t_{tabel} , R=0,026, R Square=0,001 (0,1%), dan persamaan regresi $Y=137,037 + 0,024X_1$), (2) literasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap religius siswa (Sig. 0,935 > 0,05, t_{hitung} 0,082 < 1.65381 t_{tabel} , R=0,006, R Square=0,000 (0%), dan persamaan regresi $Y=139,858 + 0,006X_2$), (3) media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi digital (Sig. 0,415 > 0,05, t_{hitung} -0,817 < 1.65381 t_{tabel} , R=-0,062, R Square=0,004 (0,4%), dan persamaan regresi $Y=142,701 - 0,060X_1$). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa peningkatan penggunaan media sosial dan literasi digital belum mampu meningkatkan sikap religius siswa secara langsung. Dan ini menolak hipotesis yang menyatakan ada pengaruh media sosial dan literasi digital terhadap sikap religius. Penelitian ini memberikan kontribusi berupa bukti empiris bahwa penguatan sikap religius siswa tidak cukup hanya melalui pemanfaatan media sosial dan peningkatan literasi digital, tetapi memerlukan dukungan faktor-faktor lain seperti pembinaan keagamaan, lingkungan keluarga, budaya sekolah, serta keteladanan guru.

Kata Kunci: Media Sosial, Literasi Digital, Sikap Religius, Siswa Madrasah Aliyah, Penelitian Kuantitatif.

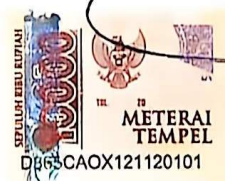
SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Muhammadiyah Indonesia (UM.Id) maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, Rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini

Bekasi, Juni 2026

Yang membuat pernyataan



(Nasrullah)

NPM : 41189903240025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Sikap Religius Siswa Madrasah Aliyah Swasta Se-Kecamatan Duren Sawit” ini sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Pendidikan Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Indonesia. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad shallahu ‘alaihi wa sallam, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Indonesia (UM.Id), Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. yang telah memberikan kami kesempatan untuk menimba ilmu di kampus tercinta.
2. Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Indonesia (UM.Id), Bapak Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I yang telah memberikan arahan dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
3. Bapak Dr. Dede Rubai Misbahul Alam, M.Pd. selaku ketua Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Indonesia (UM.Id).

4. Bapak Dr. Irham, M.A.Pd. Dosen Pembimbing I Tesis, yang senantiasa sabar dan telaten dalam membimbing Tesis serta meluangkan waktu untuk melihat proses Tesis yang penuh kekurangan dan penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dalam penyusunan Tesis ini.
5. Bapak Dr. Darwis, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II Tesis, yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran selama proses Tesis ini serta senantiasa sabar dan telaten dalam membimbing Tesis serta meluangkan waktu untuk melihat Tesis yang penuh kekurangan dan penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dalam penyusunan Proposal Tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staf Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Indonesia (UM.Id) yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama masa studi.
7. Bapak Dr. H. M. Sani, MM., MARS dan Ibu Hj. Nurcholisoh Mursyidi, Ketua dan Pembina Yayasan Al Falah Klender serat seluruh dewan guru MA Al Falah Klender yang telah memberikan kesempatan serta support berupa materil maupun moril sehingga saya dapat menyelesaikan S2 ini dengan baik.
8. Orang tua saya Buya Alm. KH. Achmad Siradj bin H. Ishak Ismail dan Umi Almh. Hj. Nasrul Muqoddas binti H.Musa, yang telah membesarkan saya dengan segala perjuangannya, semoga Allah menempatkan kedua

orang tua saya di syurga Allah SWT...aamiin. Serta seluruh keluarga besar Bani Siradj yang telah mensupport demi selesainya tesis ini.

9. Kepada Mertua saya Bapak M. Sobri, M.Pd dan Almh. Ibu Ela Nurlaela S.Pd.I serta keluarga di Cirebon yang telah mensupport demi selesainya tesis ini.
10. Kepada istri saya Ayu Ruqoyah, SH dan Anak-anak saya Muhammad Azzam, Muhammad Azmi serta Muhammad Azman yang selalu memberikan support serta menjadi semangat saya guna selesainya tesis ini.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam yang selalu memberi semangat dan inspirasi dalam perjalanan akademik ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan penelitian ini ke depannya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pendidikan Agama Islam. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu wa Ta'la senantiasa meridai setiap langkah kita dalam mencari ilmu dan memberikan keberkahan dalam setiap usaha yang kita lakukan. Aamiin ya Rabbal 'Alamin.

