



**KOMUNIKASI ORGANISASI OSIS DALAM
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@OSISMAN2KOTABEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Ella Nurul Fauzi

41182037220017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA**

2026 M/1448 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagaimana syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang penulis peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 15 Juli 2026

Tanda Tangan



10000
METERAI
TEMPEL
22200AOX171672730
Elfa Nurul Fauzi

41182037220017

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Komunikasi Organisasi OSIS Dalam Pengelolaan
Media Sosial Instagram @Osisman2kotabekasi
Diajukan Oleh : Ella Nurul Fauzi
NPM : 41182037220017
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang seminar proposal sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 10 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Winda Primasari., M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Mitakhudin, S.T., M.I.Kom

NRP 45.5.02.01.2018.008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

Komunikasi Organisasi Osis Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram
@osisman2kotabekasi

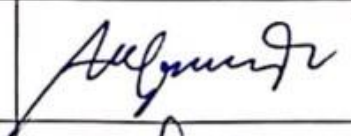
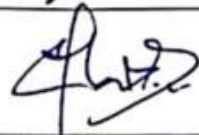
telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 27 Juli 2026
Waktu : 11.20 – 12.00

Oleh

Nama : Ella Nurul Fauzi
NPM : 41182037220017
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	:	Saepudin, S.S.,M,Soc.Sc	
Penguji I	:	Sya'baningrum Prihhatini, M.Hum	
Penguji II	:	Miftakhudin, M.I.Kom	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi Sastra,
dan Bahasa


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Dr. Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Indonesia
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2026

Ella Nurul Fauzi/41182037220017

Judul skripsi

Komunikasi Organisasi Osis Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram
@osisman2kotabekasi

Di bawah bimbingan Bapak Miftakhudin

51 halaman + X Romawi, 8 gambar, dan 9 lampiran

Penelitian ini bertujuan menganalisis komunikasi organisasi OSIS MAN 2 Kota Bekasi melalui media sosial Instagram @osisman2kotabekasi sebagai media penyebaran informasi. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram dimanfaatkan secara efektif dalam mendukung komunikasi organisasi melalui komunikasi vertikal, horizontal, dan eksternal. Berbagai fitur Instagram, seperti *feed*, *reels*, *stories*, *highlights*, komentar, dan *direct message*, dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi serta membangun interaksi dengan siswa dan masyarakat. Efektivitas penggunaan Instagram juga ditunjukkan dengan adanya peningkatan jumlah pengikut setiap tahun, khususnya pada masa penerimaan peserta didik baru dan penyelenggaraan kegiatan sekolah. Meskipun masih terdapat kendala dalam pengelolaannya, Instagram mampu mendukung penyebaran informasi dan meningkatkan efektivitas komunikasi organisasi OSIS MAN 2 Kota Bekasi.

Kata Kunci: Instagram, komunikasi organisasi, media sosial, OSIS

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Indonesia
*Study of Communication Science,
Faculty of Communication, Literature, and
Language
2026*

Ella Nurul Fauzi /41182037220017

Thesis title

*“OSIS Organizational Communication in Managing the Instagram
@osisman2kotabekasi”*

Under the guidance Miftakhudin.

51 pages + X roman, 8 figure and 9 attachments

This study aims to analyze the organizational communication of OSIS MAN 2 Kota Bekasi through the Instagram account @osisman2kotabekasi as a means of spreading information. The research uses a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The results show that Instagram is used effectively to support organizational communication through vertical, horizontal, and external communication. Various Instagram features, such as feed, reels, stories, highlights, comments, and direct messages, are utilized to convey information and build interaction with students and the community. The effectiveness of Instagram use is also shown by the increase in followers each year, especially during student admissions and school event activities. Even though there are still some management challenges, Instagram is able to support the spread of information and improve the communication effectiveness of the OSIS MAN 2 Kota Bekasi organization.

