

BAB V

E. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pola Komunikasi Komunitas Toko Kelontong SRC Bekasi dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota, khususnya pada Paguyuban Patriot Bekasi Timur Membara, dapat disimpulkan bahwa pola komunikasi yang terbentuk cenderung mengarah pada pola komunikasi bintang (*all channel*) berdasarkan teori Harold Leavitt. Hal tersebut terlihat dari adanya kesempatan bagi anggota untuk berinteraksi, bertukar informasi, serta menyampaikan pendapat melalui pertemuan paguyuban maupun grup WhatsApp.

Dari tiga indikator yang digunakan, yaitu inisiator komunikasi, intensitas komunikasi, dan keterbukaan komunikasi, indikator yang paling dominan adalah keterbukaan komunikasi. Hal ini terlihat dari adanya kesempatan yang sama bagi anggota untuk menyampaikan pendapat, kritik, dan saran serta ikut dalam proses pengambilan keputusan.

Meskipun komunikasi dalam komunitas berlangsung terbuka, partisipasi anggota belum sepenuhnya merata. Hal tersebut dipengaruhi oleh kondisi atau kendala pada masing-masing individu, seperti keterbatasan waktu, kesibukan dalam menjalankan usaha, kurangnya kedekatan dengan anggota lain, serta rasa kurang nyaman dalam mengikuti komunikasi.

Dengan demikian, keterbukaan komunikasi menjadi kekuatan utama dalam membentuk pola komunikasi bintang di Paguyuban Patriot Bekasi Timur Membara, yang turut mendukung kebersamaan, keterlibatan, dan loyalitas anggota terhadap komunitas. Namun, diperlukan peningkatan partisipasi dari anggota yang masih kurang aktif agar komunikasi dapat berlangsung lebih merata.

F. Saran

1. Saran Praktis

- a) Ketua paguyuban dan supervisor SRC diharapkan dapat meningkatkan komunikasi secara personal kepada anggota yang masih kurang aktif agar mereka merasa lebih diperhatikan dan termotivasi untuk terlibat dalam kegiatan komunitas.

- b) Anggota yang aktif dalam komunitas dapat dilibatkan sebagai penggerak atau motivator bagi anggota lainnya untuk meningkatkan partisipasi dalam kegiatan paguyuban maupun komunikasi di grup *Whatsapp*.

2. Saran Akademis

- a) Penelitian selanjutnya dapat mengkaji faktor-faktor lain yang memengaruhi loyalitas anggota, seperti kepemimpinan, kepuasan anggota, manfaat ekonomi, atau solidaritas kelompok.
- b) Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada paguyuban SRC di wilayah lain untuk memperoleh gambaran yang lebih luas mengenai pola komunikasi kelompok dalam komunitas SRC.

