

## **E. Kesimpulan dan Saran**

### **Kesimpulan**

Penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal antara tato artis @bar.inktattoo dan klien dalam proses pembuatan tato temporer berkembang secara bertahap sesuai dengan Teori Penetrasi Sosial Altman dan Taylor. Hubungan interpersonal diawali melalui pertukaran informasi dasar kemudian berkembang pada pembahasan preferensi, tujuan dan harapan, nilai moral, pengalaman emosional, hingga mencapai pengungkapan identitas diri. Perkembangan tersebut menunjukkan bahwa komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi mengenai desain, prosedur, maupun perawatan tato, tetapi juga menjadi media untuk membangun keterbukaan, rasa aman, dan kepercayaan antara tato artis dan klien. Temuan penelitian juga menegaskan bahwa komunikasi interpersonal berperan penting dalam meningkatkan kualitas pelayanan tato temporer. Melalui proses konsultasi dan interaksi yang berlangsung selama pelayanan, tato artis mampu memahami kebutuhan, pengalaman, serta makna personal yang melatarbelakangi pilihan desain setiap klien. Dengan demikian, penelitian ini memperkaya kajian komunikasi interpersonal pada industri kreatif, khususnya layanan tato temporer, dengan menunjukkan bahwa keterbukaan diri yang berkembang secara bertahap menjadi faktor utama dalam membangun hubungan saling percaya, meningkatkan kepuasan klien, serta menciptakan pengalaman pelayanan yang lebih positif.

### **Saran**

Bagi praktisi tato, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui penguatan komunikasi interpersonal. Tato artis perlu menciptakan proses konsultasi yang terbuka, nyaman, dan saling percaya, disertai penyampaian informasi yang jelas mengenai desain, prosedur, risiko, serta perawatan tato sehingga kepercayaan dan kepuasan klien dapat terus ditingkatkan.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dikembangkan dengan melibatkan studio tato di berbagai daerah atau membandingkan dinamika komunikasi interpersonal pada layanan tato temporer dan tato permanen. Selain itu, penggunaan perspektif atau teori komunikasi yang berbeda juga diperlukan untuk menghasilkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan antara tato artis dan klien dalam konteks industri tato.