

TUNTUTAN KERJA DAN DUKUNGAN ORGANISASI YANG DIRASAKAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN SALESMAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Psikologi



Oleh

NANDA AZIZAH PUTRI

41183507220035

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Tuntutan Kerja dan Dukungan Organisasi yang Dirasakan terhadap
Komitmen Organisasi Karyawan *Salesman*

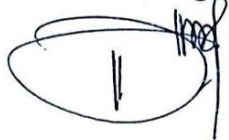
Penyusun : Nanda Azizah Putri

NPM : 41183507220035

Bekasi, 06 Juli 2026

Menyetujui:

Pembimbing,



Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Mengetahui:

Ketua Program Studi,



Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

HALAMAN PENGESAHAN

Tuntutan Kerja dan Dukungan Organisasi yang Dirasakan terhadap Komitmen Organisasi
Karyawan *Salesman*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Nanda Azizah Putri

41183507220035



Telah diujikan di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal: 06 Juli 2026

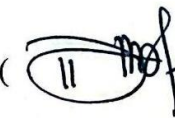
dan telah dinyatakan Lulus/disahkan

di Universitas Islam 45 Bekasi

Pada tanggal: 06 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua : Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

()

Sekretaris : Ratna Duhita Pramintari, S.K.M., M.Si.

()

Anggota : 1. Dr. Siti Nurhidayah, S.Psi., M.Si., Psikolog

()

2. Dr. Agustina Ekasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

()

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Azizah Putri

NPM : 41183507220035

Judul Skripsi : Tuntutan Kerja dan Dukungan Organisasi yang Dirasakan terhadap
Komitmen Organisasi Karyawan *Salesman*



Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doktor), baik di Universitas Islam 45 Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. *Fabrikasi*, yaitu membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat, dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. *Falsifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. *Plagiarisme*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 06 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Nanda Azizah Putri
41183507220035

TUNTUTAN KERJA DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN SALESMAN

Nanda Azizah Putri¹ (nandaa.azizah99@gmail.com)
Novita Dian Iva Prestiana² (novitadianivaprestiana@gmail.com)

Universitas Islam 45

ABSTRACT

This study was motivated by the tendency of newly hired salesmen at PT X to leave the company, even though salesmen play an essential role in achieving the company's sales targets. This study aimed to examine the relationships between job demands and perceived organizational support with organizational commitment, as well as the simultaneous effect of both variables on organizational commitment among PT X salesmen. The study employed a quantitative approach using correlational and multiple linear regression designs involving all 40 salespeople at PT X through a population study. Data were collected using the Organizational Commitment Scale, Job Demands Scale, and Perceived Organizational Support Scale. All instruments met the requirements for content validity through expert judgment, construct validity, and reliability, with Cronbach's alpha coefficients of 0.801, 0.887, and 0.880, respectively. Data were analyzed using Spearman's rank correlation and multiple linear regression. The results indicated that job demands had a weak negative and non-significant relationship with organizational commitment ($r = -0.232$, $p = 0.150$), whereas perceived organizational support had a weak positive and significant relationship with organizational commitment ($r = 0.319$, $p = 0.044$). Furthermore, job demands and perceived organizational support simultaneously had a significant effect on organizational commitment ($F(2, 37) = 3.563$, $p = 0.038$, $R^2 = 0.161$).

Keywords: *organizational commitment, perceived organizational support, job demands, salespeople*