Bekasi, Juli 2026



Nasrullah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Konseptual	10
1. Sikap Religius	10
2. Media Sosial	20
3. Literasi Digital	33
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	42

C. Kerangka Berfikir	54
D. Hipotesis Penelitian	58
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Tempat dan Waktu Penelitian	60
B. Metode Penelitian	61
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	62
D. Teknik Pengumpulan Data	65
E. Variabel Penelitian	67
F. Teknik Analisis Data	94
G. Hipotesis Statistik	99
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	101
A. Deskripsi Data	101
1. Sikap Religius	102
2. Media Sosial	103
3. Literasi Digital	105
B. Pengujian Prasyarat Analisis	106
1. Uji Normalitas	106
2. Uji Linieritas	108
C. Pengujian Hipotesis	111
1. Pengaruh Media Sosial terhadap Sikap Religius	111
2. Pengaruh Literasi Digital terhadap Sikap Religius	115
3. Pengaruh Media Sosial terhadap Sikap Religius	120
D. Pembahasan Hasil Penelitian	124

1. Pengaruh Media Sosial terhadap Sikap Religius	124
2. Pengaruh Literasi Digital terhadap Sikap Religius	126
3. Pengaruh Media Sosial terhadap Literasi Digital	129
BAB V : KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	132
A. Kesimpulan	132
B. Implikasi	134
C. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel : 3.1 Daftar Madrasah	60
Tabel : 3.2 Jadwal Waktu Penelitian	61
Tabel : 3.3 Rincian Populasi Penelitian	63
Tabel : 3.4 Rincian Sampel Peneltian	64
Tabel : 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Sikap Religius	68
Tabel : 3.6 Rekap Uji Validitas Sikap Religius	71
Tabel : 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Sikap Religius	76
Tabel : 3.8 Kisi-Kisi Instrumen Media Sosial	77
Tabel : 3.9 Rekap Uji Validitas Media Sosial	80
Tabel : 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial	85
Tabel : 3.11 Kisi-Kisi Instrumen Literasi Digital	86
Tabel : 3.12 Rekap Uji Validitas Literasi Digital	89
Tabel : 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Digital	94
Tabel : 4.1 Deskripsi Data Statistik	101
Tabel : 4.2 Hasil Uji Normalitas Data	107
Tabel : 4.3 Hasil Uji Linieritas Media Sosial dan Sikap Religius	109
Tabel : 4.4 Hasil Uji Linieritas Literasi Digital dan Sikap Religius	109
Tabel : 4.5 Hasil Uji Linieritas Media Sosial dan Sikap Religius	110
Tabel : 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana $X_1 - Y$	112
Tabel : 4.7 Hasil Uji Signifikansi $X_1 - Y$	113
Tabel : 4.8 Hasil Uji Determinan $X_1 - Y$	114

Tabel : 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana $X_2 - Y$	116
Tabel : 4.10 Hasil Uji Signifikansi $X_2 - Y$	117
Tabel : 4.11 Hasil Uji Determinan $X_2 - Y$	118
Tabel : 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana $X_1 - X_2$	121
Tabel : 4.13 Hasil Uji Signifikansi $X_1 - X_2$	122
Tabel : 4.14 Hasil Uji Determinan $X_1 - X_2$	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar : 3.1 Penelitian Pendekatan Kuantitatif	62
Gambar : 4.1 Histogram Sikap Religius	103
Gambar : 4.2 Histogram Media Sosial	104
Gambar : 4.3 Histogram Media Sosial	106
Gambar : 4.4 Grafik Persamaan Regresi $X_1 - Y$	115
Gambar : 4.5 Grafik Persamaan Regresi $X_2 - Y$	120
Gambar : 4.6 Grafik Persamaan Regresi $X_1 - X_2$	124

27%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	rakcer.id Internet	390 words — 2%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet	306 words — 1%
3	mindspire.id Internet	254 words — 1%
4	eprints.walisongo.ac.id Internet	245 words — 1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	181 words — 1%
6	123dok.com Internet	179 words — 1%
7	journal.msti-indonesia.com Internet	163 words — 1%
8	repository.radenintan.ac.id Internet	161 words — 1%
9	etheses.uin-malang.ac.id Internet	149 words — 1%
10	core.ac.uk Internet	115 words — < 1%
11	eprints.unm.ac.id Internet	113 words — < 1%
12	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet	106 words — < 1%