Keywords: Instagram, organization communication, social media, student council

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa.
2. Ibu Dr. Winda Primasri M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Miftakhudin, S.T., M.I.kom, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh pihak MAN 2 Kota Bekasi yang telah memberikan izin, kesempatan, serta membantu penulis selama proses penelitian berlangsung. Terima kasih atas waktu, pengalaman, dan keterbukaan yang diberikan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepada Bapak, Almarhumah Mamah, Teh Rani, Teh Lina, Izzaty, A Imron, Teh Erni, dan semua Keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah habis, doa yang tidak pernah terputus, serta segala bentuk dukungan moril maupun materil yang telah diberikan kepada penulis. Teruntuk Almarhumah Mamah, meskipun raga telah tiada dan tidak sempat menyaksikan momen ini, setiap doa, cinta, dan pengorbanan yang pernah diberikan selalu menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai salah satu bentuk terima kasih atas segala perjuangan dan kasih sayang yang tidak akan pernah dapat terbalaskan. Semoga Allah SWT menempatkan mamah di tempat terbaik disisi-Nya.
7. Kepada Siti Rahma dan Indah Syafrina, terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu hadir dalam setiap proses perjalanan penulis. Terima kasih karena tidak pernah

lelah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat ketika penulis merasa ingin menyerah, mengingatkan untuk terus bangkit, serta selalu percaya bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan penulis tetap kuat hingga akhirnya dapat menyelesaikan perjalanan ini.

8. kepada Kepada Nadila Putri Saharani, Mas'udah, dan Julia Indah Islami selaku teman seperjuangan, terima kasih telah mengisi hari-hari selama masa perkuliahan dengan begitu banyak cerita, tawa, pelajaran, dan dukungan yang tidak akan pernah penulis lupakan. Terima kasih telah berjalan bersama melewati berbagai kesulitan, saling menguatkan ketika lelah, dan saling meyakinkan bahwa semua perjuangan ini suatu saat akan sampai pada titik akhir yang indah. Terima kasih juga kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini.
9. Kepada seluruh teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2022, terima kasih sudah mewarnai hari-hari selama masa perkuliahan berlangsung.
10. Terakhir, kepada anak kecil yang lahir pada 5 April 2002. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah melewati begitu banyak hari yang tidak mudah, air mata yang sering kali disembunyikan, rasa lelah yang dipendam sendiri, serta berkali-kali memilih bangkit meskipun keadaan terasa begitu berat. Terima kasih karena tetap berjuang menyelesaikan pendidikan tinggi, meskipun mungkin ini bukan tempat yang dahulu paling diimpikan. Tidak apa-apa jika perjalananmu tidak selalu sesuai rencana, karena nyatanya kamu tetap mampu sampai di titik ini. Semoga semua usaha, doa, kesabaran, dan pengorbanan yang telah kamu berikan menjadi jalan untuk meraih mimpi-mimpi yang kini sedang kamu perjuangkan. Semoga Allah SWT selalu memudahkan setiap langkahmu, melapangkan jalanmu, dan menghadiahkan kebahagiaan yang selama ini kamu nantikan. Aamiin ya Rabbal 'alamin.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 15 Juli 2026

Ella Nurul Fauzi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
A. Pendahuluan.....	1
B. Kajian Literatur	3
Komunikasi Organisasi.....	3
Teori Sistem	4
Media Sosial.....	5
Kerangka Berpikir	6
C. Metode Penelitian.....	7
D. Hasil dan Pembahasan	9
Perkembangan Teknologi Digital dan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi OSIS.....	9
Komunikasi Vertikal dalam Pengelolaan Instagram @osisman2kotabekasi	10
Komunikasi Horizontal dalam Pengelolaan Instagram @osisman2kotabekasi.....	11
Komunikasi Eksternal Melalui Instagram @osisman2kotabekasi	12
Keberhasilan Komunikasi Organisasi Melalui Instagram	14
E. Kesimpulan dan Saran	15
Kesimpulan	15
Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wawancara dengan key informant	36
Gambar 2 Wawancara dengan informant.....	36
Gambar 3 Tampilan Profil akun Instagram @osisman2kotabekasi	37
Gambar 4 Instagram story Q&A Kegiatan MATAMUDA.....	37
Gambar 5 Konten Instagram Reels international plastic bag free day.....	37
Gambar 6 Highlight Instagram story kegiatan Edufair 2025	37
Gambar 7 Feeds Instagram @osisman2kotabekasi	38
Gambar 8 konten reels kolaborasi dengan Universitas Bina Insani	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil wawancara dengan key informant	21
Lampiran 2 Hasil wawancara dengan informant	25
Lampiran 3 Hasil wawancara dengan informant	28
Lampiran 4 Hasil wawancara dengan informant	31
Lampiran 5 Hasil wawancara dengan informant	33
Lampiran 6 Surat pengajuan penelitian.....	35
Lampiran 7 Dokumentasi wawancara Key informant dan informant.....	36
Lampiran 8 Dokumentasi observasi media sosial	37
Lampiran 9 Daftar hadir bimbingan skripsi	39
Lampiran 10 Hasil cek turnitin.....	40