



**STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM MEMPERTAHANKAN
KOMITMEN ANGGOTA KOMUNITAS JBZ KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Shidiq Abdul Basith

41182037220003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA

BEKASI

2026 M / 1447 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis yang sendiri. Adapun bagian – bagian tertentu dalam penulisan proposal skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam proposal skripsi ini.

Bekasi, 10 Juli 2026



Shidiq Abdul Basih

41182037220003

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

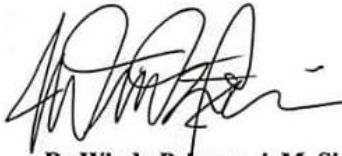
Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Efektif Dalam
Mempertahankan Komitmen Anggota Komunitas
JBZ Kota Bekasi
Nama : Shidiq Abdul Basith
NPM : 41182037220003
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

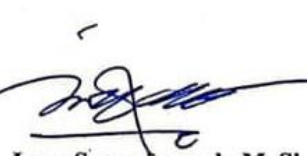
Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang seminar proposal sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 10 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing
Skripsi


Dr. Winda Primasari. M., Si
NRP 45.1.01.02.2012.016


Iwan Samariansyah. M., Si
NPR 45.4.02.01.2018.005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Efektif dalam Mempertahankan Komitmen Anggota Komunitas JBZ Kota Bekasi.”

telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 23 Juli 2026

Waktu : 13.40 – 14.20

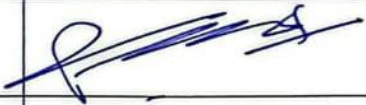
Oleh

Nama : Shidiq Abdul Basith

NPM : 41182037220003

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Yudha Asmara D.A, M.I.Kom	
Penguji I	:	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji II	:	Iwan Samariansyah, M.Si	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa,


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031


Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah
Indonesia (Unisma) Bekasi.
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa
2026

Shidiq Abdul Basith / 41182037220003

“ Strategi Komunikasi Efektif Dalam Mempertahankan Komitmen Anggota JBZ Kota Bekasi”

Dibawah bimbingan Iwan Samariansyah. M.,Si

Komunikasi organisasi berperan penting dalam mempertahankan komitmen anggota, terutama pada organisasi berbasis komunitas. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan Komunitas JBZ Kota Bekasi dalam mempertahankan komitmen anggotanya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik purposive sampling. Informan terdiri atas Ketua Umum, Ketua Divisi Media, dan dua anggota aktif JBZ Kota Bekasi. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi JBZ Kota Bekasi dilakukan melalui komunikasi dua arah, penyampaian informasi secara terbuka, serta pemanfaatan media digital seperti WhatsApp Group dan Zoom. Strategi tersebut mendukung koordinasi, memperjelas penyampaian pesan, serta membangun hubungan yang baik antara pengurus dan anggota. Komunikasi yang efektif juga berkontribusi dalam mempertahankan komitmen afektif, berkelanjutan, dan normatif anggota. Dengan demikian, strategi komunikasi yang efektif menjadi faktor penting dalam mempertahankan komitmen anggota Komunitas JBZ Kota Bekasi.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, komunikasi organisasi, komitmen anggota, JBZ Kota Bekasi.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah
Indonesia (Unisma) Bekasi.
Study of Communication Science
Faculty of Communication,
Literature and Language
2026

Shidiq Abdul Basith / 41182037220003

"Effective Communication Strategy in Maintaining the Commitment of JBZ Bekasi City Community Members"

Supervised by Iwan Samariansyah, M.Si.

Organizational communication plays an important role in maintaining members' commitment, particularly in community-based organizations. This study aims to analyze the communication strategies implemented by the JBZ Bekasi City Community in maintaining the commitment of its members. This research employed a qualitative approach using a purposive sampling technique. The informants consisted of the Chairperson, the Head of the Media Division, and two active members of the JBZ Bekasi City Community. Data were collected through interviews, observations, and documentation, and were analyzed using the Miles and Huberman data analysis model. The findings indicate that the communication strategy implemented by JBZ Bekasi City emphasizes two-way communication, transparent information sharing, and the use of digital communication media such as WhatsApp Group and Zoom. These strategies support organizational coordination, improve message clarity, and foster positive relationships between the management and members. Effective communication also contributes to maintaining members' affective, continuance, and normative commitment. Therefore, an effective communication strategy is a key factor in maintaining the commitment of members within the JBZ Bekasi City Community.

Keywords: *communication strategy, organizational communication, member commitment, JBZ Bekasi City Community.*

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma).
2. Ibu Winda Primasari, S.Hum, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Indonesia (Unisma).
3. Bapak Iwan Samariansyah. M., Si karena telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis sejak awal penyusunan skripsi sampai pelaksanaan sidang.
4. Dosen – dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMID, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga bermanfaat bagi penulis dalam penelitian skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih sudah atas semua Do'a dan dukungannya untuk penulis sehingga skripsi ini.
6. Kepada anak – anak gunung Ragil, Subur, Syahid, dan Haikal terimakasih atas dukungan dan support yang telah diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada 4 Srikandi terimakasih atas dukungan dan supportnya untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada kawan – kawan Angkatan 2022, terima kasih atas motivasi dan dukungannya untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membahas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 10 Juli 2026

Shidiq Abdul Basith

41182037220003

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
A. PENDAHULUAN.....	1
B. KAJIAN LITERATUR	4
Strategi Komunikasi	5
Komitmen Anggota.....	6
Kerangka Pemikiran\	7
C. METODE	8
1. Subjek / Informan	8
2. Instrumen Penelitian	9
3. Prosedur dan Analisis data	9
D. HASIL DAN PEMBAHASAN	10
1. Strategi Komunikasi yang digunakan JBZ Kota Bekasi	10
2. Proses Komunikasi Organisasi Berdasarkan Teori Goldhaber.....	11
1.) Proses komunikasi.....	11
2.) Pesan.....	12
3.) Jaringan Komunikasi.....	13
4.) Hubungan antaranggota.....	13
3. Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan komitmen Anggota	14
1.) Komitmen Afektif	14
2.) Komitmen Berkelanjutan	14
3.) Komitmen Normatif	15
E. KESIMPULAN	16
F. SARAN	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1Wawancara Informant 1.....	20
Lampiran 2Wawancara Informant 2.....	23
Lampiran 3Wawancara Informant 3.....	26
Lampiran 4Wawancara Informant 4.....	30
Lampiran 5Dokumentasi Informant	33

Jurnal Shidiq A.B kelar.pdf

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	Kristian Jajang Saputra, Yuli Budiati, Paulus Wardoyo. "Pengaruh Motivasi Kerja dan Beban Kerjaterhadap Komitmen Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Moderasi (Studi pada PT. PLN Persero UP3 Kudus)", Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT), 2026 Crossref	39 words — 1%
2	jurnal.bsi.ac.id Internet	34 words — 1%
3	journal.unpas.ac.id Internet	31 words — 1%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet	31 words — 1%
5	journalcenter.org Internet	30 words — 1%
6	repository.ub.ac.id Internet	22 words — 1%
7	repository.upi.edu Internet	22 words — 1%
8	eprints.undip.ac.id Internet	18 words — 1%