

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh :

Firda Azizah Fitri

NPM : 41183403220012



Strata 1

Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH INDONESIA
2026**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Tanggal: 23 Juli 2026

Oleh:
Firda Azizah Fitri
NPM: 41183403220012

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Huseinul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI BISNIS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Tanggal: 28 Juli 2026

Oleh:
Firda Azizah Fitri
NPM: 41183403220012

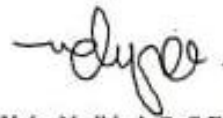
Disetujui oleh:

Penguji I

Penguji II



Dr. Nurma Risa, S.E., M.Ak., CA., BKP.



Dr. Yuha Nadhirah Q, S.E., M.Ak

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.,Si.

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Firda Azizah Fitri
NPM : 41183403220012
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : ftirazizahz@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian yang saya lakukan dengan judul “Pengaruh *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi” bebas dari *plagiarism*. Rujukan penelitian sudah disusun sesuai dengan Teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Sekian pernyataan yang saya tulis, sebagai bukti *plagiarisme* penulisan skripsi ini.

Bekasi, 20 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Firda Azizah Fitri

ABSTRAK

Firda Azizah Fitri (41183403220012)

Pengaruh *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi

XV + 88 Halaman + 18 Tabel + 2 Gambar + 21 Lampiran

Kata Kunci : *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan, Strategi Bisnis

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green accounting* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan strategi bisnis sebagai variabel moderasi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, pemilihan model data panel, uji asumsi klasik dan uji hipotesis melalui software *evIEWS 12*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 sampel selama 3 tahun yang berasal dari 25 perusahaan sektor energi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022 - 2024.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Variabel Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian, Strategi Bisnis mampu memperlemah praktik *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis tidak mampu memperkuat praktik Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Firda Azizah Fitri (41183403220012)

The Effect of Green Accounting and Environmental Performance on Company Value with Business Strategy as a Moderation Variable

XV + 88 Pages + 18 Tabela + 2 Figure + 21 Appendices

Keywords : Green Accounting, Environmental Performance, Business Strategy

This study aims to determine the effect of green accounting and environmental performance on firm value, with business strategy as a moderating variable. This study employed quantitative research, utilizing secondary data in the form of financial reports, annual reports, and corporate sustainability reports.

The analytical methods employed in this study included descriptive statistics, panel data model selection, classical assumption testing, and hypothesis testing using eViews 12 software. The study sampled 75 individuals over three years, drawn from 25 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2022-2024.

The results showed that Green Accounting had no effect on Firm Value. Environmental Performance did not affect Firm Value. Furthermore, Business Strategy weakened Green Accounting practices on Firm Value, while Business Strategy did not strengthen Environmental Performance practices on Firm Value.

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi” tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Indonesia Jurusan Akuntansi.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing serta membantu penulis dalam penyelesaian studi dan skripsi ini, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Indonesia dan selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan serta meluangkan waktunya dalam pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.S.i, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Indonesia.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Indonesia yang telah memberikan banyak ilmunya, meskipun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun tetap tidak mengurangi rasa hormat penulis.
4. Orang tua tercinta serta adikku Hanna Hamidah. Terima kasih karena senantiasa tulus memberikan doa, kasih sayang, kesabaran, dukungan emosional juga materi, dan perhatian yang tak pernah henti serta telah membimbing dan mendidik penulis menjadi orang yang lebih bermanfaat. Terima kasih sudah selalu menjadi motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi ini dan untuk terus hidup lebih baik.

