



**KOMUNIKASI INTERPERSONAL TATO ARTIS @BAR.INKTATTOO
DENGAN KLIEN DALAM PEMBUATAN TATO TEMPORER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Ragil Rizki Raditya Esha

41182037220006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA
2026 M/1447 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 10 Juli 2026



Ragil Rizki Raditya Esha
41182037220006

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Komunikasi Interpersonal Tato Artis (@bar.inktattoo
dengan Klien dalam Pembuatan Tato Temporer
Diajukan Oleh : Ragil Rizki Raditya Esha
NPM : 41182037220006
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Muhammadiyah Indonesia.

Bekasi, 10 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Winda Primasari, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Miftakhudin, M.I.Kom

NRP. 45.5.02.01.2018.008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

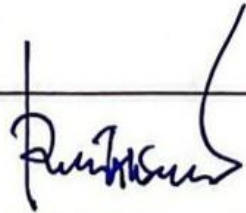
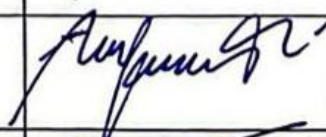
Skripsi yang berjudul: "Komunikasi Interpersonal Tato Artis @bar.inktattoo dengan Klien dalam Pembuatan Tato Temporer" telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Juli 2026
Waktu : 15.20 – 16.00

Oleh

Nama : Ragil Rizki Raditya Esha
NPM : 41182037220006
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	:	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	
Penguji I	:	Saepudin, S.S., M.Soc., Sc	
Penguji II	:	Miftakhudin, M.I.Kom	

Bekasi, 6 Agustus 2026

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa


Saepudin, S.S., M.Soc., Sc
NRP: 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dr. Winda Primasari, M.Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Indonesia
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2026

Ragil Rizki Raditya Esha 41182037220006

“Komunikasi Interpersonal Tato Artis @bar.inktattoo dengan Klien dalam Pembuatan Tato Temporer”

Di bawah bimbingan Miftakhudin

(51 Halaman, 9 gambar, 5 lampiran)

Komunikasi interpersonal berperan penting dalam membangun kepercayaan antara tato artis dan klien dalam pembuatan tato temporer. Penelitian ini bertujuan menganalisis komunikasi interpersonal antara tato artis @bar.inktattoo dan klien menggunakan Teori Penetrasi Sosial Altman dan Taylor. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap satu *key informant* serta tujuh klien yang dipilih secara purposive. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal berkembang secara bertahap melalui enam lapisan penetrasi sosial, yaitu *biographical data*, *preferences*, *goals and aspirations*, *religious convictions*, *deep personal feelings*, dan *core self*. Komunikasi tidak hanya berfungsi menyampaikan informasi mengenai desain dan prosedur tato, tetapi juga membangun keterbukaan, rasa aman, dan kepercayaan sehingga memperkuat hubungan interpersonal antara tato artis dan klien. Temuan ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal berkontribusi terhadap peningkatan kualitas pelayanan dan pengalaman positif klien.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Penetrasi Sosial. Tato Temporer, Kepercayaan

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Indonesia
Study of Communication Science
Faculty of Communication, Literature,
and Languages
2026

Ragil Rizki Raditya Esha 41182037220006

“Interpersonal Communication between Tattoo Artist @bar.inktattoo and Clients in the Process of Temporary Tattoo Creation”

Under the guidance Miftakhudin

(51 pages, 9 picture, 5 attachments)

Interpersonal communication plays a crucial role in building trust between tattoo artists and clients during the creation of temporary tattoos. This study aims to analyze interpersonal communication between tattoo artist @bar.inktattoo and clients using Altman and Taylor’s Social Penetration Theory. This study employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation from one key informant and seven clients selected through purposive sampling. Data validity was tested through triangulation of sources and techniques. The results show that interpersonal communication develops gradually through six layers of social penetration: biographical data, preferences, goals and aspirations, religious convictions, deep personal feelings, and the core self. Communication not only serves to convey information about tattoo designs and procedures but also fosters openness, a sense of security, and trust, thereby strengthening the interpersonal relationship between the tattoo artist and the client. These findings indicate that interpersonal communication contributes to improved service quality and a positive client experience.

Keywords: *Interpersonal Communication, Social Penetration. Temporary Tattoos, Trust*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua Orang tua, penulis mengucapkan terima kasih atas semangat, doa, dan kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
3. Bapak Saepudin, M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa.
4. Ibu Dr. Winda Primasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Miftakhudin, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Kepada Muhammad Sabari selaku owner dari @bar.inktattoo.
8. Kepada Biawak dan Duyung Angkatan 2022.
9. Kepada Subur, Syahid, Shidiq, Haikal yang telah menemani penulis dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 10 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
A. Pendahuluan.....	1
B. Kajian Literatur	4
Komunikasi Interpersonal.....	4
Teori Penetrasi Sosial	4
C. Metode	6
D. Hasil dan Pembahasan	8
<i>Biographical Data</i> (Data Biografi).....	9
<i>Preference Layer</i> (Preferensi dan Kebiasaan)	10
<i>Goals and Aspirations Layer</i> (Tujuan dan Harapan).....	11
<i>Religious Convictions</i> (Keyakinan Moral)	12
<i>Deep Personal Feelings Layer</i> (Keadaan Emosional Pribadi)	13
<i>Core Self Layer</i> (Inti Diri)	14
E. Kesimpulan dan Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	5
Gambar 2 Wawancara <i>Key Informant</i> @bar.inktatoo	19
Gambar 3 Wawancara Informan 1 Naufal	19
Gambar 4 Wawancara Informan 2 Genta Ps	19
Gambar 5 Wawancara Informan 3 Icha	19
Gambar 6 Wawancara Informan 4 Ferdi	19
Gambar 7 Wawancara Informan 6 Aldi	19
Gambar 8 Proses temporer informan 5 Adit	20
Gambar 9 Hasil temporer informan 7 Rina	20

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian Wawancara	19
Lampiran 2 Hasil Cek Turnitin.....	21
Lampiran 3 Hasil Wawancara <i>Key Informant</i>	22
Lampiran 4 Hasil Wawancara Informan	25
Lampiran 5 Lembar Catatan Bimbingan	41

Lampiran 2 Hasil Cek Turnitin

Ragil Rizki Jurnal Final.pdf		
ORIGINALITY REPORT		
10%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	openlibrary.telkomuniversity.ac.id Internet	39 words — 1%
2	jurnal.umb.ac.id Internet	33 words — 1%
3	jurnalistiqomah.org Internet	24 words — 1%
4	Khairunnisa. "Komunikasi Interpersonal Guru Bimbingan Dan Konseling Dalam Menciptakan Pemahaman Bahaya Narkoba Pada Siswa Madrasah Aliyah Jamiat Kheir Jakarta Pusat", <i>Interaction Communication Studies Journal</i> , 2025 Crossref	23 words — < 1%
5	Nyimas Andini Nurrahmawati, Zulkipli Zulkipli, Ade Akhmad Saputra. "Gaya Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah dalam Mendisiplinkan Guru di SMA Nurul Iman Palembang", <i>RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business</i> , 2026 Crossref	23 words — < 1%
6	jurnal.ut.ac.id Internet	22 words — < 1%
7	e-theses.iaincurup.ac.id Internet	21 words — < 1%