

E. Penutup

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Museum Bank Mandiri telah menerapkan strategi *Public Relations* yang efektif dalam membangun citra sebagai destinasi wisata edukasi. Strategi tersebut dilakukan melalui pemanfaatan media digital, penyelenggaraan *event*, hubungan media, keterlibatan komunitas, pembentukan citra, kerja sama dengan *stakeholder*, serta program tanggung jawab sosial.

Strategi yang dijalankan berhasil mengubah persepsi masyarakat terhadap museum dari tempat yang dianggap kuno menjadi ruang edukasi yang menarik, interaktif, dan relevan bagi berbagai kalangan. Dengan demikian, *Public Relations* memiliki peran penting dalam mendukung pengembangan museum serta memperkuat citra positif di mata publik.

Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa museum perlu terus mengembangkan strategi komunikasi yang inovatif dan menyesuaikan diri dengan perkembangan media digital. Museum Bank Mandiri disarankan untuk meningkatkan variasi konten digital, memperluas kolaborasi dengan komunitas dan *stakeholder*, serta terus menghadirkan program-program kreatif yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan melakukan penelitian pada beberapa museum sekaligus atau menggunakan pendekatan kuantitatif agar dapat mengukur secara lebih spesifik pengaruh strategi *Public Relations* terhadap citra dan tingkat kunjungan museum.