



**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP *REBRANDING*
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI MENJADI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH INDONESIA**

ARTIKEL ILMIAH

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh :

Sevhira Eka Putri

41182037220064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA

2026 M/144

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 20 Juli 2026

Tanda tangan



Sevhiira Eka Putri

41182037220064

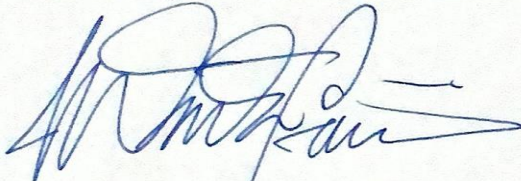
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap *Rebranding* Universitas Islam 45
Bekasi menjadi Universitas Muhammadiyah Indonesia
Nama : Sevhiria Eka putri
NPM : 41182037220064
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

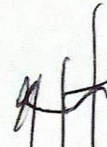
Bekasi, 28 Juni 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen pembimbing Skripsi



Siti Khadijah, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

Persapai Mahasiswa Terhadap Rebranding Universitas Islam 45 Bekasi menjadi Universitas Muhammadiyah Indonesia

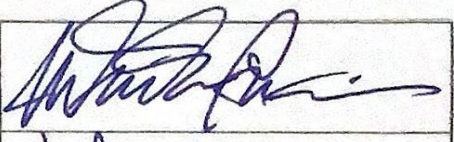
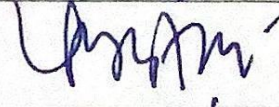
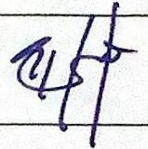
telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 24 Juli 2026
Waktu : 13.40 – 14.00

Oleh

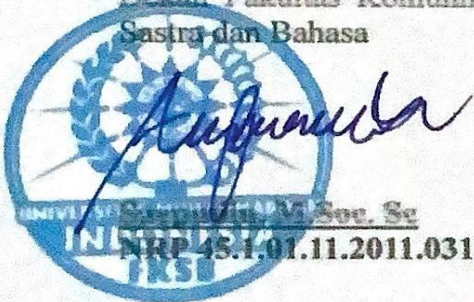
Nama : Sevhiria Eka Putri
NPM : 41182037220064
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

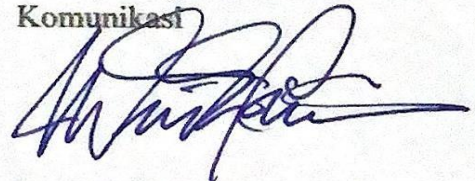
Ketua Sidang	:	Dr. Winda Primasari, M.Si	
Penguji I	:	Tin Hartini S.Ag, M.Si	
Penguji II	:	Siti Khadijah, M.Si	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Indonesia
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa 2026

Sevhira Eka Putri / 41182037220064

“Persepsi Mahasiswa Terhadap *Rebranding* Universitas Islam 45 Bekasi menjadi Universitas Muhammadiyah Indonesia”

di Bawah Bimbingan Ibu Siti Khadijah, M. Si.

56 Lembar + xiv Halaman, 8 tabel + 1 gambar, 14 lampiran

Rebranding merupakan strategi perguruan tinggi untuk memperbarui identitas dan citra agar tetap relevan serta kompetitif. Universitas Islam 45 Bekasi melakukan rebranding menjadi Universitas Muhammadiyah Indonesia melalui alih kelola ke Muhammadiyah. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *rebranding* terhadap persepsi mahasiswa. Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif dengan survei terhadap 98 mahasiswa menggunakan teknik stratified proportional sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *rebranding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi mahasiswa (Sig. 0,000 < 0,05) dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,551. Artinya, *rebranding* memberikan kontribusi sebesar 55,1% terhadap persepsi mahasiswa terhadap identitas baru universitas.

Kata kunci: *rebranding*, perguruan tinggi, Universitas Muhammadiyah.

ABSTRACT

University Muhammadiyah Indonesia
Faculty of Communication, Literature, and Language
Communication Studies Program 2026

Sevhira Eka Putri / 41182037220064

Students' Perceptions of the Rebranding of Universitas Islam 45 Bekasi into Universitas Muhammadiyah Indonesia

Under the Guidance of Mrs. Siti Khadijah, M. Si

56 pages + xiv pages, 8 tables + 1 picture, 14 attachments

Rebranding is a strategy employed by higher education institutions to renew their identity and image in order to remain relevant and competitive. Universitas Islam 45 Bekasi underwent a rebranding process by transferring its management to Muhammadiyah and introducing a new identity as Universitas Muhammadiyah Indonesia. This study aims to analyze the effect of rebranding on students' perceptions. An explanatory quantitative approach was employed using a survey method involving 98 students selected through proportional stratified sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed through simple linear regression. The findings indicate that rebranding has a positive and significant effect on students' perceptions ($\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$), with a coefficient of determination (R^2) of 0.551. This indicates that rebranding contributes 55.1% to students' perceptions of the university's new identity.

