

DAFTAR PUSTAKA

- A, P. F. (2025). *Etnografi Komunikasi Dalam Lintas Budaya Masa Kini Dari Tradisi Ke Teknologi (Pertama)*. PT. Nas Media Indonesia Anggota IKAPI.
- Arianto, B., Handayani, B., & Purwaningrum, H. (2025). *Pengantar Metoda Penelitian Etnografi Digital (pertama)*.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Cooley, C. H. (1902). *Human Nature and the Social Order (Pertama)*. Charles Scribner's Sons.
- Fauziyyah, K., Silvia, P. J., Pandora, F. T., Anzani, K., PretisaAryanti, M., & Abidin, Z. (2025). *Pembentukan Identitas Pada Fandom POLCA. Vol 11 No*, 1–122.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City, NY: Doubleday Anchor Books.
- Hall, E. T. (1976). *Beyond culture (Pertama)*. Knopf Doubleday: Anchor Books.
- Kim, K. A. (2023). Stifled, invisible, and threatened: Cultural appropriation in K-pop through the lens of identity-negotiating fans of color. *Communication, Culture and Critique*, 601–618. <https://doi.org/10.1093/ccc/tcad023>
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (Sepuluh)*. KENCANA.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE Publications Ltd.
- Lasiono, U., & Alam, W. Y. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif (Pertama)*. CV. Mega Press Nusantara.
- Lincoln, Y. S. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: SAGE Publications.
- Mardina. (2024). *Kepemimpinan Dalam Perspektif Interaksi Simbolik (Pertama)*. Azka Pustaka.
- Mawardani, H. A., Sudrajat, A., Sosiologi, P. S., & Surabaya, U. N. (2025). Hibriditas Budaya Dalam Fandom K-Pop : Konstruksi. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya, Vol 12 No.*, 66– 80.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, Self, and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist (Pertama)*. University of Chicago Press.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif (Pertama)*. PRENADAMEDIA Group.

- Nurhidayah, I. A., Abdurrahman, U. K. H., & Pekalongan, W. (2024). *Ittishal Jurnal Komunikasi Dan Media*. 2(1), 58.
- Ode, F., & Armelsa, D. (2025). *Implementasi Pembentukan Komunikasi Penggemar K-Pop di Aplikasi X : Studi Kasus pada Komunitas di akun @ NCT Indonesia*. 04(01), 914–921.
- Rizal, M. S. (2025). Komunikasi Lintas Budaya di Era Digital sebagai Strategi Mengurangi Stereotip terhadap Masyarakat Madura. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 136–149.
- Sugiyono. (2017). *Integrasi Metode Kuantitatif dan Kualitatif: Panduan Praktis Penelitian Campuran* (Dua). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Dua Sembil). Alfabeta.
- Shim, D. (2006). *Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia*. Volume 28, 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0163443706059278>
- Shim, D. (2006). *Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia*. Volume 28, 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0163443706059278>
- Strinati, D. (2016). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer* (Pertama). Narasi-Pustaka Prometheus.
- Storey, J. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. London: Routledge.
- Williams, R. (1976). *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. Fontana