



**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* SONGKRAN SEBAGAI FESTIVAL
BUDAYA THAILAND DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Adha Zahzuli

41182037220065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA

2026 / 1448 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 15 Juli 2026



Adha Zahzuli
41182037220065

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

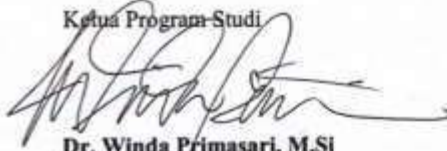
Judul Skripsi : Strategi Manajemen *Event Songkran* sebagai Festival
Budaya Thailand di Indonesia.
Nama : Adha Zahzuli
NPM : 41182037220065
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia.

Bekasi, 03 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi

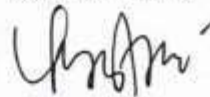


Dr. Winda Primasari, M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Tin Hartini, S.Ag., M.Si

NRP : 45.1.01.02.2016.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul: Strategi Manajemen Event Songkran sebagai Festival Budaya Thailand di Indonesia

telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Juli 2026

Waktu : 15.20 – 16.00

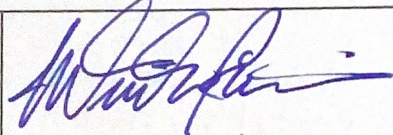
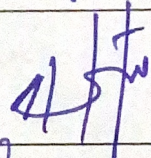
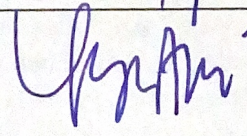
Oleh

Nama : Adha Zahzuli

NPM : 41182037220065

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Penguji	:	Dr. Winda Primasari, M.Si	
Penguji I	:	Siti Khadijah, M.Si	
Penguji II	:	Tin Hartini S.Ag, M.Si	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,

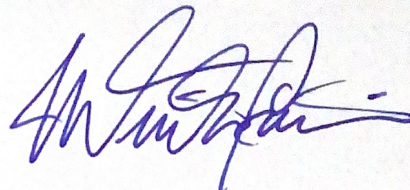
Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa,


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031



Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah
Indonesia Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Komunikasi,
Sastra, dan Bahasa 2026

Adha Zahzuli/41182037220065

“Strategi Manajemen *Event* Songkran sebagai Festival Budaya Thailand di Indonesia”

Di bawah bimbingan Tin Hartini

(102 Halaman + xii Halaman), (1 Tabel), (12 lampiran), (14 Gambar).

Penyelenggaraan festival budaya lintas negara memerlukan strategi manajemen yang matang untuk menyeimbangkan otentisitas tradisi dengan sensitivitas budaya lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen *event* yang diterapkan oleh Sanukmak.Thaispace dalam menyelenggarakan Festival Songkran sebagai bentuk diplomasi budaya Thailand di Indonesia. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah model lima tahapan manajemen *event* dari Joe Goldblatt (2020) yang meliputi *Research* (Penelitian), *Design* (Desain), *Planning* (Perencanaan), *Coordination* (Koordinasi), dan *Evaluation* (Evaluasi), serta didukung oleh konsep Komunikasi Lintas Budaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan *Key Informant* (Founder/CEO Sanukmak.Thaispace), informan pendukung (tim penyelenggara internal dan pengunjung), observasi lapangan, serta dokumentasi. Teknik keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber untuk memastikan kredibilitas hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sanukmak.Thaispace berhasil mengimplementasikan lima tahapan manajemen *event* dengan baik. Pada tahap desain, pengelolaan dilakukan secara adaptif dengan membagi area menjadi Zona Teo-Spiritual untuk menjaga kesakralan ritual asli (seperti *Song Nam Phra* dan *Rod Nam Dam Hua*) serta Zona Rekreasional untuk aktivitas bermain air (*water splashing*), sehingga festival budaya ini dapat diterima dengan baik oleh masyarakat lokal Indonesia tanpa menghilangkan esensi autentik tradisi Thailand.

Kata kunci: Komunikasi Lintas Budaya, Sanukmak.Thaispace, Strategi Manajemen Event, Songkran.

ABSTRACT

University Muhammadiyah
Indonesia Study of
Communication Science
Faculty of Communications,
Literatur and Language
2026.

Adha Zahzuli/41182037220065

“Event Management Strategy for Songkran as a Thai Cultural Festival in Indonesia”

Under the guidance Tin Hartini

(102 Pages + xii Pages), (1 Table), (12 Appendix), (14 picture).

