

**PENGARUH ANTUSIASME K-POP TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FANDOM CARAT DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Agama Islam (S.Pd.)



Oleh:

NISRINA NAJZWA SALSABIL

41182911220037

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA - BEKASI
2026 M/1448 H**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH ANTUSIASME K-POP TERHADAP MOTIVASI BELAJAR
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FANDOM CARAT DI KOTA BEKASI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Agama Islam (S.Pd.)

Oleh:

NISRINA NAJZWA SALSABIL

41182911220037

Pembimbing:



Assoc. Prof. Dr. Acep Mulyadi, M.Pd.

· NIDN. 04-050668-03

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA - BEKASI
2026 M/1448 H

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisrina Najzwa Salsabil

NPM : 41182911220037

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH ANTUSIASME K-POP TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FANDOM CARAT DI KOTA BEKASI” adalah benar merupakan karya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada pada penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Bekasi, 23 Juli 2026



Nisrina Najzwa Salsabil

NPM. 41182911220037

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi berjudul “PENGARUH ANTUSIASME K-POP TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FANDOM CARAT DI KOTA BEKASI” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Indonesia - Bekasi pada 23 Juli 2026. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam.

Bekasi, 23 Juli 2026

Sidang Munaqasyah

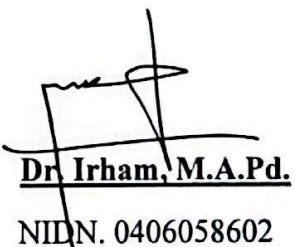
Dekan/

Ketua Sidang

Dr. Akmal Rizki G.H, M.A.
 NIDN. 0410049201

Ketua Program Studi/

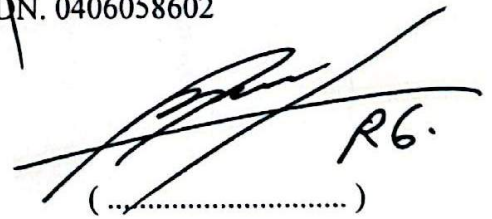
Sekretaris Merangkap Penguji I

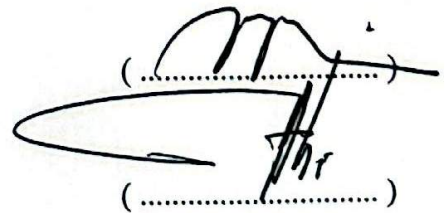

Dr. Irham, M.A.Pd.
 NIDN. 0406058602

Penguji II : **Dr. Akmal Rizki G.H, M.A.**
 NIDN. 0410049201

Penguji III : **Dr. Acep Mulyadi, M.Pd.**
 NIDN. 0405066803

Penguji IV : **Dr. Abdul Khoir Hs, M.Pd.**
 NIDN. 0424026901


 (.....)


 (.....)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana antusiasme K-Pop memengaruhi motivasi belajar Pendidikan Agama Islam pada fandom Carat di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan dengan jenis penelitian survei eksplanatif. Angket (kuesioner) digunakan sebagai metode pengumpulan data. Anggota fandom Carat di Kota Bekasi merupakan subjek penelitian ini. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling* digunakan untuk mengumpulkan sampel sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil temuan menunjukkan bahwa tingkat antusiasme K-Pop dan tingkat motivasi belajar Pendidikan Agama Islam pada anggota fandom Carat di Kota Bekasi berada pada kategori sedang, dengan nilai rata-rata sebesar 53,76. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan adanya pengaruh negatif yang signifikan antara antusiasme K-Pop terhadap motivasi belajar Pendidikan Agama Islam dengan persamaan regresi $Y = 81,527 - 0,465X$. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,186 yang menunjukkan bahwa antusiasme K-Pop memberikan kontribusi sebesar 16,8% terhadap motivasi belajar Pendidikan Agama Islam, sedangkan 83,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Nilai t_{hitung} sebesar -4,443 dengan signifikansi 0,000, yang berarti pengaruh tersebut bermakna secara statistic. Maka dapat disimpulkan bahwa antusiasme K-Pop berpengaruh negatif dan signifikan terhadap motivasi belajar Pendidikan Agama Islam pada anggota fandom Carat di Kota Bekasi.

