

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohman, & Fuadi, A. (2025). Peran Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) dalam Pengembangan Keterampilan Prestasi Siswa SMAN 1 Sanbit. *Journal of Islamic Education & Management*, 5, 11–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/excelencia.v5i01.4226>
- Ahidin, U. (2021). Pengaruh citra sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan siswa untuk melanjutkan pendidikan ke SMK. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(2), 181–190. <https://doi.org/https://doi.org/10.29210/020211138>
- Andita, A. P., & Yusuf, N. F. (2021). Peran Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Budaya Organisasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 11(2). <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/JIA>
- Della, P., Fentarani, P., Kertih, I. W., Nyoman, N., & Sidaryanti, A. (2025). Peranan Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 8, 2243–2248. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v8i2.7241>
- Habibi, M., Muhammad, R. H., Adilla, D. N., & Perdanaraya, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Organisasi Ikatan Pelajar Muhammadiyah Leuwiliang Bogor. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3, 334–344. <https://doi.org/https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/28571#!>
- Hairani, L., Andini, S. B. B. B., Akmalia, R., & Siregar, A. R. (2025). Peran Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pengurus OSIM. *Journal Research and Education Studies*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.56832/mudabbir.v5i2.1832>
- Henita, Setiawan, A., & Rozak, R. W. A. (2025). Peran Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Sekolah. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jp.v10i01.21662>
- Isnaeni, A. C., Cintya, & Lusi. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi : Pendidikan Sekolah Dasar Di Era Tahun 2024. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1, 26–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.572349/inspirasi.v2i1.36>
- Listianingrum, R., Poerana, A. F., & Arindawati, W. A. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4, 11–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1309>
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nurhayati, M. (2023). Komunikasi Virtual Melalui Media Sosial Instagram Di Kalangan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(1), 50–56. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Pradana, A. W., & Luthfi, M. (2024). Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media

- Informasi Pondok Modern Darussalam Gontor. *Journal of Islamic Communication*, 7(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/sjic.V7i1.12471>
- Qurniawati, E. F., Setiawan, H., Hero, E., & Putri, I. M. (2025). *Communication Analysis Through Computer-Mediated Communication on the Instagram Account @Widyhartono*. 8(3), 316–333. <https://doi.org/https://doi.org/10.33822/jep.v8i3.10758>
- Rina, N., & Nuraeni, R. (2025). The Phenomena of Using Instagram as an Educational Communication Tool Among University Students in Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/cjik.v9i2.45443>
- Setia, M. N. I. H., & Fajriana, M. (2022). Use of Instagram as Learning media in senior high scholl. *Journal of Curriculum Development*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/curricula.v1i1.47897>
- Statistic, T. G. (2024). *Most Used Social Media Platforms in Indonesia 2025*. The Global Statistic. <https://www.theglobalstatistics.com/indonesia-social-media-statistics/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Suryati, Hertimi, S., & Sari, R. (2025). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Jarak Jauh dalam Suatu Organisasi (Studi Kasus Acara Temu Teman Palembang). *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2536>
- Tulas'un, L. (2025). Komunikasi Digital untuk Organisasi Siswa : Optimalisasi Media Sosial dalam Kegiatan OSIS. *Jurnal Pengabdian Negeri*, 2, 191–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.69812/jpn.v2i3.167>
- Yohanes, P. A., Romanisti, T. M., & Pradana, B. C. S. A. (2025). Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Komunikasi Digital Di Mercury Media Group. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 05(04), 29–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.69957/relasi.v5i04.1876?sid=semanticscholar>