

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2021. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness*. Jurnal Ilmiah Media Public Relations Dan Komunikasi
- Arikunto S. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Calista, Fidela. 2024. Pengaruh Customer Satisfaction, Brand Image dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty di Saga Social Space. Universitas Islam 45. <http://repository.unismabekasi.ac.id/id/eprint/6802>
- Dayanti, Dwi. & Uslatun Hasanah. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Konsumen ShopeeFood di Kota Malang.
- Evelina & Fitrie. 2018. Penggunaan Digital Influencer Dalam Promosi Produk (*Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra*). Jurnal Ilmiah Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia.
- Gita Indrawan, Mohamad dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran Modern*, Padang: Gita Lentera.
- Gustin, Puspa P & Zaenudin. 2025. *Pengaruh Strategi Influencer Marketing dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfication Sebagai Variabel Mediasi Produk Somethinc*.
- Hidayat, R., Menhard, M., Chintya Ones Charli, Ariyanto Masnum, & Budi Hartoyo. 2023. *Determination Purchase Intention and Purchase Decision: Brand Image and Promotion Analysis* (Marketing Management Literature Review).
- Hikmatul, Nafa & Mataji. 2026. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Influencer Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Skincare Facetology* di Surabaya Timur.

- Humairoh, Rizka. 2024. Pengaruh *Labeling, Brand Image Dan Brand Trust* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Serum Wajah The Originate. <http://eprints.uad.ac.id/id/eprint/63366>
- Ika, Rachel A. 2024. Pengaruh *Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review* Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Shopee (Studi Pada Mahasiswa Kota Palembang).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isyraqi, Reza. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan *Influencer Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sego Sambal Merdeka.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Komdigi. Kementrian Industri. 2024. Data Market size industry kosmetik 2024.
- Kotler, Philip. And Amstrong, G. 2016. *Principles Of Marketing*. Edisi 13, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*: Edisi 13 Jilid II, Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Tyas. Adi Prasodjo., & Bambang Irawan. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember.
- Laura, Ceci on Statista. 2025. Countries with the largest TikTok audience as of February 2025. <https://www.statista.com/statistics/1299807>. Diunduh November 2025.
- Lengkong at Al. 2021. "Brand Awareness and Customer Satisfaction". Jurnal UPI (Universitas Pendidikan Indonesia) : Bandung
- Mulki, Akmal. & Nina Madiawati. 2025. Pengaruh Influencer Marketing dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk Rucas.
- Rukajat, Ajat. 2021. *Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.

- Saepuddin, Asep dkk. 2009. *Statistika Dasar*. Jakarta: PT.Grasindo Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Shadiqi, Muhamad Abdan. 2023. "Statistik Untuk Penelitian Psikologi Dengan SPSS". Depok: Rajagrafindo.
- Sitorus,Sunday. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung:Media Sains Indonesia, 2022. Hal 109
- Sudartono, Tiris. Lumanauw, Nelsye dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Tempo.2024.10 Merk Kosmetik Lokal Terlaris di Indonesia.
<https://www.tempo.co/gaya-hidup/10-merk-skincare-lokal-terlaris-di-indonesia-379732>. Diunduh November 2025
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan (Konsep, Pengukuran, & Strategi)*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wardani, Clarissa. 2024. Pengaruh *Brand Image* dan *E-Service Quality* Terhadap Kepuasan Pelanggan Alfagift. Universitas Islam 45.
<http://repository.unismabekasi.ac.id/id/eprint/7094>