The organization of cross-border cultural festivals requires a comprehensive management strategy to balance traditional authenticity with local cultural sensitivity. This study aims to analyze the event management strategies implemented by Sanukmak.Thaispace in organizing the Songkran Festival as a form of Thai cultural diplomacy in Indonesia. The theoretical framework employed in this research is Joe Goldblatt's (2020) five-stage event management model, which includes Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluation, further supported by the concept of Cross-Cultural Communication. This research utilizes a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews with the Key Informant (Founder/CEO of Sanukmak.Thaispace), supporting informants (internal organizing team and visitors), field observations, and documentation studies. Data validity was ensured through source triangulation to maintain the credibility of the research findings. The findings indicate that Sanukmak.Thaispace successfully implemented the five stages of event management. In the design phase, an adaptive approach was applied by dividing the venue into two distinct areas: the Theo-Spiritual Zone to preserve the sacredness of authentic rituals (such as Song Nam Phra and Rod Nam Dam Hua) and the Recreational Zone for dynamic water splashing activities, ensuring that this cultural festival was well-received by the local Indonesian audience while maintaining the authentic essence of Thai traditions.

Keywords: Cross-Cultural Communication, Event Management Strategy, Sanukmak.Thaispace, Songkran.

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan seminar proposal ini. Penulisan seminar proposal ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan hingga penyusunan seminar proposal ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama proses perkuliahan.
2. Ibu Dr. Winda Primasari, S.Hum., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, atas arahan dan perhatian yang diberikan kepada mahasiswa.
3. Ibu Tin Hartini, S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi kepada penulis sejak awal hingga terselesaikannya seminar proposal ini.
4. Orang tua tercinta, khususnya mama dan papa, atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moral dan material yang menjadi kekuatan terbesar bagi penulis.
5. Teman-teman satu bimbingan, yang telah menjadi rekan seperjuangan, saling menguatkan, berbagi pengalaman, serta memberikan semangat selama proses penyusunan seminar proposal ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga seminar proposal ini dapat menjadi dasar yang baik dalam penyusunan skripsi dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 10 Agustus 2026
Penulis

Adha Zahzuli
41182037220065

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
A. Pendahuluan.....	1
B. Kajian Literatur	4
1. Manajemen Event (<i>Event Management</i>).....	4
2. Komunikasi Lintas Budaya (<i>Intercultural Communication</i>).....	7
C. Metode Penelitian	9
E. Penutup	18
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara <i>Key Informan</i>	22
Lampiran 2 Hasil Wawancara Informan I.....	36
Lampiran 3 Hasil Wawancara Informan II	44
Lampiran 4 Hasil Wawancara Informan III	52
Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan IV	67
Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan Pendukung	72
Lampiran 7 Daftar Istilah.....	82
Lampiran 8 Lembar Catatan Bimbingan Skripsi	89
Lampiran 9 Turnitin	91

DAFTAR ISTILAH

<i>Loy Krathong</i>	2
<i>Sanuk</i>	2
<i>Event Management</i>	4
<i>Songkran</i>	5
<i>Song Nam Phra</i>	10
<i>water splashing</i>	11
<i>Nam Ob</i>	14
<i>over-crowding</i>	14
<i>wat</i>	14
<i>Zona Teo-Spiritual</i>	14
<i>supportive interplay</i>	16
<i>cost-efficiency</i>	17
<i>country image</i>	18
<i>Phuang Malai</i>	81
<i>Rod Nam Dam Hua</i>	80

Lampiran 9 Turnitin

turnitin-skripsi_1783492550813.docx		
ORIGINALITY REPORT		
4%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	indojurnal.com Internet	42 words — 1%
2	medium.com Internet	27 words — 1%
3	kc.umn.ac.id Internet	15 words — < 1%
4	Istiqomah, Minnatul Umdatul. "Analisis Praktik Pelaku Usaha Tersertifikasi Halal Perspektif Masalah (Studi Riset LP3H YABAKII Kesugihan Cilacap).", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	13 words — < 1%
5	digilib.uin-suka.ac.id Internet	12 words — < 1%
6	Putri Wahyuni, Intan Silpilia. "Implementasi Program BPJS Ketenagakerjaan bagi Nelayan di Kelurahan Pasia Nan Tigo Kecamatan Koto Tengah Kota Padang", Al-DYAS, 2026 Crossref	11 words — < 1%
7	digilib.uinkhas.ac.id Internet	11 words — < 1%
8	Kusumawati, Dhian Kurnia. "Implementasi Program Pembiasaan Berbasis P5 di TK Pertiwi 2 Dukuhwaluh Banyumas.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	10 words — < 1%
9	etd.umy.ac.id Internet	9 words — < 1%
10	id.scribd.com Internet	9 words — < 1%
11	Atun, Ariani. "Transformasi Asset - Based Community Development (ABCD) Dalam Meningkatkan Output Pada Pendidikan Menengah Kejuruan di SMK Muhammadiyah 2 Ajibarang Banyumas.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	8 words — < 1%
12	assets-new.tbseologi.com Internet	8 words — < 1%
13	mardiya.wordpress.com Internet	8 words — < 1%
14	Mak. Jansen Arifin. "Kontribusi Lintas Budaya Dan	7 words — < 1%