



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM MANDIRI
DALAM MEMBANGUN CITRA SEBAGAI DESTINASI
WISATA EDUKASI**

ARTIKEL ILMIAH

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Nadiatu Solehah

41182037220058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA
BEKASI
2026 M/1448 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 03 Juli 2026



Nadiatu Solehah
41182037220058

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

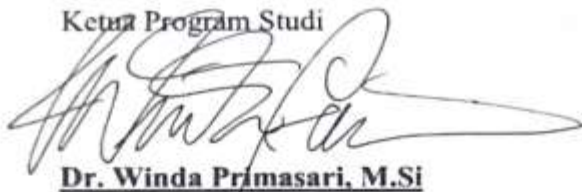
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Museum Mandiri dalam
Membangun Citra Sebagai Destinasi Wisata Edukasi
Nama : Nadiatu Solehah
NPM : 41182037220058
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia.

Bekasi, 03 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Winda Primasari, M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Tin Hartini, S.Ag., M.Si

NRP : 45.1.01.02.2016.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Strategi *Public Relations* Museum Mandiri Dalam Membangun Citra Sebagai Destinasi Wisata Edukasi telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Juli 2026

Waktu : 10.00 – 10.40

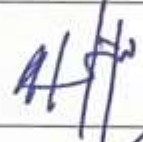
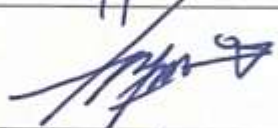
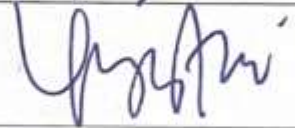
Oleh

Nama : Nadiatu Solehah

NPM : 41182037220058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Siti Khadijah, M.Si	
Penguji I	:	Heri Yusup, M.A., Ph.D	
Penguji II	:	Tin Hartini, S.Ag, M.Si	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031


Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2026

Nadiatu Solehah/41182037220058

“Strategi *Public Relations* Museum Mandiri dalam Membangun Citra Sebagai Destinasi Wisata Edukasi”

Di bawah bimbingan Tin Hartini

55 halaman skripsi LV halaman angka romawi, 15 gambar, 7 jumlah lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji strategi *Public Relations* Museum Bank Mandiri dalam membangun citra sebagai destinasi wisata edukasi. Mengingat rendahnya minat masyarakat terhadap museum, yang sering dianggap membosankan. Peran *Public Relations* menjadi sangat krusial dalam menciptakan persepsi publik yang positif dengan menerapkan strategi komunikasi yang sistematis serta terencana. Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif, sementara pengumpulan dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan yang menjadi sumber data terdiri dari Supervisor museum, tim *Public Relations* Museum Bank Mandiri, serta pengunjung museum. Data yang terkumpul dianalisis secara induktif dengan mengaitkan hasil temuan di lapangan pada teori *PENCILS* yang dikemukakan oleh Thomas L. Harris, meliputi *Publications, events, News, community involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation*, serta *Social Responsibility*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Museum Bank Mandiri menerapkan strategi *Public Relations* secara terintegrasi melalui pemanfaatan media digital, penyelenggaraan *event*, hubungan media, keterlibatan komunitas, pembentukan citra, kerja sama dengan *stakeholder*, serta program tanggung jawab sosial. Strategi tersebut berhasil mengubah persepsi publik terhadap museum dari tempat yang dianggap kuno menjadi destinasi wisata edukasi yang menarik, interaktif, dan relevan bagi berbagai kalangan, khususnya generasi muda.

Kata kunci: Citra Museum, Museum Bank Mandiri, Strategi *Public Relations*, Wisata Edukasi.

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Study Of Communication Science
Fakulty Of Communication, Literature
and Languange
2026*

Nadiatu Solehah/41182037220058

“Mandiri Museum's Public Relations Strategy in Building a Image as an Educational Tourism Destination”

Under the Guuidance Tin Hartini

55 pages of thesis LV pages Roman numeral, 15 images, 7 number of attachments.

