

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Menurut analisis yang dilakukan dalam penelitian ini mengenai peran efisiensi operasional dalam memediasi *corporate social responsibility* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, pada sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama periode 2022 hingga 2024, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap efisiensi operasional.
4. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap efisiensi operasional.
5. Efisiensi operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
6. Efisiensi operasional tidak mampu memediasi hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan.
7. Efisiensi operasional tidak mampu memediasi hubungan antara struktur modal dengan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan ini masih memiliki kelemahan akibat adanya keterbatasan tertentu. Ada beberapa faktor yang menjadi batasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Temuan dari penelitian menunjukkan bahwa variabel efisiensi operasional belum dapat berperan sebagai mediasi antara *corporate Social Responsibility* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.
2. Jumlah sampel dari penelitian ini terbatas pada perusahaan yang terdaftar di BEI sektor *consumer non-cyclicals*. Oleh karena itu, hasilnya tidak dapat digunakan sebagai referensi untuk menggambarkan kondisi di sektor lain.
3. Periode penelitian yang hanya mencakup tiga tahun, yaitu tahun 2022 sampai dengan tahun 2024. Selain itu, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada 69 perusahaan.

4. Menurut hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai *Adjusted R-Squared* sebesar 2% pada persamaan 2, yang menunjukkan bahwa sisa sebesar 98% masih dapat dijelaskan oleh variabel independen lain selain model regresi yang digunakan dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan Kesimpulan dan keterbatasan penelitian diatas, beberapa rekomendasi dapat dibuat, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menguji efisiensi operasional sebagai variabel moderasi, mengingat variabel tersebut belum mampu berperan sebagai mediasi dalam penelitian ini. Pendekatan tersebut diharapkan dapat memberikan temuan yang lebih relevan dalam memperkuat atau memperlemah pengaruh *corporate social responsibility* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan perusahaan dari sektor selain sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI. Perbedaan karakteristik, kebijakan, dan perlakuan pada setiap sektor diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai pengaruh variabel yang diteliti pada berbagai sektor lain.
3. Berdasarkan keterbatasan penelitian, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode penelitian agar dapat meningkatkan kelengkapan informasi yang diperoleh dari penelitian. Selain itu, penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menambah jumlah sampel dengan melibatkan lebih banyak perusahaan.
4. Berdasarkan nilai *Adjusted R-Squared* sebesar 2% pada persamaan 2, maka disarankan agar penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain yang lebih relevan dan berpotensi memengaruhi variabel dependen, sehingga mampu meningkatkan kemampuan penjelasan model.