



**STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK ANAK
TUNARUNGU DI KOMUNITAS KOTAK MENARA
KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Dyah Khairunisa Fadhillah

41182037220046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA**

2026 M/1447 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 8 Juli 2026



Dyah Khairunisa Fadhillah
41182037220046

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Untuk Anak Tunarungu di
Komunitas Kotak Menara Kota Bekasi
Diajukan Oleh : Dyah Khairunisa Fadhillah
NPM : 41182037220046
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia (UNISMA).

Bekasi, 8 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Iwan Samariansyah, M.Si
NRP 45.4.02.01.2018.005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Untuk Anak Tunarungu di Komunitas Kotak Menara Kota Bekasi” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 24 Juli 2026

Waktu : 16.00 – 16.40

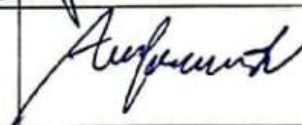
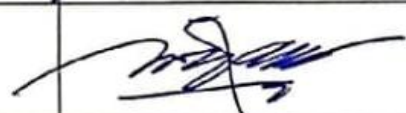
Oleh

Nama : Dyah Khairunisa Fadhillah

NPM 41182037220046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji I	:	Saepudin, S.S, M.Soc. Sc	
Penguji II	:	Iwan Samariansyah, M.Si	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Dyah Khairunisa Fadhillah/41182037220046

“Strategi Komunikasi Untuk Anak Tunarungu di Komunitas Kotak Menara Kota Bekasi”

Di bawah bimbingan Iwan Samariansyah, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan dalam mendukung perkembangan komunikasi anak tunarungu di Komunitas Kotak Menara Kota Bekasi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pendiri komunitas, relawan, orang tua anak tunarungu, dan anak tunarungu yang tergabung dalam komunitas. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan di Komunitas Kotak Menara menggabungkan komunikasi verbal dan nonverbal secara terpadu. Komunikasi verbal dilakukan melalui pembiasaan penggunaan bahasa dan pengulangan kosakata dalam aktivitas sehari-hari, sedangkan komunikasi nonverbal dilakukan melalui penggunaan gestur, ekspresi wajah, kontak mata, dan media visual. Peran relawan dan orang tua menjadi faktor penting dalam keberhasilan penerapan strategi komunikasi karena keduanya berperan aktif dalam mendampingi perkembangan bahasa anak. Selain itu, penggunaan media visual seperti gambar, buku cerita, tulisan, alat bantu dengar, dan implan koklea membantu anak memahami pesan dengan lebih baik. Meskipun terdapat hambatan berupa perbedaan kemampuan bahasa anak, keterbatasan akses terapi, dan kurangnya pemahaman lingkungan sosial, komunitas terus melakukan berbagai upaya melalui seminar, workshop, dan kegiatan edukatif. Strategi komunikasi yang diterapkan memberikan dampak positif terhadap perkembangan kemampuan berbahasa, interaksi sosial, serta kepercayaan diri anak tunarungu.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Anak Tunarungu, Komunikasi Verbal, Komunikasi Nonverbal, Komunitas Kotak Menara.

ABSTRACT

*Muhammadiyah University of Indonesia
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature, and
language
2026.*

Dyah Khairunisa Fadhillah/41182037220046

*“Communication Strategies for Deaf Children in the Kotak Menara Community, Bekasi City”
Under the guidance of Iwan Samariansyah, M.Si*

This study aims to determine the communication strategies implemented to support the communication development of deaf children in the Kotak Menara Community, Bekasi City. The study employed a descriptive qualitative approach with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The research informants consisted of the community founder, volunteers, parents of deaf children, and deaf children who are members of the community. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings reveal that the communication strategies implemented in the Kotak Menara Community combine verbal and nonverbal communication in an integrated manner. Verbal communication is carried out through language habituation and vocabulary repetition in daily activities, while nonverbal communication is conducted through gestures, facial expressions, eye contact, and visual media. The role of volunteers and parents is a crucial factor in the success of communication strategy implementation, as both actively assist children's language development. In addition, the use of visual media such as pictures, storybooks, written materials, hearing aids, and cochlear implants helps children understand messages more effectively. Although there are several obstacles, including differences in children's language abilities, limited access to therapy, and a lack of social awareness regarding deaf children's communication needs, the community continuously strives to overcome these challenges through seminars, workshops, and educational activities. The communication strategies implemented have a positive impact on the development of language skills, social interaction, and self-confidence of deaf children.