This study aims to examine the Public Relations strategies employed by the Bank Mandiri Museum to build its image as an educational tourism destination, particularly given the public's generally low interest in museums—which are often perceived as boring. The role of Public Relations is crucial in fostering a positive public perception through the implementation of systematic and well-planned communication strategies. This research employs a qualitative descriptive approach, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants providing the data included the museum supervisor, the Bank Mandiri Museum Public Relations team, and museum visitors. The collected data were analyzed inductively by linking field findings to Thomas L. Harris's PENCILS theory, which encompasses Publications, events, News, community involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation, and Social Responsibility. The results indicate that the Bank Mandiri Museum implements an integrated Public Relations strategy utilizing digital media, events, media relations, community engagement, image building, stakeholder collaboration, and Social Responsibility programs. These strategies have successfully shifted public perception of the museum from an antiquated space to an engaging, interactive, and relevant educational tourism destination for diverse audiences, especially the younger generation.

Keywords: *Museum Image, Bank Mandiri Museum, Public Relations Strategy, Educational Tourism.*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan mat-Nya, saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahuwata'ala, selaku Tuhan, Pencipta dan Pemilik Kehidupan.
2. Ayah tercinta, yang senantiasa mendidik dengan penuh kasih, memberikan motivasi, dukungan, serta semangat yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih telah mengajarkan nilai-nilai kebaikan, ketulusan, kerja keras, dan kesabaran. Terima kasih karena telah menjadi sosok ayah sekaligus ibu, yang dengan penuh pengorbanan dan kasih sayang selalu hadir menemani, menjaga, dan menguatkan penulis hingga mampu menyelesaikan karya ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan kepada Ayah.
3. Almarhumah Ibunda tercinta, meskipun beliau tidak sempat mendampingi setiap langkah perjalanan penulis, namun cinta, doa, kasih sayang, dan setiap kenangan bersama Ibu akan selalu hidup di dalam hati penulis. Terima kasih atas setiap pelajaran, kasih yang tulus, serta pengorbanan yang telah Ibu berikan selama hidup. Semoga pencapaian ini menjadi salah satu bentuk bakti dan doa yang dapat penulis persembahkan untuk Ibu. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, ampunan, dan menempatkan Almarhumah di tempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin.
4. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi
5. Ibu Dr. Winda Primasari, S.Hum., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi.
6. Ibu Tin Hartini, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing peneliti saat penyusunan hingga skripsi selesai
7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti sebagai bekal pelaksanaan skripsi
8. Museum Bank Mandiri yang telah memberikan kesempatan penulis sebagai subjek penelitian.
9. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2022 Universitas Islam 45 Bekasi yang selalu menyemangati dalam setiap kesulitan.

10. Teman-teman dari grub mahasiswa umi yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis, serta menjadi teman dekat penulis dari awal perkuliahan hingga skripsi selesai.
11. Sahabat tercinta Raysha Sallsabila, yang telah menemani setiap fase perjalanan ini, mulai dari masa-masa SMA hingga pada titik sekarang ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam setiap cerita, baik di saat penuh kebahagiaan maupun ketika penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah.
12. Sahabat tercinta Malika Puteri Hendriyani dan Faiza Alifia, terimakasih karena selalu membantu dan menemani penulis sejak awal memasuki dunia perkuliahan hingga sampai pada tahap ini. Terimakasih atas segala bantuan, dukungan, semangat serta doa yang selalu dipanjatkan dalam setiap proses yang penulis jalani.
13. Sahabat-sahabatku dari grup Ramyeonz, Caca, Naura, dan Fikri, teman sehoobi engene yang sekarang menjadi teman bercerita dan seperjuangan. Terima kasih sudah selalu ada, menemani setiap proses, dan saling menyemangati di tengah kesibukan masing-masing.
14. Teman-teman KKN dari grub ytta, Julia, Zee, Alpi, dan Syafati yang telah menjadi keluarga sementara. Terimakasih atas kepedulian, kebersamaan, dukungan, dan perhatian yang diberikan selama 1 bulan, hingga saat ini.
15. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada ENHYPEN, Jake, Sunghoon, Jay, Jungwon, Ni-ki, Sunoo, dan Heeseung yang telah memberikan sumber penyemangat, inspirasi, dan kekuatan bagi penulis dalam proses perjuangan skripsi ini. Musik, pesan, dan ketulusan kalian telah memberikan warna dan kekuatan yang luar biasa dalam perjalanan hidup penulis.
16. *Last but not least*, terimakasih kepada satu sosok gadis yang selama ini berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan hati kecil tetapi dengan impian besar. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri Nadiatu Solehah, karena tidak memilih menyerah, meskipun ada banyak hari yang terasa berat, penuh keraguan, dan melelahkan. Terima kasih sudah terus melangkah, belajar menerima setiap proses, dan berusaha menjadi lebih baik setiap harinya. Karya ini menjadi bukti bahwa semua perjuangan, air mata, dan pengorbanan yang telah dilalui tidak sia-sia. Semoga ke depannya aku selalu diberi kekuatan untuk menghadapi setiap langkah, tetap rendah hati dalam setiap pencapaian, dan tidak pernah berhenti bermimpi.

