

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, F., Verawati, N., & Waskito, B. (2023). Komunikasi massa: Tantangan stasiun radio swasta pada era digital 4.0 (Studi kasus D'Radio 94.4 FM di Bandar Lampung). *Kontekstual: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 134–143.
- Apriyanto, M., Muntaha, Yendri, O., Na'im, Z., Chrisnawati, Hastuti, P., S, S. P., N, S. R., Azuz, F., Putri, R., Ginting, R., Dewantara, A. H., Ginting, M. B., Suiroaka, I. P., Srifitriani, A., & Zulfikar, A. A. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Nuta Media.
- Curatman, A., Suroso, A., & Suliyanto. (2020). *Program loyalitas pelanggan*. Deepublish.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek* (Ed. ke-5). Remaja Rosdakarya.
- Harliantara. (2016). *On air to online pengantar penyiaran radio*. Bayu Mandiri.
- Juliana, S. A., Liza, T., Fatimahtuzzahra, F., & Imel, M. A. H. (2023). Tantangan sosial di era digital pada interaksi manusia. *Significant: Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 245-261.
- Kustiawan, W., Sitorus, A. O., Masri, A., Sylvanad, F. R., Simanjuntak, M. W., & Manik, N. B. (2022). Kelebihan dan kekurangan radio. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3), 72-77.
- Maulana, A. A. (2025). Strategi Komunikasi Radio Baladeka Dalam Mempertahankan Pendengar di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 115-128.
- Muhid, A., & Wahyudi, W. E. (2020). *Interaksi simbolik: Teori dan aplikasi dalam penelitian pendidikan dan psikologi*. Madani.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. Harfa Creative.
- Nur, D. P., & Yahya, M. (2024). Konvergensi Radio Republik Indonesia Pro

- 2 Makassar dalam Mempertahankan Minat Pendengar. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 6(1), 31-44.
- Nurtantiono, A., Kurnianingsih, H., & Hendratmoko, C. (2025). Pengaruh kualitas penyiar, kualitas siaran, relationship marketing dan word of mouth terhadap loyalitas pendengar. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 9(3).
- Qomar, M. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif: Membekali kemampuan membangun teori baru*. Inteligensia Media.
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Susilastuti DN, R. R. (2016). *Media komunikasi: Representasi budaya dan kekuasaan*. UNS Press.
- Yanty, D. L. (2025). Tantangan dan peluang penyiaran radio di era digitalisasi: Studi kasus pada RRI Purwokerto. *Merdeka Indonesia Jurnal International*, 5(1), 38-45.
- Yulia, W. (2010). *Andai aku jadi penyiar*. Penerbit Andi.
- Andhani, R. A. (2023). Strategi Humas Radio Hidayah103. 4 Fm Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar.
- Fareza, R., & Flowerina, I. (2024). *Strategi komunikasi penyiar Radio Sushi 99.1 FM dalam mempertahankan program unggulan Pantun Balega kepada pendengar loyal di Kota Padang*. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*.
- Widyaningsih, D., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Strategi komunikasi Beat Radio dalam menarik minat pendengar di era digital. *Jurnal Media Penyiaran*, 3(2).
- Manuella, F. G., & Rusdi, F. (2022). *Strategi penyiaran Radio Mustang 88 FM dalam mempertahankan pendengar (Studi kasus Program Mustang Morning Squad)*. *Koneksi*, 6(2)