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kecenderungan karyawan baru *salesman* PT X untuk berpindah kerja, sementara *salesman* berperan penting dalam pencapaian penjualan perusahaan. Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan tuntutan kerja dan dukungan organisasi yang dirasakan dengan komitmen organisasi serta pengaruh keduanya terhadap komitmen organisasi pada *salesman* PT X. Penelitian ini menggunakan kuantitatif korelasional dan regresi linear berganda pada 40 *salesman* PT X dengan menggunakan studi populasi. Pengumpulan data dilakukan menggunakan Skala Komitmen Organisasi, Skala Tuntutan Kerja, dan Skala Dukungan Organisasi yang Dirasakan. Seluruh instrumen telah melalui validitas isi melalui *expert judgement* dan validitas konstruk serta memiliki koefisien reliabilitas Cronbach's Alpha sebesar 0,801; 0,887; dan 0,880. Analisis data menggunakan uji korelasi *rank spearman* dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tuntutan kerja memiliki hubungan negatif lemah dan tidak signifikan dengan komitmen organisasi ($r = -0,232$; $p = 0,150$), sedangkan dukungan organisasi yang dirasakan memiliki hubungan positif lemah dan signifikan dengan komitmen organisasi ($r = 0,319$; $p = 0,044$). Secara simultan, tuntutan kerja dan dukungan organisasi yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi ($F(2,37) = 3,563$; $p = 0,038$; $R^2 = 0,161$).

Kata kunci: *komitmen organisasi, dukungan organisasi yang dirasakan, tuntutan kerja, salesman*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Tuntutan Kerja dan Dukungan Organisasi yang Dirasakan terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Salesman*” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Islam “45” Bekasi. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak pengalaman, pembelajaran, serta pelajaran berharga, meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan dan keterbatasan. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, doa, dukungan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Kepala Program Studi Psikologi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak/Ibu Dewan Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan, saran, serta evaluasi yang membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Siti Nurhidayah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan perhatian selama penulis menjalani proses perkuliahan.
4. Bapak Drs. Yanto Supriyatno, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Seluruh dosen Program Studi Psikologi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah membagikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran berharga selama penulis menjalani masa perkuliahan.
6. Pihak PT X, khususnya Bapak *Human Resources* (HRD) serta Bapak pimpinan area yang telah memberikan izin, bantuan, arahan, dan kemudahan kepada penulis selama proses penelitian, termasuk dalam koordinasi dengan responden dan pengambilan data sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

7. Seluruh karyawan *salesman* yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sehingga proses pengambilan data dapat terlaksana dengan baik.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Umi, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak penulis, dan adik penulis, yang selalu memberikan dukungan, dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
10. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Nabyla, Ratu, Anna, Putri, Rifa, Rofi, dan Chaci, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menemani penulis selama proses penyusunan skripsi.
11. Teman-teman satu bimbingan skripsi serta seluruh mahasiswa Program Studi Psikologi angkatan 2022 yang telah berbagi informasi, pengalaman, dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya dalam bidang Psikologi.

Bekasi, 10 Juli 2026

Nanda Azizah Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
1. Manfaat teoretis.....	17
2. Manfaat praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Kajian Pustaka	19
1. Komitmen organisasi.....	19
2. Tuntutan kerja	28
3. Dukungan organisasi yang dirasakan.....	33
4. Karayawan <i>salesman</i>	39
B. Kerangka Berpikir.....	42
C. Hipotesis	47
D. Orisinalitas dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	48
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Desain Penelitian	53
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	53
1. Identifikasi variabel.....	53
2. Definisi konseptual.....	55
3. Definisi operasional.....	56
C. Subjek, Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
1. Subjek penelitian	56
2. Populasi dan teknik pengambilan sampel	58
3. Tempat dan waktu penelitian	59
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Wawancara	60
2. Skala psikologi	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	83
1. Teknik deskriptif	83
2. Teknik pengujian asumsi.....	85
3. Teknik pengujian hipotesis	88
F. Etika Penelitian	92
1. Partisipasi penelitian	92
2. Prosedur penelitian.....	92
3. Keamanan dan kerahasiaan data	93
4. Risiko, efek samping penelitian, dan penanganannya.....	93
5. Manfaat penelitian bagi subjek	93

