

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengevaluasi sejauh mana Pengungkapan ESG, Kompleksitas Perusahaan, dan Ukuran KAP memengaruhi Opini Audit. Objek penelitian mencakup perusahaan-perusahaan dalam sektor barang konsumsi primer yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama kurun waktu 2022-2024. Setelah melalui proses pengujian dan analisis data, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan ESG tidak berpengaruh signifikan terhadap Opini Audit pada perusahaan barang konsumsi primer periode 2022-2024.
2. Kompleksitas Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Opini Audit pada perusahaan barang konsumsi primer periode 2022-2024.
3. Ukuran KAP berpengaruh signifikan terhadap Opini Audit pada perusahaan barang konsumsi primer periode 2022-2024.

5.2 Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Periode penelitian ini hanya mencakup tiga tahun pengamatan yaitu periode 2022-2024.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel independen yaitu Pengungkapan ESG, Kompleksitas Perusahaan, dan Ukuran KAP.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas, agar hasil penelitian selanjutnya dapat lebih akurat dalam menguji terkait faktor yang mempengaruhi Opini Audit, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan penelitian dengan tidak hanya berfokus pada sektor barang konsumsi primer melainkan mencakup beberapa sektor lainnya. Hal ini akan meningkatkan keakuratan dari penelitian.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah beberapa tahun pengamatan sehingga dapat diketahui ada tidaknya pengaruh setiap tahunnya.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen lainnya selain Pengungkapan ESG, Kompleksitas Perusahaan, dan Ukuran KAP untuk menambah analisis dan pemahaman tentang variabel yang memengaruhi Opini Audit.