Kata Kunci: Antusiasme K-Pop, Fandom Carat, Motivasi Belajar, Pendidikan Agama Islam

ABSTRACT

This study aims to find out how enthusiasm for K-Pop affects the motivation to study Islamic Religious Education among Carat fans in Bekasi City. This study employs an explanatory survey research approach. A questionnaire was used as the data collection method. Members of the Carat fandom in Bekasi City were the subjects of this study. Purposive sampling was used to collect a sample of 100 respondents. Data analysis included validity test, reliability test, normality test, linearity test, and simple linear regression analysis.

The findings indicate that the level of K-Pop enthusiasm and the level of motivation to learn Islamic Education among Carat fandom members in Bekasi City fall into the moderate category, with an average score of 53.76. The results of the simple linear regression analysis and motivation to study Islamic Education, with the regression equation $Y = 81.527 - 0,465X$. The coefficient of determination is 0.186, indicating that K-Pop enthusiasm contributes 16.8% to motivation for learning Islamic Education, while the remaining 83.2% is influenced by other factors outside the scope of this study. The calculated t-values is -4.443 with a significance level of 0.000, meaning this effect is statistically significant. Therefore, it can be concluded that enthusiasm for K-Pop has a significant negative effect on the motivation to learn Islamic Education among members of the Carat fandom in Bekasi City.

Keywords: K-Pop Enthusiasm, Carat Fandom, Motivation to learn, Islamic Education

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanya bagi Allah SWT. yang telah mengajarkan manusia melalui perantaraan kalam, sehingga dengan ilmu dan amal manusia mampu mengangkat derajatnya. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw, pemimpin seluruh umat manusia, serta kepada keluarga dan para sahabat beliau yang menjadi sumber ilmu dan hikmah.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji beserta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* berkat rahmat-Nya, hidayah-Nya, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Antusiasme K-Pop Terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Fandom Carat di Kota Bekasi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Agama Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Indonesia. Shalawat beserta salam penulis curahkan kepada Nabi Agung yakni Nabi Muhammad *Sallahu'alaihi wa Salam* beserta keluarganya, sahabatnya, dan para pengikutnya sampai akhir zaman.

Tentunya penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan, motivasi, dan doa yang dilangitkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di kampus ini.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Akmal Rizki Gunawan Hasibuan, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis selama menjalani masa studi.

3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Irham, M.A.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis selama menjalani masa studi.
4. Bapak Assoc. Prof. Acep Mulyadi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu, saran, nasihat, motivasi, waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis selama penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Indonesia yang telah memberikan ilmu, nasihat, motivasi, dan pengalaman yang berharga selama menempuh perkuliahan. Semoga apa yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada penulis dibalaskan oleh Allah berupa pahala kebaikan dari Allah *Subhanahu wa Ta'ala*.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Indonesia yang telah memberikan bantuan dan arahan dalam proses administrasi perkuliahan.
7. Kepada fandom Carat dan responden penelitian yang ingin bekerja sama dengan penulis dan berkenan meluangkan waktu untuk berpartisipasi dan membantu peneliti memperoleh dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada kedua orang tua penulis tersayang yang telah menjadi orang tua hebat dan tidak lelah memotivasi penulis untuk selalu maju dan mendoakan disetiap langkah penulis. Terimakasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, serta do'a yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, pengorbanan, semangat yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga luar biasa.
9. Kepada kedua adik kesayangan penulis, terima kasih karena selalu memberikan semangat dan menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada Uswatun Hasanah dan Syahrani Fauziyah yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, dan membantu penulis selama proses pengerjaan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu mahasiswa PAI Angkatan 2022 terutama teman-teman kelas paralel 1 yang telah memberikan dukungan dan kerja samanya selama masa perkuliahan.
12. Kepada member SEVENTEEN Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoo, Xu Minghao, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Choi Hansol, dan Lee Chan. Terima kasih karena telah menjadi inspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi dan terima kasih untuk karyanya yang selalu penulis putar ketika mengerjakan skripsi dan memberikan semangat kepada penulis.
13. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dan memberikan pemikiran demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat memanjatkan doa kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dengan tulus dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan memperoleh balasan dari Allah SWT. dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap karya sederhana ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi para pembaca sebagai tambahan wawasan dan referensi yang bermanfaat.