Keywords: *rebranding, higher education, Universitas Muhammadiyah Indonesia*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan nikmat dan karunianya.
2. Universitas Islam 45 Bekasi yang kini sedang menjalani proses *rebranding* atau alih Kelola Yayasan. Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, terimakasih sudah menjadi tempat penulis menimba ilmu, mencari pengetahuan hingga jati diri penulis lewat bidang studi Ilmu Komunikasi. Terimakasih juga sudah menjadi inspirasi penulis sebagai topik utama sebagai latar belakang dan judul artikel ilmiah yang telah penulis susun.
3. Kedua orang tua, adik dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa yang tiada hentinya, kasih sayang sepanjang masa, dukungan materi maupun moral, serta menjadi sumber semangat bagi penulis selama proses penyusunan yang telah dilalui. Terimakasih selalu percaya bahwa penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan ini walaupun banyak cerita pahit yang tidak bisa diungkapkan lewat kata ataupun perilaku. Penulis sebagai anak pertama dari mamah dan bapak mengucapkan permohonan maaf apabila selama menjadi anak belum bisa membanggakan, tetapi mungkin sedikit rasa bangga telah penulis berikan lewat penyusunan artikel ilmiah yang telah diselesaikan oleh penulis.
4. Saepudin, S.S., M. Soc.Sc, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Terimakasih bapak atas segala masukan yang pernah diberikan kepada penulis, hingga penulis mendapat pencerahan yang sekiranya menjadi pedoman selama masa perkuliahan ini.
5. Dr. Winda Primasari, S.Hum., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Terimakasih ibu atas segala masukan dan pengarahannya sehingga penulis selalu mendapat jawaban atas segala keraguan atau langkah yang diambil selama menjadi mahasiswa.
6. Siti Khadijah, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, ilmu, kritik, dan saran selama proses penyusunan artikel ilmiah hingga selesai. Terimakasih telah menjadi pembimbing penulis yang senantiasa menemani, memberikan pencerahan dan masukan yang sangat penting bagi penulis untuk segera menyelesaikan artikel ilmiah ini. Semoga ibu selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang, dan keberkahan yang melimpah dari Allah SWT

7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti sebagai bekal pelaksanaan artikel.
8. Teman seperjuangan, Sabrina, Silviana, Dea, Sulaiman, Dayat, Adzah, Faiza, Malika, dan Nadia terimakasih sudah menemani, mendengarkan serta memberi masukan kepada penulis selama menjadi mahasiswa baru hingga kini dapat menyelesaikan artikel ilmiah ini sampai selesai. Semoga di masa selanjutnya pertemanan yang sudah terjalin ini dapat terus bersama walaupun terhalang waktu kesibukan. Terimakasih atas cerita dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan ini.
9. Teman seperjuangan kuantitatif yang selalu menemani dan memberikan pencerahan kepada penulis, Zahwa, Rani, dan Intan. Terimakasih atas ilmu dan pengalamannya selama penulis mengerjakan artikel ilmiah mulai dari penentuan judul, mengolah data hingga telah usai perjuangan kita selama penulisan artikel ilmiah ini. Semoga segala cerita dikala itu dapat dikenang sebagai pengalaman yang menyenangkan.
10. Saudara saya, Eggi Saputra dan Achmad Chairul Tamimi terimakasih telah mengajak panulis menjadi seorang mahasiswa dikampus yang sama, walaupun banyak cerita yang tidak bisa diungkapkan lewat cerita. Terimakasih telah menemani langkah pertama penulis sebagai seorang yang mengejar gelar, namun sayang gelar tersebut tidak kita miliki secara bersama tetapi percayalah apapun langkah yang kalian ambil penulis akan tetap mendukung cita-cita yang akan kalian gapai.
11. Teman-teman Angkatan 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan masukan dan dukungan ke penulis dalam menyelesaikan artikel ilmiah.
12. Diri saya, Sevhiria Eka Putri, terimakasih atas segala paksaan yang telah dilewati ini, atas perjuangan hingga titik akhir perkuliahan ini, atas keputusan yang kini sudah dilewati hingga menjadi seorang sarjana yang membanggakan bagi kedua orang tua, keluarga, dan kerabat. Masih banyak lagi yang harus dikejar setelah perjuangan panjang ini, dan semoga diperjalanan panjang nanti kamu dapat menemukan hal-hal yang membuatmu senang dan tenang. Dan semoga apa yang menjadi capaianmu akan terlaksana dengan hati yang Ikhlas.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu dan memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 28 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Sevhira Eka Putri

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING... ..	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI... ..	iv
ABSTRAK... ..	v
ABSTRACT... ..	vi
PRAKATA... ..	vii
DAFTAR ISI... ..	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK... ..	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 A. Pendahuluan	 1
B. Kajian Literatur... ..	4
C. Metode.....	6
D. Hasil dan Pembahasan.....	11
E. Kesimpulan dan Saran.....	19
 DAFTAR PUSTAKA... ..	 20
LAMPIRAN.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Sampel Stratified Proporsional</i>	6
Tabel 2	Skor Skala Likert... ..	7
Tabel 3	Operasional Variabel Penelitian... ..	7
Tabel 4	Uji Validitas Data	9
Tabel 5	Uji Reabilitas.....	10
Tabel 6	Koefisien Determinasi.....	17
Tabel 7	Uji T.....	17
Tabel 8	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	5
----------	-------------------------	---

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	11
Grafik 2	Presentase Responden Berdasarkan Fakultas... ..	12
Grafik 3	Presentase Responden Berdasarkan Usia... ..	12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	22
Lampiran 2	Surat Permohonan Izin Penelitian	25
Lampiran 3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Terhadap <i>Rebranding</i> (X).....	26
Lampiran 4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Terhadap Persepsi Mahasiswa (Y)... ..	27
Lampiran 5	Hasil Skor Kuesioner X dan Y	29
Lampiran 6	Uji Validitas... ..	30
Lampiran 7	Uji Reabilitas.....	31
Lampiran 8	Hasil Frekuensi Tanggapan Responden.	32
Lampiran 9	Regresi Linier Sederhana	38
Lampiran 10	Hasil Koefisien Determinasi... ..	38
Lampiran 11	Grafik hasil presentase	39
Lampiran 12	Wawancara 1	40
Lampiran 13	Wawancara 2	42
Lampiran 14	Jadwal Bimbingan... ..	43
Lampiran 15	Hasil Turnitin... ..	44

Hasil Turnitin

artikel-penelitian-um-indonesia-
20lembar_1782740061496.docx

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX
