

E. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram @osisman2kotabekasi telah dimanfaatkan secara efektif sebagai media komunikasi organisasi OSIS MAN 2 Kota Bekasi dalam mendukung penyebaran informasi, koordinasi, dan interaksi di lingkungan sekolah. Perkembangan teknologi digital mendorong pemanfaatan Instagram sebagai sarana komunikasi yang sesuai dengan karakteristik siswa yang aktif menggunakan media sosial. Melalui berbagai fitur yang tersedia, seperti feed, stories, reels, highlights, komentar, dan direct message, informasi mengenai kegiatan sekolah dan program kerja OSIS dapat disampaikan secara cepat dan mudah diakses oleh audiens. Keberhasilan pemanfaatan Instagram juga terlihat dari adanya peningkatan jumlah pengikut (*followers*) setiap tahunnya, yang menunjukkan semakin luasnya jangkauan informasi serta meningkatnya minat siswa dan masyarakat untuk mengikuti aktivitas OSIS melalui media sosial. Hasil penelitian menunjukkan adanya komunikasi vertikal, horizontal, dan eksternal dalam pengelolaan akun Instagram OSIS.

Komunikasi vertikal terlihat melalui koordinasi antara pengurus OSIS, pembina, dan kepala sekolah dalam proses perencanaan serta persetujuan konten. Komunikasi horizontal terlihat dari kerja sama antaranggota pengurus OSIS dalam proses produksi dan pengelolaan konten. Sementara itu, komunikasi eksternal terlihat melalui interaksi yang terjalin antara OSIS dengan siswa, orang tua, calon siswa, serta masyarakat melalui media sosial Instagram. Pemanfaatan Instagram juga memberikan kontribusi positif terhadap keberhasilan komunikasi organisasi. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi, tetapi juga sebagai sarana membangun interaksi, meningkatkan partisipasi siswa, memperluas jangkauan informasi, serta memperkenalkan berbagai kegiatan sekolah kepada masyarakat luas. Meskipun masih terdapat beberapa kendala dalam pengelolaannya, Instagram tetap mampu mendukung tercapainya tujuan komunikasi organisasi OSIS MAN 2 Kota Bekasi.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pengurus OSIS MAN 2 Kota Bekasi diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pengelolaan akun Instagram melalui perencanaan konten yang lebih terstruktur, konsistensi dalam mengunggah informasi, serta pemanfaatan seluruh fitur Instagram secara optimal. Pengurus juga perlu menciptakan konten yang lebih kreatif, interaktif, dan inovatif agar mampu meningkatkan *engagement*, mempertahankan tren peningkatan jumlah pengikut setiap tahunnya, serta memperluas jangkauan informasi kepada siswa, calon siswa, maupun masyarakat.

kepala sekolah dan pembina OSIS diharapkan terus memberikan pendampingan dan evaluasi terhadap pengelolaan media sosial organisasi, termasuk menyusun sistem pengelolaan akun yang berkelanjutan agar proses pergantian kepengurusan tidak menghambat aktivitas komunikasi. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian mengenai komunikasi organisasi melalui media sosial dengan menggunakan teori, metode, atau objek penelitian yang berbeda sehingga dapat memperkaya kajian komunikasi organisasi dalam pemanfaatan media sosial di lingkungan pendidikan.