

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN UKURAN PERUSAHAAN
DALAM MEMBENTUK NILAI PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EMITEN *FOOD & BEVERAGE* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Muhammad Vito Prasetyo

41183402220020



Strata 1

Program Studi Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN UKURAN PERUSAHAAN
DALAM MEMBENTUK NILAI PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EMITEN *FOOD & BEVERAGE* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024**

Tanggal: 29 Juli 2026

Oleh

Muhammad Vito Prasetyo

NPM: 41183402220020

Disetujui,
Pembimbing



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN UKURAN PERUSAHAAN DALAM MEMBENTUK NILAI PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EMITEN *FOOD & BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024

Tanggal: 29 Juli 2026

Oleh

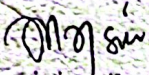
Muhammad Vito Prasetyo

NPM: 41183402220020

Diuji oleh,

Penguji I

Penguji II


Ria Marginingsih, S.E., M.B.A.


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Mengetahui,
Pembimbing


Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.


Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.


Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Vito Prasetyo

NPM : 41183402220020

Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan dalam Membentuk Nilai Perusahaan: Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Emiten *Food & Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun dalam skripsi ini, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari skripsi ini terbukti terdapat adanya duplikat atau plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 29 Juli 2026



Muhammad Vito Prasetyo

ABSTRAK

Muhammad Vito Prasetyo (41183402220020)

Pengaruh *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan dalam Membentuk Nilai Perusahaan: Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Emiten *Food & Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.

xv + 109 halaman + 12 tabel + 12 gambar + 8 lampiran

Kata Kunci: Nilai perusahaan, Kinerja Keuangan, *Intellectual capital*, Ukuran Perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan Dalam Membentuk Nilai Perusahaan: Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Emiten *Food & Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur *food and beverage* dengan jumlah sampel sebanyak 72 laporan keuangan yang ditentukan menggunakan *purposice sampling*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan berupa data skunder yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji statistic dengan menggunakan program smartpls 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan (t-statistic 4.861; *p-value* 0.000). Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (t-statistik 2.316; *p-value* 0.021). *Intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai (t-statistic 6.562; *p-value* 0.000). Ukuran perusahaan tidak berpengaruh (t-statistic 1.582; *p-value* 0.114). Kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 0.884 (t-statistic 13.385; *p-value* 0.000). Kinerja keuangan dapat memediasi *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan (t-statistic 5.295; *p-value* 0.000). Kinerja keuangan tidak dapat memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (t-statistic 1.589; *p-value* 0.113).

Daftar pustaka : 112 (1978-2026)

KATA PENGANTAR

Bismilillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh

Alhamdulillah puji Syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan dalam Membentuk Nilai Perusahaan: Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Emiten *Food & Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana manajemen (Strata satu) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Indonesia. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menerima berbagai bantuan, dukungn, bimbingan, serta arahan dari banyak pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Isti Pujiastuti, S.E M.E,. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini maupun pada saat masa perkuliahan.
2. Ibu Dr. Kurniawati Mulyanti S.E,. M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Indonesia.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Indonesia.
4. Ibu Ria Marginingsih, SE., MBA. dan Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. Selaku dosen penguji.
5. Kepada papa, mamah dan adik, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar besarnya karna telah mengusahakan dan mendukung penulis sampai dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Kepada Kakek, Nenek, dan Laelatul Wasiah penulis mengucapkan terimakasih karna telah mendidik penulis sampai penulis dapat menyelesaikan skripsinya.

7. Kepada Sandi Pasha, Irma Elvira Rizki, Naurah Azzahra Qurotu'ain, Anisa Safitri, Andira Putri Balqis dan Nabila Arisanti penulis mengucapkan terimakasih karna telah menemani penulis dalam masa perkuliahan.
8. Kepada Rifqi Rahmatullah, Muhamad Ripqi, Febrian Aidil Saputra, Aulia Rachma, Haikal Restu Dirgantara dan Risky Fauzan penulis mengucapkan terimakasih karena telah menemani penulis dalam masa masa sulit.
9. Kepada Akhtareza Firdaus, Futri Amelia, Zahra, Dyana, dan Shania, penulis mengucapkan terimakasih karna telah memabantu dan menemani penulis dalam masa penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman teman kampung halaman Abdul Ajiz, Muhamad Ridho, Lukvi Abdussalam, Yosafat, Aditya Fakri, Fajar Arrohman Nursahab, Muchamad Fakri Ghafar. Muhammad Soleh, dan Rivaldi penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih karna telah menemani penulis dalam masa pendewasaan sehingga penulis dapat memilah hal-hal yang baik dalam kehidupan.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Variabel Nilai Perusahaan	14
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	14
2.1.2 Faktor Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Optimalisasi Nilai Perusahaan	15
2.1.4 Indikator Nilai Perusahaan	16
2.2 <i>Theory Signaling</i>	17
2.3 <i>Resources-based theory (RBT)</i>	17
2.4 Teori keagenan	18
2.5 Variabel Kinerja Keuangan	18
2.5.1 Pengertian Kinerja keuangan	18
2.5.2 Fungsi kinerja keuangan	19
2.5.3 Indikator Kinerja Keuangan	20
2.6 Variabel <i>Intellectual Capital</i>	21

