

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan teknologi informasi, sosialisasi pajak dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (X1) Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variable pemanfaatan teknologi informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini dapat dilihat dari nilai t-hitung sebanyak $2.666 < t\text{-tabel } 1,653$. Sehingga hal ini yang menunjukkan pengaruh yang positif. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa terjadi pengaruh positif dan signifikan. Artinya, peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dan pemahaman pajak di kalangan masyarakat menjadi strategi penting untuk mendorong kepatuhan yang berkelanjutan. Literasi ini membantu wajib pajak dalam memahami prosedur pembayaran online, mengidentifikasi potensi risiko keamanan data, serta memastikan kelengkapan administrasi secara digital.
2. Sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (X2) Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi pajak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini dapat dilihat dari nilai t-hitung sebanyak $2.986 < t\text{-tabel } 1,653$. . Sehingga hal ini yang menunjukkan pengaruh yang positif. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa terjadi pengaruh positif dan signifikan. Artinya, peningkatan sosialisasi pajak kepada masyarakat menjadi strategi penting untuk mendorong kepatuhan yang berkelanjutan. Sosialisasi ini membantu wajib pajak

memahami prosedur pembayaran pajak, mengetahui kewajiban perpajakan secara jelas, serta meningkatkan kesadaran untuk melaksanakan pembayaran tepat waktu.

3. Kesadaran pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (X3) Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran pajak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini dapat dilihat dari nilai t-hitung sebanyak $2.2310 < t\text{-tabel } 1,653$. Artinya, dapat dijelaskan bahwa wajib pajak perlu memahami bahwa pembayaran pajak merupakan bentuk partisipasi dalam mendukung pendanaan negara serta pembangunan daerah.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa keterbatasan yang meliputi:

1. Adanya kendala saat meminta data kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di SAMSAT Kota Bekasi sehingga perlu waktu yang cukup lama untuk terbitnya surat persetujuan izin.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas cakupan responden penelitian. Sebab, dalam penelitian ini jumlah responden hanya sebanyak 195 responden dan hanya mencakup sebagian kecil dari populasi yang ada.
3. Responden mungkin sulit memahami pernyataan atau pertanyaan dalam kuesioner sehingga para responden mengisi jawaban dengan seadanya saja dan hasil jawaban menjadi bias. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan effect size 0,10 (small).

5.3 Saran

1. Diharapkan untuk menambah atau menggunakan variabel lain yang diperkirakan dapat berpengaruh terhadap variabel terkait sehingga akan menghasilkan hipotesis yang lebih menguatkan.

2. Diharapkan untuk memperluas objek penelitian atau tidak hanya di satu tempat saja misalnya diseluruh Kota Bekasi atau di Jabodetabek sehingga hasil penelitian dapat dijadikan perbandingan dengan penelitian terdahulu.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak jumlah sampel yang berpotensi dalam penelitian ini supaya mencapai hasil yang maksimal dan lebih baik dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.