

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. N. N., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Investasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3135–3148. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17890>
- Afdita, C., & Lusiawati, E. (2025). *Strategi Hijau untuk Nilai Perusahaan yang Lebih Tinggi: Analisis Green Investment, Green Innovation, dan Reputasi ESG Perusahaan di Sektor Energi*. 3(02), 1–14.
- Agatha, H. T., & Aryati, T. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Green Investment dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 4, 16288–16308.
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). *The Mediating Effect Of Environmental Management Accounting On Green Innovation: Firm Value Relationship*. <https://doi.org/10.32479/ijeeep.7438>.This
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability (Studi Empiris Pada Perusahaan Peringkat PROPER yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016 - 2018)*. 3(2), 349–363.
- Alifah Fitriyani, F., Rely, G., & Nila Sari, P. (2025). *Pengaruh Green Investment, Eco Efficiency, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten Sektor Energi Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)*. 2(3), 890–904.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. 8, 46–55.
- Ananda, D., & Taqwa, S. (2024). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. 6(4), 1607–1621.
- Anggita, W., Nugroho, A. A., & Suhaidar. (2022). *Carbon Emission Disclosure And*

Green Accounting Practices On The Firm Value. XXVI(03), 464–481.

Apriandi, D., & Lastanti, H. S. (2023). *Apakah Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan?* 3(1), 1219–1228.

Arifin, N. F., & Agustami, S. (2016). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.* 4(3), 1189–1210.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4673>

Asyifa, D. A., & Burhany, D. I. (2022). Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance Effect on Firm Value. *International Journal of Arts and Social Science*, 5(7), 193–203. www.ijassjournal.com

Avelyn, N., & Syofyan, E. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Voluntary Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* 5(1), 214–232.

Azhari, M. B. ., & Hasibuan, D. H. . (2023). *The Effect Of Green Investment, Intellectual Capital Disclosure, and Carbon Emission.* 5(2), 1–15.

Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews).*

Bitasari, I., Puspita, E., & Puji, A. (2024). *Pengaruh ROA, DER, CR dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Ritel yang Terdaftar di BEI.* 10(2).

Budiono, S., & Handoko, J. (2025). *Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan, Inovasi Hijau, dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.* 14(2), 194–214.

Candy, & Novia, J. (2023). *Pengaruh Green Investment Dalam Financial Performance: Efek Moderasi dari Environmental Policy.* 7(2).

<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15567>

- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. 7(1), 588–597.
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). *An Analysis Of Australian Company Carbon Emission Disclosures*. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dianti, A. C., & Puspitasari, W. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Eco-Efficiency, Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan*. 4, 8779–8792.
- Fabiola, V. P., & Khusnah, H. (2022). *Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Pada Competitive Advantage Dan Nilai Perusahaan Tahun 2015-2020*. 295–304.
- Falah, B. Z., Mustafid, & Sudarno. (2016). *Model Regresi Data Panel Simultan Dengan Variabel Indeks Harga Yang Diterima Dan Yang Dibayar Petani*. 5, 611–621.
- Fanda, V., & Damayanti, S. P. . (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Eco-Efficiency, Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(1), 60–73. <https://doi.org/10.33508/jima.v13i1.5727>
- Fina, Maulidia, R., & Mustika, I. G. (2024). *Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 12(2), 239–249.
- Fitriyah, & Soeparyono, R. D. (2026). *Pengaruh Emisi Carbon Dan Green Innovation*

Terhadap Nilai Perusahaan. 6(2), 830–839.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*.

Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics*.

Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>

Indriani, M. N., Sembiring, F. M., & Wigantini, G. R. (2025). *Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Oleh Return On Equity Pada Perusahaan Papan Utama Sektor Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2020 – 2023*. 8, 3327–3339.

Kornelis, S., Suyanto, & Kirana, K. C. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 12–26. <https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.140>

Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). *Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas*. 6(1). <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>

Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan*. November, 527–539.

Martaningtyas, N. U., Septiyaningrum, E. A., & Maulana, Z. (2024). *Dampak Pelanggaran Asumsi Klasik Terhadap Kesalahan Inferensi Dalam Analisis Ekonometrika*. 1(4), 255–264.

