

Daftar Pustaka

- Desinta, S. G., & Darmastuti, R. (2019). Konstruksi Identitas Masyarakat Dayak Melalui Budaya Baroah Dalam Membangun Citra Desa Sompak di Kabupaten Landak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 07(02), 218–233.
- Dina, P. (2017). *pola Komunikasi Organisasi dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota*.
- Edwin, Z. (2021). *Komunikasi Organisasi* (cetakan pe). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Fikri, M. H., Murhayati, S., & Darmawan, R. (2025). Kebebasan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 13057–13065.
- Haryoko Sapto, Bahartiar, A. F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Pertama). Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hidayat, A., Riswanto, A., Ilmu, F., & Hamzanwadi, U. (2024). Pengaruh Sampoerna Retail Community (SRC) Terhadap Daya Saing dan Pendapatan UMKM Toko Kelontong Wilayah asbagik (Studi Kasus Paguyuban SRC Samas Cobra Riborn). 2(1), 10–17. <https://doi.org/10.70115/circular.v2i1.256>
- Marzuki, M., Zakaria, N., Fiyul, A. Y., & Halimah, L. (2025). Pelatihan Penggunaan Sosial Media untuk Meningkatkan Personal Branding dan Pemahaman Komunikasi Siswa SMK. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM)*, 3(2), 49–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.58818/jpm.v3i2.118> E-ISSN:
- Mulia, J. B. (2023). Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Palembang Dalam Membangun Loyalitas Anggota. *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 24(2), 92–104.
- Nabila, Nasution, H. (2023). Analisis Efektivitas Inovasi Digital SRC (Sampoerna Retail Community) Bagi Toko Kelontong Di Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(2), 355–366.
- Ngalimun. (2021). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis* (1st ed.). Pustaka Baru Press.
- Nisa, A. C., Kusumawati, N., & Nurdiansyah, C. (2024). Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Fandom Once Jakarta Dalam Menjaga Solidaritas. *Brand Communication*, 3(2), 169–182. <https://doi.org/10.70704/bc.v3i2.321>
- Nur, J. (2023). *Pola Komunikasi Kepala Toko dalam Membangun Loyalitas Karyawan Toko Merah Putih Medan. 1*.
- Rachmawati. (2023). "Meraih Keunggulan Bidang Ilmu Sosial dan Politik STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK ANTAR PEMAIN GAME ONLINE PLAYER UNKNOWN'S BATTLEGROUNND PADA KELOMPOK TOP. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL)*, 1, 515–526. <https://doi.org/https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2396>
- Rosadiputri, K. D., Christin, M., Studi, P., & Komunikasi, I. (2021). Loyalitas Relawan pada Komunitas Sosial. *Komunikasi Universitas Garut*, 606–616.
- Saputera, Y., Syarifuddin, A., & Manalullaili, M. (2025). Komunikasi Kelompok pada Komunitas

“Yuk Menggambar Bareng” dalam Meningkatkan Kohesivitas. *Interaction Communication Studies Journal*, 2(1), 10. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i1.4089>

Sirajuddin, S. (2023). *Mengenal Penelitian Kualitatif*. Agma.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Suyono, T. (2025). *Strategi Efektif Mewujudkan Organisasi yang Tangguh dan Inovatif*. CV Global Kreatif Media.

Vanie Adevy, L. A. (2025). Pola Komunikasi Komunitas dalam Mempertahankan Kohesivitas Kelompok KZOI Region Banten. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 5(1), 271–277.

Wimba, Widiyaniti, M. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Loyalitas Anggota Bumdes di Desa Kukuh Winangu. *Journal Of Applied Management Studies*, 03(01), 1–8.