



**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR
RADIO ELGGANGGA 100.3FM
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu

Komunikasi

Oleh

Yusuf Surya Fadillah

41182037220032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
2026 M/1447 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang Saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana merupakan hasil karya tulis Saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi ini yang Saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Penyiar Radio Elgangga 100.3FM dalam mempertahankan Loyalitas Pendengar
Diajukan Oleh : Yusuf Surya Fadillah
NPM : 41182037220032
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang Skripsi sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia (UNISMA).

Bekasi, 14 Juli 2026

Mengetahui

Ketua Program Studi



Dr. Winda Primasari, M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Miftakhudin, M.I.Kom

NRP 45.5.02.01.2018.008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Strategi Komunikasi Penyiar Radio Elgangga 100.3FM dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar

telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 24 Juli 2026

Waktu : 16.40 – 17.20

Oleh

Nama : Yusuf Surya Fadillah

NPM : 41182037220032

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Sacpudin, S.S, M,Soc, Sc	
Penguji I	:	Iwan Samariansyah, M.Si	
Penguji II	:	Miftakhudin, M.I.Kom	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa,



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2026

Yusuf Surya Fadillah / 41182037220032

“Strategi Komunikasi Penyiar Radio Elgangga 100.3FM Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar”

Dibawah Bimbingan Bapak Miftakhudin

Perkembangan teknologi digital membawa perubahan besar pada cara masyarakat mengakses informasi dan hiburan, sehingga media konvensional seperti radio dihadapkan pada tantangan penurunan jumlah pendengar akibat persaingan dengan platform digital. Meski demikian, survei Goodstats tahun 2024 mencatat bahwa 52% responden masih mendengarkan radio setidaknya satu kali dalam sebulan, salah satunya melalui Radio Elgangga 100.3 FM yang mampu beradaptasi di tengah transformasi media. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi penyiar Radio Elgangga 100.3 FM dalam mempertahankan loyalitas pendengar melalui perspektif interaksi simbolik, dengan menelaah proses pembentukan makna dan kedekatan yang terjalin antara penyiar dan pendengar. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyiar membangun kedekatan dengan pendengar melalui karakter personal yang konsisten serta tindakan komunikasi yang disesuaikan dengan situasi dan kebutuhan. Pendengar turut berperan aktif melalui pesan WhatsApp, permintaan lagu, dan sapaan khas yang menjadi identitas hubungan keduanya. Interaksi ini berkembang tidak hanya saat siaran berlangsung, tetapi juga melalui kegiatan off-air yang memperkuat kerja sama berkelanjutan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa loyalitas pendengar terbentuk melalui proses interaksi simbolik yang berkelanjutan, bukan semata dari penyampaian informasi, melainkan dari hubungan emosional dan partisipatif antara penyiar dan pendengarnya.

Kata Kunci: strategi komunikasi, loyalitas pendengar, interaksi simbolik, radio, media digita

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature and Language
2026

Yusuf Surya Fadillah / 41182037220032

“The Strategic Role of Informal Communication in Shaping a Collaborative Culture Among Employees at the Start-up Company KSP Consulting”

Under the guidance of Mr. Miftakhudin.

Advances in digital technology have brought about major changes in the way people access information and entertainment, leaving traditional media such as radio facing the challenge of declining listener numbers due to competition from digital platforms. Nevertheless, a 2024 Goodstats survey found that 52% of respondents still listen to the radio at least once a month, including through Radio Elgangga 100.3 FM, which has successfully adapted amid the media transformation. This study aims to analyze the communication strategies of Radio Elgangga 100.3 FM's broadcasters in maintaining listener loyalty through the lens of symbolic interaction, by examining the process of meaning-making and the bond formed between broadcasters and listeners. The study employs a qualitative method using purposive sampling. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The research findings show that broadcasters build a sense of closeness with listeners through a consistent personal style and communication strategies tailored to specific situations and needs. Listeners also play an active role through WhatsApp messages, song requests, and distinctive greetings that define the nature of their relationship. These interactions develop not only during broadcasts but also through off-air activities that strengthen their ongoing collaboration. This study concludes that listener loyalty is formed through a process of ongoing symbolic interaction—not merely through the delivery of information, but through the emotional and participatory relationship between the broadcaster and the listener.

Keywords: communication strategy, listener loyalty, symbolic interaction, radio, digital media

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Saepudin, S.s., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2. Ibu Dr. Winda Primasari, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Miftakhudin, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam menuntut ilmu.
5. Pihak Radio Elangga 100.3FM yang telah banyak membantu dalam upaya memperoleh data yang saya perlukan untuk penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 14 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
A. PENDAHULUAN.....	0
B. KAJIAN LITERATUR.....	3
STRATEGI KOMUNIKASI.....	3
INTERAKSI SIMBOLIK	4
KERANGKA PEMIKIRAN	5
C. METODE	6
D. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
E. KESIMPULAN.....	17
DAFTAR PUSTAKA	19
Lampiran I Wawancara Informan 1	21
Lampiran II Wawancara Informan 2.....	23
Lampiran III Wawancara Informan 3.....	26
Lampiran IV Wawancara Informan 4	29
Lampiran V Wawancara informan 5.....	32
Lampiran VI Wawancara Informan 6	35
Lampiran VII Dokumentasi Informan dan key informan	37
HASIL TURNITIN	40