Bekasi, 03 Juli 2026

Peneliti

Nadiatu Solehah

41182037220058

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
A. Pendahuluan.....	1
B. Kajian Literatur.....	5
PENCILS.....	5
Kerangka Pemikiran.....	7
C. Metode	7
D. Hasil dan Pembahasan	9
<i>Publications</i>	9
<i>Events</i>	10
<i>News</i>	13
<i>Community Involment</i>	14
<i>Inform or Image</i>	14
<i>Lobbying and Negotiation</i>	15
<i>Social Responsibility</i>	16
Pembahasan.....	17
E. Penutup	19
Kesimpulan	19
Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	23
Lampiran 1 Lembar Catatan Bimbingan Skripsi	24
Lampiran 2 Turnitin	23
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	26
Lampiran 4 Hasil Wawancara <i>Key Informant</i>	31
Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan.....	38
Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan.....	49
Lampiran 7 Hasil Wawancara Informan.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ulasan Pengunjung	2
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	7
Gambar 3 Reels Event Wisata Malam.....	12
Gambar 4 Wawancara dengan Key Informant	26
Gambar 5 Wawancara dengan Informan	26
Gambar 6 Wawancara dengan Informan Pengunjung.....	26
Gambar 7 Observasi Event Nawa Majika	27
Gambar 8 Observasi Event Sejak Langkah Kartini.....	27
Gambar 9 Observasi Kunjungan Mahasiswa.....	27
Gambar 10 Observasi Fasilitas Photobox.....	28
Gambar 11 Observasi Fasilitas Souvenir Corner	28
Gambar 12 Observasi Fasilitas Teras Kopi	29
Gambar 13 Observasi Fasilitas Common Space.....	29
Gambar 14 Observasi Fasilitas Spot Foto Museum	30
Gambar 15 Observasi Fasilitas Coffe Shop Factory	30
Gambar 16 Observasi Social Media	31

Bukti Turnitin

Report Turnitin

Strategi Public Relations Museum Mandiri dalam Membangun Citra Positif sebagai Destinasi Edukasi dan Wisata Sejarah tur...

 CHBI

Document Details

Submission ID

trn:oid::28569:398313909

Submission Date

Jul 12, 2026, 9:44 PM GMT+7

Download Date

Jul 12, 2026, 9:51 PM GMT+7

File Name

Strategi Public Relations Museum Mandiri dalam Membangun Citra Positif sebagai Destinasi Edu....pdf

File Size

203.6 KB

18 Pages

4,798 Words

32,529 Characters



Page 1 of 23 - Cover Page

Submission ID: trn:oid::28569:398313909



Page 2 of 23 - Integrity Overview

Submission ID: trn:oid::28569:398313909

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

10%  Internet sources

4%  Publications

8%  Submitted works (Student Papers)