

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>.
- Ayu, K., Sairam, S., Agung, A., Bagus, G., Ngurah, A., & Putraka, A. *Perancangan Komunikasi Visual Melalui Tato Pada Aksesoris Kulit Sebagai Inovasi Desain Di Kink Tattoo (2025)*.
- Bekasi tattoo, A. (2025). *Instagram Bekasi Tato Artis*. <https://www.instagram.com/bekasitattooartist/>.
- DermNet NZ. (2019, November). *Tattoo-associated skin reactions*. <https://dermnetnz.org/topics/tattoo-associated-skin-reactions>
- DeVito, J. A. (2019). *The Interpersonal Communication Book* (15th ed.). Pearson.
- Fikri Setiaji, A., Hernika Putra, T., Uyun, H., & Suaidin, V. (2023). Mengungkap Tato Sebagai Seni Mengekspresikan Diri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 448–452. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10301982>.
- Ghifari, F. Y., & Nugraha, M. R. (2025). Systematic Literature Review: Aplikasi Social Penetration Theory dan Self-Disclosure pada Suami Istri. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 10(2), 149-166.
- Ismail, R. I., & Scoviana, N. H. (2024). JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara Motif Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Menggunakan Tato Motives Of Jakarta State University Students Using Tattoos. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(2), 2854–2859. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>.
- Kariana, I. K. (2024). Komunikasi Interpersonal Pembimbing Kemasyarakatan Dalam Proses Bimbingan Klien Pada Balai Pemasyarakatan Kelas Ii Mataram Interpersonal Communication of Community Supervisors in the Process of Client Guidance at the Class II Mataram Correctional Center. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3), 3947–3962. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>.
- Lestari, M. D., Ghufonudin, G., & Purwanto, D. (2023). Citra Diri Ekspresi Bertato: Studi Fenomenologi Pengguna Tato di “Kampung Pesilat” dalam Perspektif Cermin Diri. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 7(2), 583.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Mulyana, D. (2022). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nurani, M., & Pradana, A. (2023). "Konstruksi Makna Komunikasi antara Seniman dan Klien dalam Praktik Body Art." *Jurnal Komunikasi dan Budaya Kreatif*, 12(2), 45–56.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Prenada Media.
- PoiData. (2025). *List of Tattoo and piercing shops in Indonesia*. PoiData.Io. https://www.poidata.io/report/tattoo-and-piercingshop/indonesia?utm_source.com.
- Rahmawati, F., & Ikhwan, I. (2023). *Motif Remaja Bertato di Nagari Koto Gadang Jaya Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat*. 6, 79–86.
- Rosana, A., Sihabudin, A., Mansur, S., & Fauzi, I. (2023). Symbolic Interactionism On The Creative Message Art Of Mentawai Tattoos As A Subcultural Identity. *International Journal Of Social Science*, 3(3), 367-372.
- Sabari, M. (2025). *Instagram Tato Artis @bar.inktattoo*. <https://www.instagram.com/bar.inktattoo/>.
- Sari, D., & Nugraha, R. (2022). "Komunikasi Interpersonal dalam Layanan Jasa Kreatif: Studi pada Seniman Tato Independen di Bandung." *Jurnal Ilmu Komunikasi Interaksi*, 9(1), 77–89.
- Sihombing, L. H. (2021). Rethinking the art of tattoo: A perspective of the Indonesian women tattoo community. *Lingua Cultura*, 15(2), 155-165.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan). Metode Penelitian Pendidikan.
- Tattooing 101. (2022). *Everything You Need to Know About the Jagua Tattoo*. Tattooing101. <https://tattooing101.com/learn/design-ideas/the-jagua-tattoo/>.
- Teori-Teori Komunikasi: Analisis dan Penerapan - Rajawali Pers. (2023). (n.p.): PT. RajaGrafindo Persada.
- Weder, F., Burdon, J., & Kearney, C. (2023). Eco-cultural identity building through tattoos: a conversational approach. *Frontiers in Communication*, 8, 1197843.