2.6.1	Pengertian <i>Intellectual Capital</i> (VAIC™).....	21
2.6.2	Elemen <i>Intellectual Capital</i>	21
2.6.3	Indikator <i>Intellectual Capital</i>	22
2.7	Variabel Ukuran Perusahaan.....	23
2.7.1	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	23
2.7.2	Indikator Ukuran Perusahaan	24
2.8	Penelitian Terdahulu	25
2.9	kerangka Pemikiran	29
2.10	Hipotesis Penelitian	30
2.10.1	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.10.2	Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.10.3	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan	32
2.10.4	Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	33
2.10.5	Hubungan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	34
2.10.6	Diduga Kinerja Keuangan Memediasi <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.10.7	Diduga Kinerja Keuangan Memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Metode Penelitian	37
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Variabel Nilai perusahaan (Y)	41
3.5.2	Variabel <i>Intellectual Capital</i> (X1).....	42
3.5.3	Variabel ukuran perusahaan (X2)	42
3.5.4	Variabel kinerja keuangan (Z)	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	43

3.6.2	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	43
3.7	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
3.7.1	Uji Validitas	44
3.8	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
3.8.1	Koefisien Determinasi (R-Square)	46
3.8.2	Effect Size (F-Square)	46
3.8.3	Uji <i>Bootstrapping</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2	Analisis Deskriptif	48
4.2.1	Nilai Perusahaan	49
4.2.2	Kinerja Keuangan	50
4.2.3	<i>Intellectual capital</i>	51
4.2.4	Ukuran Perusahaan	52
4.2.5	<i>Leverage</i>	53
4.3	Evaluasi Kualitas Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
4.3.1	Uji Validitas	54
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	55
4.3.3	<i>Uji Effect Size</i> (F-Square)	56
4.3.4	Uji <i>Bootstrapping</i>	57
4.4	Pembahasan Penelitian	62
4.4.1	Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan	67
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	69
4.4.5	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	71
4.4.6	Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi oleh Kinerja Keuangan	73
4.4.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang di Mediasi oleh Kinerja Keuangan	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran	80
5.5.1 Bagi Perusahaan	80
5.5.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Produksi Manufaktur 2024	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Daftar Perusahaan <i>food and beverage</i> yang diteliti	38
Tabel 3. 2 Pemilihan Sampel	39
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	40
Tabel 4. 1 Data Sampel Emiten Penelitian Periode 2021-2024	47
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 3 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	55
Tabel 4. 4 Hasil Nilai R-Square (R ²) dari Model Penelitian	56
Tabel 4. 5 Hasil Nilai <i>Effect Size</i> (F-Square) dari Model Penelitian	57
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Jalur Pengaruh Langsung	59
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Jalur Pengaruh Tidak Langsung	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-rata <i>Price Book Value</i> Manufaktur Subsektor <i>Food and baverage</i> 2021-2024	3
Gambar 1.2 Rata-rata <i>Return on assets</i> Manufaktur Subsektor <i>Food and beverage</i> 2021-2024	5
Gambar 1.3 Rata-rata <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> Manufaktur Subsektor <i>Food and beverage</i> 2021-2024	7
Gambar 1.4 Rata-rata Total Asset Manufaktur Subsektor <i>Food and beverage</i> 2021-2024.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Grafik Nilai Perusahaan (<i>Price book value</i>)	49
Gambar 4.2 Grafik Kinerja Keuangan (<i>Return on assets</i>)	50
Gambar 4.3 Grafik <i>Intellectual capital</i> (VAIC TM)	51
Gambar 4.4 Grafik Ukuran Perusahaan Ln(Total Aset).....	52
Gambar 4.5 Grafik <i>Leverage</i> (<i>Debt equity ratio</i>).....	53
Gambar 4.6 Model pengukuran	54
Gambar 4.7 Hasil Bootstrapping.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian 2021-2024	95
Lampiran 2 Data Laporan Keuangan Sampel yang Digunakan 2021-2024	96
Lampiran 3 Harga Saham Sampel Penelitian 2021-2024	102
Lampiran 4 Jumlah Saham Beredar Sampel Penelitian 2021-2024.....	103
Lampiran 5 Surat Keputusan Pembimbing	104
Lampiran 6 Kartu Seminar Proposal.....	105
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	107
Lampiran 8 Hasil Uji Turnitin.....	108