5. Diri saya sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, bangkit, dan terus melangkah di tengah berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun pernah merasa lelah, ragu, dan tertinggal. Terima kasih untuk tetap terjaga di malam-malam gelap beberapa hari terakhir. Terima kasih sudah bisa sampai tahap ini, yang sebelumnya bahkan tidak ada keyakinan untuk sampai disini. Terima kasih ya, aku.
6. Nanda Rachmaningtias Purwanti, S.Ak., terima kasih karena selalu kebersamai penulis dalam berbagai keadaan. Terima kasih sudah menjadi teman pertama penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini, dan seterusnya. Terima kasih sudah memberikan segala hal baik yang akan selalu penulis ingat. Terima kasih banyak semoga raga dan batinmu selalu sehat, semoga segala mimpi yang pernah diceritakan kian terwujud, semoga hidupmu selalu bahagia dan dikelilingi orang baik selamanya, terima kasih, nandut.
7. Syifa Fauziah F.M.S.S., S.Ak, dan Arnetha Prameswari Iskandar, S.Ak., terima kasih atas segala hal baik yang telah dilakukan, terima kasih sudah selalu memberikan dukungan positif dan memberikan ruang untuk bisa saling berbagi. Terima kasih atas cerita yang sudah dituliskan pada bab perkuliahan ini, akhirnya benar-benar bisa bersama sampai akhir, ya.
8. Srikandi dan 6 lelaki S.I.Kom. Terima kasih atas kebahagiaan yang diciptakan diatas kebersamaan dan atas ruang yang diberikan untuk saling memberi. Semoga segala *wish list* tetap terlaksana meski nanti kita udah jadi miliarder yang sibuk.
9. Seseorang yang hadirnya selalu penulis bayangkan. Terima kasih karena telah menjadi nyata, terima kasih karena memberi banyak bintang pada pandangan yang tak pernah orang lain mengerti. Semoga segala mimpi yang kamu ceritakan satu per satu bisa menemukan jalannya untuk terwujud. Tumbuh dan mekarlah sempurna, senang atas segala senangmu.

Peneliti sampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala hal baik yang sudah dilakukan akan menemukan kebajikannya yang lain. Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Sekian kesimpulan yang dapat dibuat oleh peneliti. Mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan ketik dan kalimat.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bekasi, 20 Juli 2026

Firda Azizah Fitri

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	10
2.2 Deskripsi Konsep	11
2.2.1 Nilai Perusahaan	11

2.2.2 <i>Green Accounting</i>	12
2.2.3 Biaya Lingkungan.....	13
2.2.4 Kinerja Lingkungan.....	15
2.2.5 Strategi Bisnis.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Hipotesis Penelitian	23
2.6 Pengembangan Hipotesis	24
2.6.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
2.6.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	25
2.6.3 Pengaruh Strategi Bisnis dalam Memperkuat hubungan antara <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.6.4 Pengaruh Strategi Bisnis dalam Memperkuat hubungan antara Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sample Penelitian	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Model dan Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1 Variabel Dependen	32
3.5.1.1 Nilai Perusahaan	32
3.5.2 Variabel Independen.....	32
3.5.2.1 <i>Green Accounting</i>	32
3.5.2.2 Kinerja Lingkungan	32

3.5.3 Variabel Moderasi.....	33
3.5.3.1 Strategi Bisnis	33
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	38
3.6.3.1 Uji Chow.....	38
3.6.3.2 Uji Hausman	38
3.6.3.3 Uji <i>Lagrange Multiple</i> (LM Test).....	38
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.5 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	42
4.1.3 Uji Pemilihan Model Data Panel	44
4.1.3.2 Uji Hausman	45
4.1.3.3 Uji <i>Langrange Multiplier</i>	46
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	47
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.4.4 Uji Autokorelasi.....	49
4.1.5 Analisis Regresi MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	50

4.1.6 Uji Hipotesis	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai variabel moderasi	57
4.2.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bisnis sebagai variabel moderasi	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
1.1 Simpulan.....	62
1.2 Keterbatasan Penelitian	62
1.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karakteristik Strategi Defender	18
Tabel 2. 2 Karakteristik Strategi Prospector	19
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Peringkat PROPER	33
Tabel 3. 2 Pemberian Skor	35
Tabel 3. 3 Pengukuran Strategi	35
Tabel 4. 1 Tahap Pemilihan Sampel	41
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2022-2024	68
Lampiran 2 Tabulasi Pengungkapan <i>Green Accounting</i>	69
Lampiran 3 Tabulasi Pengungkapan Kinerja Lingkungan.....	72
Lampiran 4 Tabulasi Pengungkapan Strategi Bisnis	75
Lampiran 5 Tabulasi Pengungkapan Nilai Perusahaan.....	78
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	80
Lampiran 7 Hasil Uji Chow	80
Lampiran 8 Hasil Uji Hausman.....	80
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	81
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas	81
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi	82
Lampiran 14 Hasil Uji T	82
Lampiran 15 Hasil Uji F	83
Lampiran 16 Hasil Analisis Persamaan Regresi	83
Lampiran 17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	83
Lampiran 18 Surat Keputusan Dekan	84
Lampiran 19 Kartu Seminar Proposal.....	85
Lampiran 20 Kartu Bimbingan	86
Lampiran 21 Hasil Cek Plagiarisme	88