Bekasi, 23 Juli 2026

Penyusun

NISRINA NAJZWA SALSABIL

41182911220037

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	9
C. Kajian Terdahulu	12
D. Hipotesis	24
BAB II KAJIAN TEORI	25
A. Antusiasme K-Pop.....	25
1. Definisi Antusiasme	25
2. Definisi K-Pop.....	26
3. Antusiasme K-Pop.....	27
4. Faktor Yang Mempengaruhi Antusiasme K-Pop	28
5. Indikator Antusiasme K-Pop	29
B. Motivasi Belajar	31
1. Definisi Motivasi Belajar	31
2. Peran dan Fungsi Motivasi Belajar.....	34
3. Jenis Motivasi Belajar	37
4. Fungsi Motivasi Belajar	39
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	40
6. Indikator Motivasi Belajar.....	42

7. Hubungan Antusiasme K-Pop Dengan Motivasi Belajar PAI	42
C. Social Learning Theory (Teori Belajar Sosial)	44
D. Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi	48
2. Sampel.....	50
D. Definisi Operasional Variabel	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Instrumen Pengumpulan Data	54
G. Uji Instrumen Penelitian.....	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas.....	57
H. Teknik Analisis Data	59
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
2. Uji Persyaratan Analisis	59
3. Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Deskripsi Data	67
C. Pengujian Persyaratan Analisis	74
D. Pengujian Hipotesis	76
E. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	54
Tabel 3. 2 Blueprint Instrumen Angket Antusiasme K-Pop	55
Tabel 3. 3 Blueprint Instrumen Angket Motivasi Belajar PAI	55
Tabel 3. 4 Hasil Reliabilitas Variabel X	58
Tabel 3. 5 Hasil Reliabilitas Variabel Y	58
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Usia Responden	66
Tabel 4. 2 Deskripsi Statistik Data Antusiasme K-Pop	67
Tabel 4. 3 Interval Kelas Antusiasme K-Pop	68
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Antusiasme K-Pop	70
Tabel 4. 5 Deskripsi Statistik Data Motivasi Belajar PAI	71
Tabel 4. 6 Interval Kelas Motivasi Belajar PAI	72
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar PAI	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas	75
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 12 Uji Signifikansi Parameter Individual	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Antusiasme K-Pop	70
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Motivasi Belajar PAI	74

Lampiran 21: Hasil Cek Plagiasi

SKRIPSI TURNITIN.docx			
ORIGINALITY REPORT			
27%	26%	14%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	digilib.uinkhas.ac.id		
	Internet Source		
2	repository.uinsaizu.ac.id		
	Internet Source		
3	repository.uin-suska.ac.id		
	Internet Source		
4	repository.iainpare.ac.id		
	Internet Source		
5	eprints.uny.ac.id		
	Internet Source		
6	etheses.uin-malang.ac.id		
	Internet Source		
7	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya		
	Student Paper		
8	eprints.walisongo.ac.id		
	Internet Source		
9	repository.radenintan.ac.id		
	Internet Source		
10	etheses.iainponorogo.ac.id		
	Internet Source		
11	repository.unwim.ac.id		
	Internet Source		
12	jptam.org		
	Internet Source		
13	docplayer.info		
	Internet Source		
14	etd.iain-padangsidempuan.ac.id		
	Internet Source		
15	repository.umb.ac.id		
	Internet Source		