



**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS TOKO KELONTONG
SRC BEKASI DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
ANGGOTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Nanda Ayu Lestari
41182037220045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA

(UNISMA)

2026 M/1447 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi dalam skripsi ini.

Bekasi, 13 Juli 2026



Nanda Ayu Lestari
41182037220045

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

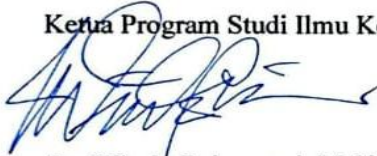
Judul Penelitian : Pola Komunikasi Komunitas Toko Kelontong SRC Bekasi
dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota
Diajukan Oleh : Nanda Ayu Lestari
NPM : 41182037220045
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma).

Bekasi, 08 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Winda Primasari, M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Iwan Samariansyah, M. Si

NRP 45.4.02.01.2018.005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

"Pola Komunikasi Komunitas Toko Kelontong SRC Bekasi dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota"

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 27 Juli 2026

Waktu : 16.00 – 16.40

Oleh

Nama : Nanda Ayu Lestari

NPM : 41182037220045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Saepudin, S.S, M.Soc. Sc	
Penguji I	:	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji II	:	Iwan Samariansyah, M.Si	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa,



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma)
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2026

Nanda Ayu Lestari, 41182037220045

Pola Komunikasi Komunitas Toko Kelontong SRC Bekasi dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota

Di bawah bimbingan Iwan Samariansyah, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi kelompok dalam Komunitas Toko Kelontong SRC Bekasi Timur pada Paguyuban Patriot Bekasi Timur Membara serta perannya dalam meningkatkan loyalitas anggota. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis penelitian menggunakan teori pola komunikasi kelompok Harold Leavitt. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang terbentuk cenderung mengarah pada pola komunikasi bintang (*all channel*), karena anggota memiliki kesempatan untuk berinteraksi dan bertukar informasi secara langsung. Namun, pola komunikasi tersebut belum sepenuhnya merata karena masih terdapat figur yang dominan dalam menginisiasi komunikasi dan beberapa anggota yang kurang aktif. Komunikasi dalam komunitas berlangsung cukup intensif dan terbuka melalui pertemuan paguyuban serta grup *Whatsapp*. Pola komunikasi tersebut berperan dalam meningkatkan loyalitas anggota yang ditunjukkan melalui keterlibatan dalam kegiatan komunitas, komitmen untuk tetap bergabung, dan munculnya rasa memiliki terhadap komunitas SRC.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Kelompok, Komunitas SRC, Loyalitas Anggota.

ABSTRACT

*University Muhammadiyah Indonesia (Unisma)
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature,
and language 2026.*

Nanda Ayu Lestari, 41182037220045

*Communication Patterns The SRC Bekasi Grocery Store Community in Increasing
Member Loyalty*

Under the guidance of Iwan Samariansyah, M.Si

This study aims to identify the group communication pattern within the SRC Bekasi Timur Grocery Store Community, specifically the Patriot Bekasi Timur Membara Association, and its role in increasing member loyalty. This research employed a descriptive qualitative approach, with data collected through interviews, observation, and documentation. The analysis was based on Harold Leavitt's group communication pattern theory. The findings indicate that the communication pattern within the community tends to follow an all-channel (star) communication pattern, as members have the opportunity to interact and exchange information directly. However, the communication pattern has not been fully distributed evenly, as there are still dominant figures who initiate communication and several members who remain less active. Communication within the community occurs intensively and openly through association meetings and Whatsapp groups. This communication pattern contributes to increasing member loyalty, which is reflected in members' participation in community activities, commitment to remain part of the association, and sense of belonging toward the SRC community.

Keywords: *Group Communication Pattern, SRC Community, Member Loyalty.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Komunitas Toko Kelontong SRC Bekasi dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma).

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi tanpa henti kepada penulis.
3. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma).
4. Ibu Dr. Winda Primasari, S.Hum., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma).
5. Bapak Iwan Samariansyah, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma), yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Eno Dian Prasetyo selaku pasangan penulis, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan kekuatan di setiap tantangan yang dihadapi, serta selalu hadir dengan kesabaran dan pengertian.
8. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat-sahabat tercinta, Nadya, Dyah, dan Hana, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, motivasi, dan bantuan yang telah diberikan, baik dalam suka maupun duka.
9. Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu Penulis dalam hal membuat surat keterangan.