Maulana, R., & Mulyadi, R. (2022). *Pengaruh Green Innovation Terhadap Firm Value*

Dengan Environmental Management Accounting Sebagai Variabel Intervening. 05(4).

Melani, S., & Wahidahwati. (2017). *Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Moderating.* 6(6), 1–24.

Mentari, N. M. I., & Dewi, K. I. K. (2023). *Moderasi CSR Disclosure Terhadap Pengaruh Green Investment Pada Nilai Perusahaan.* 8(1), 60–71.

Murwaningsari, E., & Rachmawati, S. (2023). *The Effect of Green Banking and Green Investment on Firm Value with Eco-Efficiency as Moderation.* 4(2), 141–150.

Nurjannah, S., Indriyani, R., & Sari, F. (2025). *Pengaruh Green Investment, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan.* 17(3).

Nuurhasanat, A. P., & Haq, A. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Inovasi Hijau, dan Investasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan.* 3(5), 2287–2297.

Pramitha, I. A. Y., & Putu, S. I. (2021). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan.* 615–634.

Prawoto, N., & Basuki, A. T. (2024). *Can Decentralized Funds Overcome the Problem of Poverty in Indonesia?* 7529, 161–169.

Puspitasari, A. P., & Widoretno, A. A. (2025). *PENGARUH GREEN INVESTMENT DAN CSR INVESTMENT TERHADAP SUSTAINABLE PERFORMANCE: PERAN MEDIASI FINANCIAL PERFORMANCE.* 6(2), 335–350.

Putri, F. M., Asmi, Z., & Rodiah, S. (2024). *Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, dan Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan di BEI 2021-2023.* *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 483–495.
<https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5230>

- Rahelliamelinda, L., & Handoko, J. (2024). *Profitabilitas Sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, Green Innovation, Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan*. 19(1), 145–170.
- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). *Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi*. 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Rindu Larasati, A., Arimuljarto, N., & Azhar, Z. (2022). *Pengaruh Green Investment Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indutri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017 - 2022*.
- Riyanti, S., & Erdawati, L. (2025). *Pengaruh Biaya Lingkungan, Green Innovation Dan Green Investment Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Perusahaan Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023*. 16(12).
- Safutri, D., Mukhzarudfa, M., & Tiswiyanti, W. (2023). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Keuangan: Studi Di Indonesia*. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(2), 273–293. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i2.25065>
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Setyawan, G. D., & Wijayanti, R. (2023). *The Moderation Role Of Financial Performance In The Relationship Between Green Innovation and Firm value (Empirical Study Of Manufacturing Companies in 2020-2021)*. 1(January), 1231–1241.
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). *Pengaruh Green Innovation Dan Green Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan*

Sebagai Moderasi. 24(2), 283–294.

Utami, N. P., & Paramita, S. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance, Firm Size dan Investment Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Indeks Investor 33 Periode 2018 - 2022*. 13(1), 58–75.

Virasma, R. (2025). *Daya Beli Lesu Bikin Kinerja Indeks Konsumer Non-Siklikal Layu*. KONTAN.CO.ID. <https://investasi.kontan.co.id/news/daya-beli-lesu-bikin-kinerja-indeks-konsumer-non-siklikal-layu-ini-rekomendasinya>

Wahyuningtyas, A. D. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.

Widya Sari, N. M., Wayan Sukadana, I., & Wayan Widnyana, I. (2021). *Pengaruh Corporate Governace, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia*. 2, 201–217.

Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Moderating*. 15(3), 289–303.

Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Xie, X., Huo, J., & Zou, H. (2019). Green Process Innovation, Green Product Innovation, and Corporate Financial Performance: A Content Analysis Method. *Journal of Business Research*, January, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.010>

Zahira, T. A., & Mukhtarrudin. (2026). *Peran Pengungkapan Emisi Karbon Dalam*

Keputusan Investor Di Pasar Berkembang: Sebuah Systematic Literature Review.
02(03), 448–454.

Zhang, Y., & Berhe, H. M. (2022). *The Impact Of Green Investment And Green Marketing On Business Performance: The Mediation Role Of Corporate Social Responsibility in Ethiopia's Chinese Textile Companies.*