Keywords: *Communication Strategy, Deaf Children, Verbal Communication, Nonverbal Communication, Kotak Menara Community.*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas petunjuk, rahmat, karunia, dan berbagai nikmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta tepat pada waktunya. Adapun judul skripsi yang penulis pilih adalah “Strategi Komunikasi Untuk Anak Tunarungu di Komunitas Kotak Menara Kota Bekasi”.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai dengan tepat waktu tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahuwata’ala, Tuhan, Pencipta dan Pemilik Kehidupan.
2. Kedua Orang tua yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat dan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Saepudin, M.Soc.Sc., selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Muhammadiyah Indonesia.
4. Ibu Dr. Winda Primasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
5. Bapak Iwan Samariansyah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis, memberikan masukan pada setiap permasalahan yang terjadi dalam penyusunan skripsi.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan dan sangat berguna ketika berada di masyarakat.
7. Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam membuat administrasi seminar proposal.
8. Kepada Sahabat-sahabat terdekat penulis, Galuh, Anisa, Niken, Ebah, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, serta kebersamaan yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu penyemangat bagi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kepada Teman-teman penulis, Nadya, Nanda, Hana, menyampaikan terima kasih atas segala bentuk dukungan, motivasi, doa, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlimpah.

Bekasi, 8 Juli 2026

Penulis



Dyah Khairunisa Fadhillah
41182037220046

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
A. Pendahuluan	1
B. Kajian Literatur	4
1. Strategi Komunikasi	4
2. Komunikasi Kelompok.....	5
3. Komunikasi Nonverbal.....	6
4. Teori Interaksi Simbolik.....	8
C. Metode	10
1. Subjek/Informan	10
2. Instrumen Penelitian	11
3. Prosedur dan Analisis Data	12
D. Hasil dan Pembahasan	12
1. Strategi Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Interaksi dengan Anak Tunarungu	13
2. Peran Relawan dan Orang Tua dalam Penerapan Strategi Komunikasi	14
3. Penggunaan Media Visual dalam Mendukung Komunikasi.....	16
4. Hambatan Komunikasi dalam Pendampingan Anak Tunarungu	16
5. Upaya Komunitas dalam Mengatasi Hambatan Komunikasi	17
6. Dampak Strategi Komunikasi terhadap Perkembangan Anak Tunarungu	18
E. Penutup	19
Kesimpulan	19
Saran	19
1. Saran Praktis	19
2. Saran Akademis.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	23

<u>Lampiran 1 Wawancara Informan Utama 1 (Ketua)</u>	23
<u>Lampiran 2 Wawancara Informan Utama 2 (Relawan)</u>	26
<u>Lampiran 3 Wawancara Informan 1 (Orangtua Anak Tunarungu)</u>	28
<u>Lampiran 4 Wawancara Informan 2 (Orangtua Anak Tunarugu)</u>	30
<u>Lampiran 5 Wawancara Informan 3 (Orangtua Anak Tuarungu)</u>	32
<u>Lampiran 6 Dokumentasi Informan</u>	34
<u>Lampiran 7 Hasil Observasi</u>	35
<u>Lampiran 8 Hasil Turnitin</u>	36

Lampiran 6 Dokumentasi Informan



Lampiran 7 Hasil Observasi



Lampiran 8 Hasil Turnitin

skripsi dyah kf.docx

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet	60 words — 1%
2	Rahayuningsih, Esti. "Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Citra Madrasah di MTs Muhammadiyah Purwokerto.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	46 words — 1%
3	repository.uinsaizu.ac.id Internet	43 words — 1%
4	calamus.id Internet	35 words — 1%
5	journal.unpas.ac.id Internet	35 words — 1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet	33 words — 1%
7	eprints.umm.ac.id Internet	32 words — 1%
8	Mustika Ayu Arsad, Hadija Lindja. "Utilization of Visual Media to Improve Children's Concentration in Learning in Group A at Sobonon State Kindergarten", Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari, 2026 Crossref	30 words — 1%
9	Subowo Dikdayana. "Strategi Komunikasi Guru dalam Menanamkan Nilai Keagamaan pada Siswa MTs Bintang Peduli Ummat Waspada di Desa Tiga Juhar Kecamatan STM Hulu Kabupaten Deli Serdang", Bashirah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2025 Crossref	23 words — < 1%