Bekasi, 13 Juli 2026

Penulis

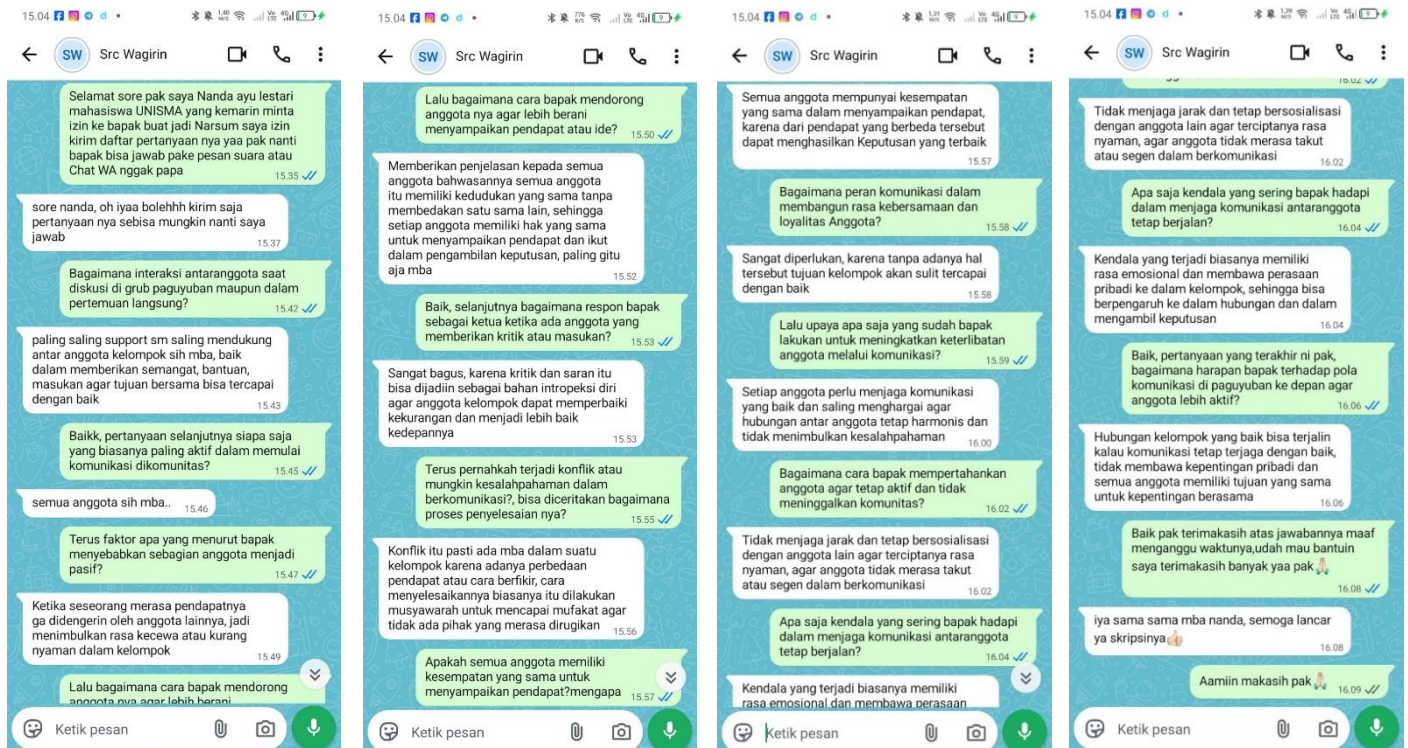
Nanda Ayu Lestari

41182037220045

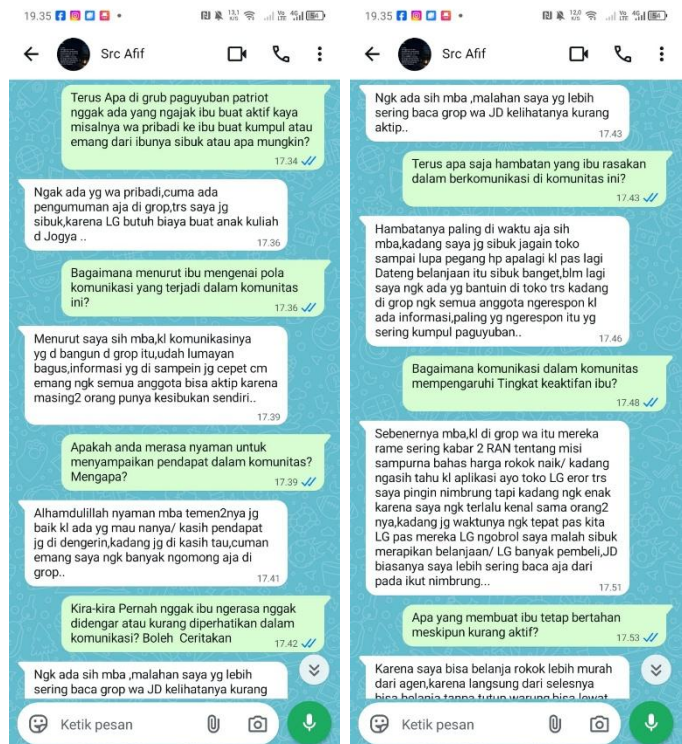
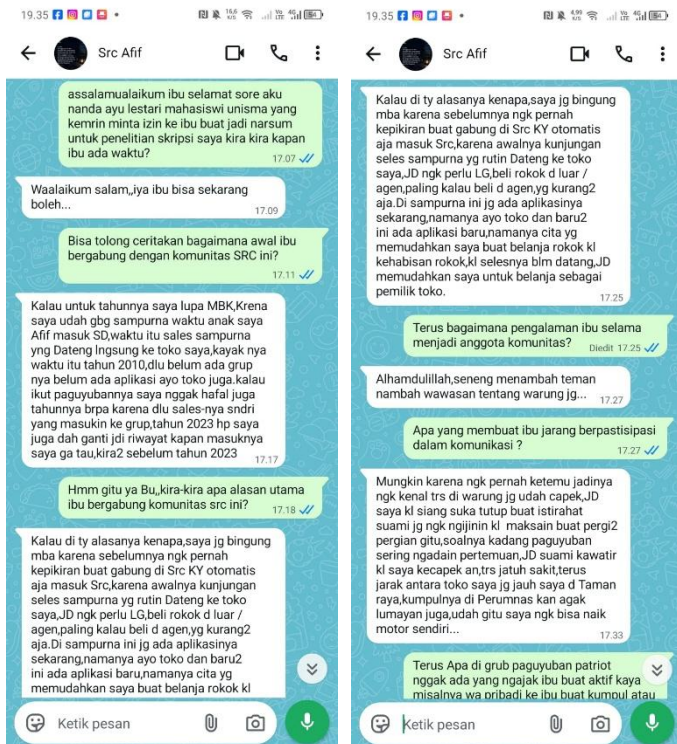
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	II
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
PRAKATA.....	VI
DAFTAR ISI	VII
A. PENDAHULUAN.....	VII
B. KAJIAN LITERATUR.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1. KOMUNIKASI KELOMPOK.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2. TEORI POLA KOMUNIKASI KELOMPOK	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3. LOYALITAS ANGGOTA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
C. METODE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1. SUBJEK/INFORMAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2. INSTRUMEN PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3. PROSEDUR DAN ANALISIS DATA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
D. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1. INISIATOR KOMUNIKASI DALAM KOMUNITAS SRC	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2. INTENSITAS KOMUNIKASI DALAM KOMUNITAS SRC.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3. KETERBUKAAN KOMUNIKASI DALAM KOMUNITAS SRC.	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4. PERAN POLA KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS ANGGOTA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
E. KESIMPULAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
F. SARAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1. SARAN PRAKTIS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2. SARAN AKADEMIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LAMPIRAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

Dokumentasi Key Informant



Dokumentasi Informan



Hasil Turnitin

Report Turnitin

Jurnal Nanda (Skripsi)2

 PHYS

Document Details

Submission ID
trnoid::28569398307647

Submission Date
Jul 12, 2026, 8:17 PM GMT+7

Download Date
Jul 12, 2026, 8:20 PM GMT+7

File Name
Jurnal Nanda (Skripsi)2.docx

File Size
1.9 MB

41 Pages

9,963 Words

62,926 Characters



Page 1 of 50 - Cover Page

Submission ID: trnoid::28569398307647



Page 2 of 50 - Integrity Overview

Submission ID: trnoid::28569398307647

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

11%  Internet sources

6%  Publications

13%  Submitted works (Student Papers)