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI	95
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	95
B. Deskripsi Demografis Subjek Penelitian	96
1. Karakteristik berdasarkan usia	97
2. Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir	99
3. Karakteristik berdasarkan masa kerja	100
4. Karakteristik berdasarkan status pernikahan	102
C. Deskripsi Variabel Penelitian	103
1. Deskripsi kategorisasi variabel tuntutan kerja (X1)	104
2. Deskripsi kategorisasi variabel dukungan organisasi yang dirasakan (X2)	104
3. Deskripsi kategorisasi variabel komitmen organisasi (Y)	105
D. Hasil Penelitian	105
1. Hubungan tuntutan kerja dengan komitmen organisasi	105
2. Hubungan dukungan organisasi yang dirasakan dengan komitmen organisasi	106
3. Pengaruh tuntutan kerja dan dukungan organisasi terhadap komitmen organisasi	107
E. Diskusi	109
F. Keterbatasan Penelitian	133
BAB V PENUTUP	135
A. Simpulan	135
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil wawancara variabel komitmen organisasi.....	4
Tabel 2. Hasil wawancara variabel tuntutan kerja	8
Tabel 3. Hasil wawancara variabel dukungan organisasi yang dirasakan	12
Tabel 4. Orisinalitas dan perbedaan dengan dengan penelitian sebelumnya.....	49
Tabel 5. Tabel waktu dan tempat penelitian	59
Tabel 6. Skala Likert tuntutan kerja.....	62
Tabel 7. Skala likert komitmen organisasi dan dukungan organisasi yang dirasakan.....	62
Tabel 8. Blue print skala komitmen organisasi.....	66
Tabel 9. Blue print skala tuntutan kerja	67
Tabel 10. Blue print skala dukungan organisasi yang dirasakan	68
Tabel 11. Hasil expert judgement skala komitmen organisasi	71
Tabel 12. Hasil expert judgement skala tuntutan kerja.....	71
Tabel 13. Hasil expert judgement skala dukungan organisasi yang dirasakan.....	72
Tabel 14. Hasil diskriminasi aitem skala komitmen organisasi.....	73
Tabel 15. Hasil diskriminasi aitem skala tuntutan kerja	74
Tabel 16. Hasil diskriminasi aitem skala dukungan organisasi yang dirasakan	75
Tabel 17. Hasil validitas konstruk skala komitmen organisasi.....	77
Tabel 18. Hasil validitas konstruk skala tuntutan kerja	78
Tabel 19. Hasil validitas konstruk skala dukungan organisasi yang dirasakan	80
Tabel 20. Kategori koefisien reliabilitas Cronbach's Alpha.....	82
Tabel 21. Hasil uji reliabilitas	83
Tabel 22. Formulasi kategorisasi	84
Tabel 23. Hasil pengujian kategorisasi variabel	85
Tabel 24. Hasil uji normalitas	86
Tabel 25. Hasil uji linearitas	88
Tabel 26. Interpretasi koefisien korelasi	90
Tabel 27. Deskripsi demografis subjek penelitian	97
Tabel 28. Hasil uji beda Kruskal-Wallis berdasarkan usia (N = 40)	98
Tabel 29. Hasil uji beda Mann-Whitney berdasarkan pendidikan terakhir	99
Tabel 30. Hasil uji beda Kruskal-Wallis berdasarkan masa kerja (N = 40)	101
Tabel 31. Hasil uji beda Mann-Whitney U Test berdasarkan status pernikahan (N = 40)	102
Tabel 32. Deskripsi variabel penelitian	104
Tabel 33. Hasil uji korelasi rank spearman tuntutan kerja dengan komitmen organisasi.....	105
Tabel 34. Hasil uji korelasi rank spearman dukungan organisasi yang dirasakan dengan komitmen organisasi	106
Tabel 35. Hasil uji regresi linear berganda tuntutan kerja dan dukungan organisasi yang dirasakan terhadap komitmen organisasi	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	47
----------------------------------	----

CEK PLAGIASI

Skripsi_Nanda Azizah_BAB I-V.docx.pdf

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	13% PUBLICATIONS	9% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper
2	ejournal.unesa.ac.id Internet Source
3	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper
4	repository.usd.ac.id Internet Source
5	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source
6	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper
7	cdn.juris.id Internet Source
8	docplayer.info Internet Source
9	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper
10	repository.uinjkt.ac.id Internet Source
11	journal.poltekip.ac.id Internet Source
12	repositori.uma.ac.id Internet Source
13	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source
14	journal.yrpiiku.com Internet Source